

Hostelco

FOODSERVICE SOLUTIONS TRADE SHOW

BARCELONA
23-26 Marzo 2026
Recinto Gran Via



**EVENT
FOLDER**

Alimentaria + Hostelco



Fira Barcelona

Alimentaria  Exhibitions



**FOCUS ON
FOODSERVICE
BUSINESS**



1 POSICIONAMIENTO ÚNICO

2 ESPECIALISTAS DEL CANAL HORECA

3 LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA

4 BUSINESS PLATFORM

5 LA FERIA MÁS INTERNACIONAL

6 EL ESCAPARATE PARA LA INNOVACIÓN

7 UN NUEVO ESCENARIO PARA LA EXPERIENCIA

1

POSICIONAMIENTO ÚNICO

En 2026, fortalecemos la alianza de Hostelco + Alimentaria, convirtiéndonos en **el único evento del mundo que da respuesta a todas las necesidades del ecosistema Retail y Foodservice**, ofreciendo el escaparate más completo y transversal para la industria de la alimentación, la gastronomía, el foodservice y el equipamiento hostelero. Un posicionamiento sin igual en todo el mercado ferial internacional.



Alimentaria + Hostelco

RETAIL AND FOODSERVICE GROW TOGETHER

85,8%

de las empresas expositoras consideran totalmente satisfactoria su participación en Alimentaria + Hostelco 2024.

CIFRAS 2024

3.200

expositores
de 68 países

107.900

visitantes
profesionales
de 120 países

100.000

m2 de superficie
neta de
exposición

900

firmas
internacionales

2.200

compradores
invitados

13.500

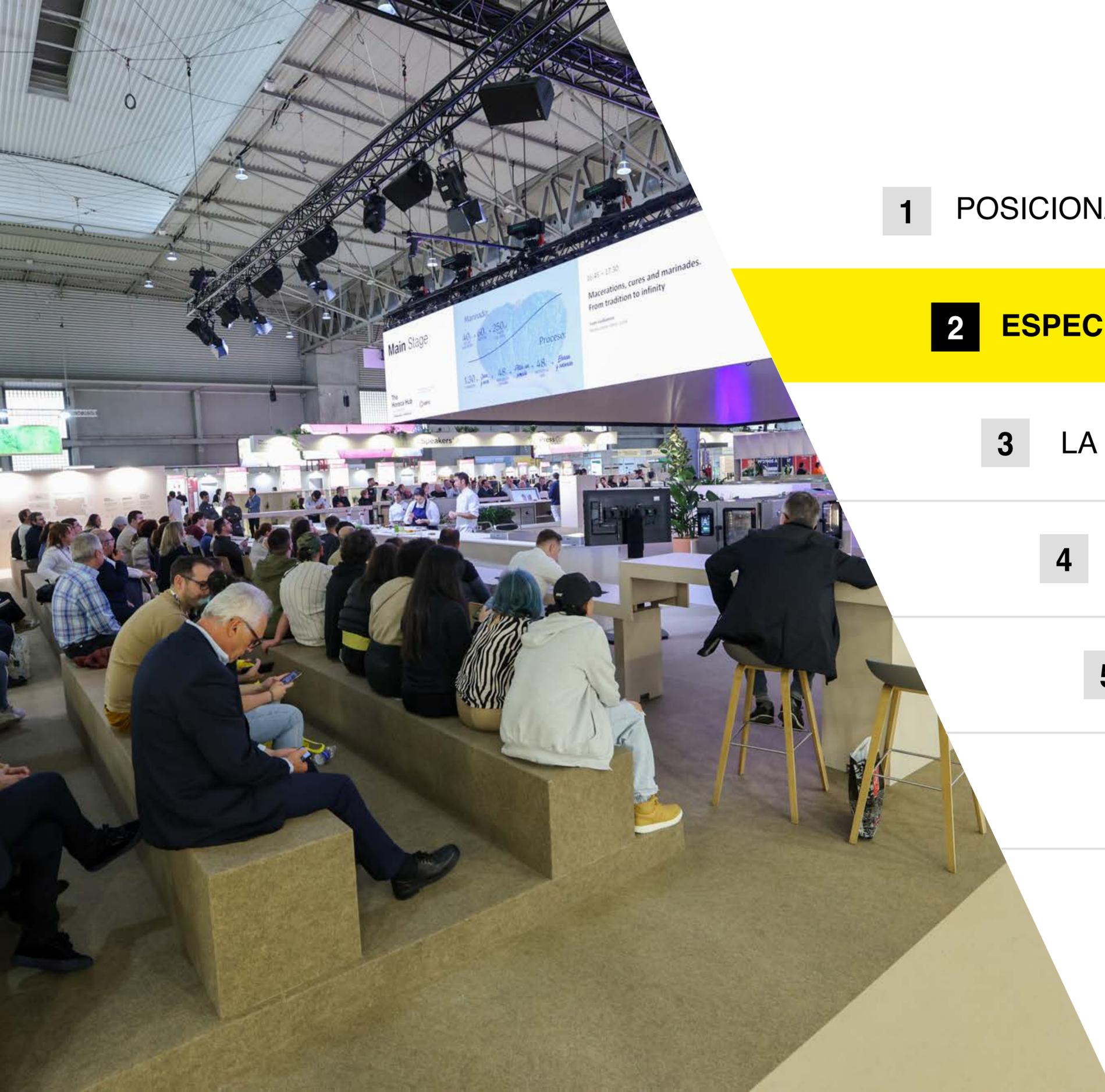
reuniones con
empresas

+350

actividades

700

prestigiosos
expertos y chefs



1 POSICIONAMIENTO ÚNICO

2 ESPECIALISTAS DEL CANAL HORECA

3 LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA

4 BUSINESS PLATFORM

5 LA FERIA MÁS INTERNACIONAL

6 EL ESCAPARATE PARA LA INNOVACIÓN

7 UN NUEVO ESCENARIO PARA LA EXPERIENCIA

2

ESPECIALISTAS DEL CANAL HORECA

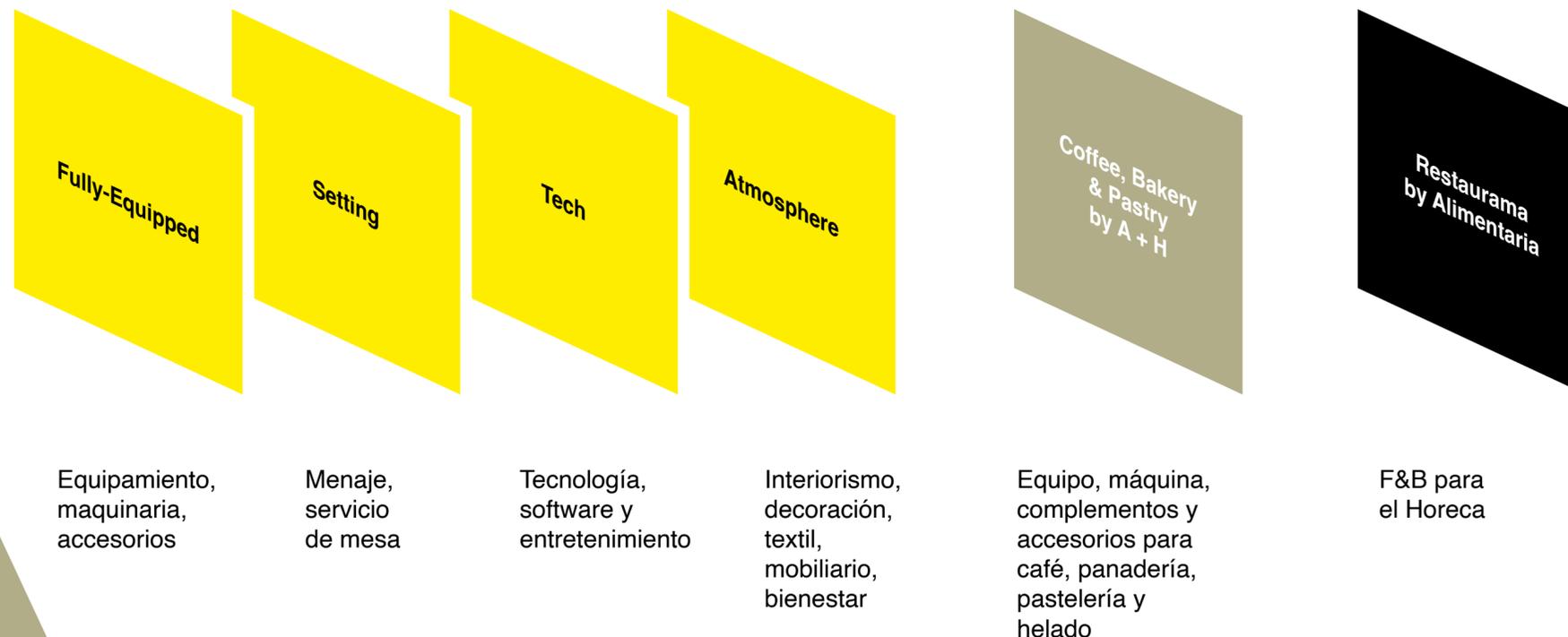
La alianza entre Hostelco + Alimentaria crea **la mayor plataforma internacional para el canal Horeca**, con +700 expositores.

Propiciamos las sinergias entre equipamiento y alimentación y destacamos por nuestra capacidad a tratar cada uno de nuestros sectores de manera especializada, con un Comité Organizador que **vela por los intereses del sector**.

6 sectores conforman toda la oferta que ofrece soluciones para el canal Horeca.

EQUIPAMIENTO

FOOD & BEVERAGE



80%

Son decisores de compra

94%

Han quedado satisfechos de la visita

79%

Volverán en la edición 2026

96%

Recomiendan visitar Hostelco

2

ESPECIALISTAS DEL CANAL HORECA

EL SECTOR NOS AVALA

Mantenemos un diálogo continuo y abierto con los principales stakeholders del sector, quienes nos otorgan su confianza.



Julie Haw
Frost Food and Beverage Pte Ltd



Frank Wagner
FCSI



Pere Taberner
Welbilt



Seloua Alaoui
Aswak Assalam



Álvaro López
Unilever



Alfredo Serrano
CLIA



1 POSICIONAMIENTO ÚNICO

2 ESPECIALISTAS DEL CANAL HORECA

3 LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA

4 BUSINESS PLATFORM

5 LA FERIA MÁS INTERNACIONAL

6 EL ESCAPARATE PARA LA INNOVACIÓN

7 UN NUEVO ESCENARIO PARA LA EXPERIENCIA

3

LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA

Para 2026 incrementamos nuestro presupuesto de captación de demanda nacional e internacional.

Ofreceremos una experiencia personalizada a distribuidores nacionales, cubriendo sus gastos de participación e incluyendo su adhesión a la Guía del Distribuidor.

Además, estrenamos el **Buyers' Lounge en el Pabellón 6**, garantizando la afluencia de compradores clave en los pabellones de Hostelco.

↑ +40% ↑

Para 2026, incrementamos nuestro presupuesto de captación de demanda nacional e internacional en un 40% versus 2024 para cubrir sus gastos de viaje y alojamiento y garantizar su asistencia.

23% Horeca

- Restauración Comercial Independiente
- Restauración de marca
- Hoteles
- Ocio
- Restauración colectiva social
- Instalador- SAT
- Alojamientos
- Contract
- Restauración en ruta
- Delivery (Agregadores)
- Líneas de Cruceros

34% Distribución

- Distribuidor, mayorista, central de compra, Cash&Carry de Alimentos y bebidas
- Gran Distribución Organizada FMCG
- Importación de Alimentos y Bebidas
- Distribuidor, mayorista, central de compra, Cash&Carry de Equipamiento, Accesorios y Maquinaria
- Importación de Equipamiento, Accesorios y Maquinaria

17% Otros

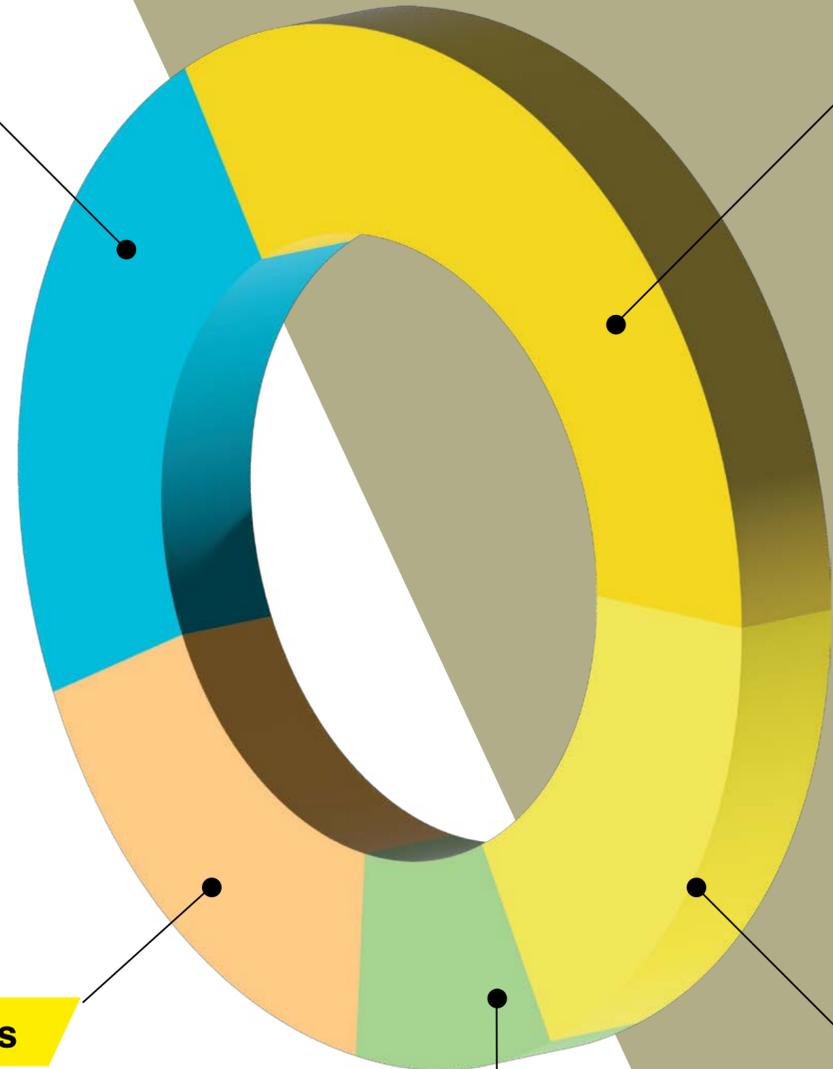
- Instituciones / Asociaciones Sectoriales
- Escuelas de hostelería

9% Retail

- Comercio detallista
- Retail automático (Vending)
- E-commerce

17% Fabricantes

- Fabricante de Alimentos y Bebidas
- Fabricante Equipamiento y Accesorios
- Fabricante Maquinaria Proceso Alimentario



LA CITA DE LOS PRINCIPALES DECISORES DE COMPRAS

Principales operadores por canal que han visitado Alimentaria + Hostelco 2024:



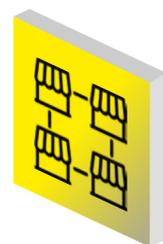
Alojamiento / Hotel

RIU Hotels
Meliá Hotels International
NH Hotels
Barceló Gestión Hotelera
Iberostar Hotels & Resorts
Marriott
Palladium Hotel
H10 Hotels
Eurostars Hotel
Princess Hotels & Resorts
Catalonia Hotels
Paradores de Turismo de España



Restauración colectiva

Serunion
Mediterránea de Catering
Newrest Group
Aramark
Ucalsa
Arcasa
Albie
Grupo Ausolan
DO & CO Restauración España, SL
Gate Gourmet Spain
Gastronomía Vasca
Boris 45



Grupos de Restauración Organizada

Alesa
Restaurant Brands
Iberia – RIBERIA
Food Delivery Brands Group
MCDonald's
Restalia
Granier
Foodbox
Amrest
Rodilla
Grupo Ibersol
365 Obrador



Cadenas de Cafeterías

Santagloria
Granier
Vivari
Syra Coffee
Manolo Bakes
Starbucks
365 Obrador
Goodnews
El Molí Pan y Café
Chocolates Valor



Retail

Walmart
Amazon
Costco
Aldi
Edeka GroupiTM
Alibaba
HEB
Mercadona
Sistème U
Coop Group
Conad Consorzio Nazionale



Distribuidores Equipamiento

Alarsa Hostelera
Comercial Friolosan
Cook Room – Glovo
Dimasa
Emicela
Espressa Coffee & More
Euroline
Gastroproject
Global Espresso
Machines
Hostelbe
Hostelgrup
Luciano Aguilar SA
Pilsa Hostelería Técnica
Rubio Expocash SL
Serhs Projects
Pecomark SA

LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA:

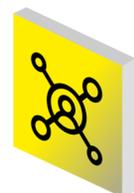
COMPARTIENDO UN ESPACIO ÚNICO

Por primera vez en 2026, Alimentaria + Hostelco contará con un único y mismo Buyers' Lounge, zona de descanso y business center para todos los compradores nacionales e internacionales invitados por los dos salones. Ubicado en el Pabellón 6 garantizando la **afluencia de compradores de retail, gran distribución y Horeca** en los pabellones de Hostelco.



HORECA Area

Toda la oferta expositiva de Horeca en un mismo lugar.



Buyers' Lounge

Compartido entre los dos salones.



Bus lanzaderas

Parada única de los autocares frente la entrada de los pabellones 4 y 6.

Plano provisional sujeto a cambios



LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA:

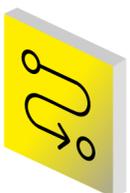
EXPERIENCIA PERSONALIZADA PARA LOS TOP DISTRIBUIDORES NACIONALES

Para 2026, ofreceremos una experiencia personalizada a **los principales distribuidores nacionales**, que cumplan con los requisitos estipulados por la organización, cubriendo sus gastos de participación e incluyendo su adhesión a la Guía del Distribuidor.



LA GUÍA DEL DISTRIBUIDOR

La herramienta demandada por el sector de la restauración y desarrollada por Hostelco. Un verdadero anuario para encontrar el distribuidor y servicio técnico más cercano.

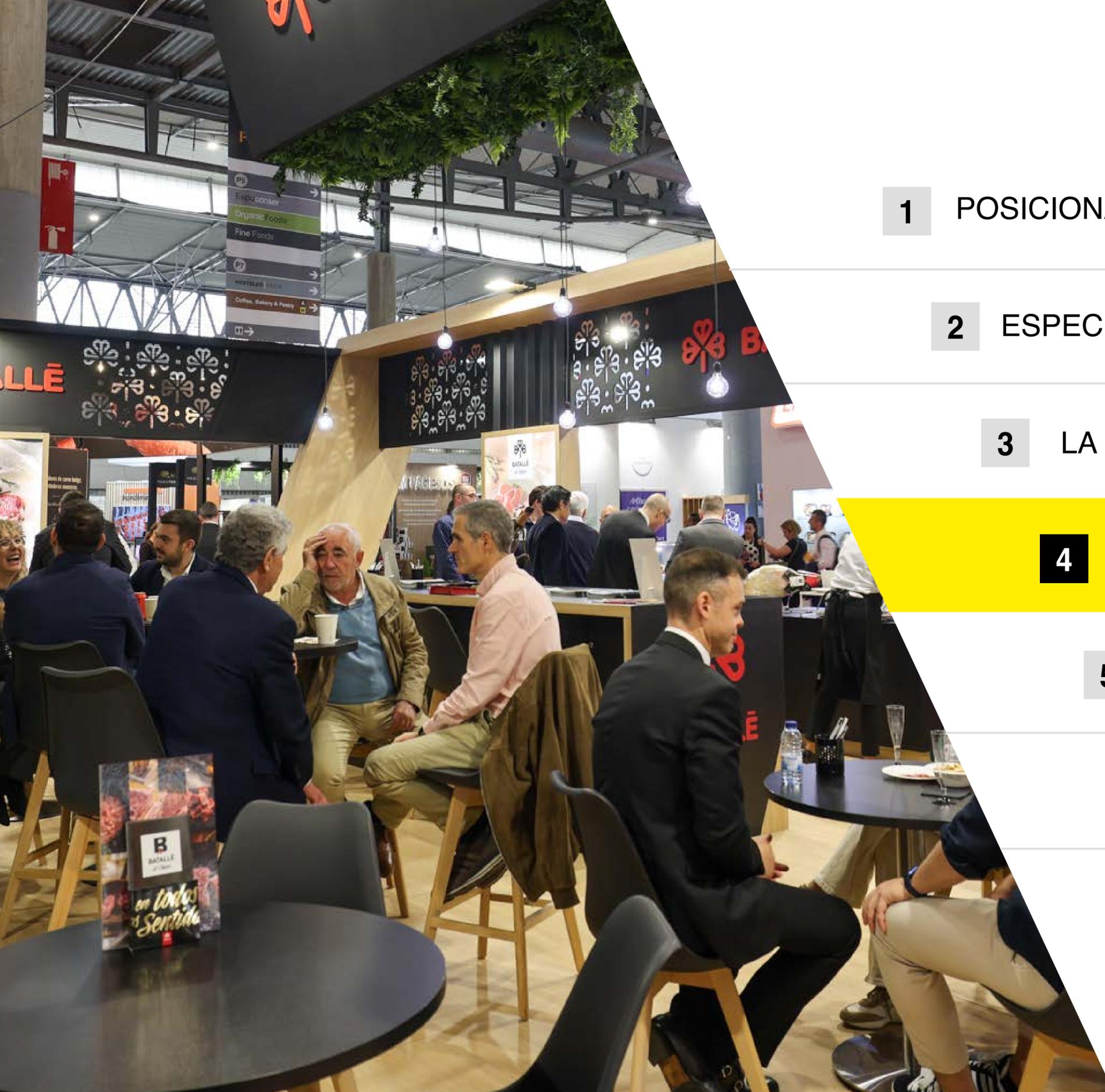


LA RUTA DEL DISTRIBUIDOR

Ruta por las empresas de maquinaria y menaje, específicamente pensada para generar una experiencia única a los distribuidores.

- Ruta dinamizada por los propios expositores de los sectores de Fully- Equipped (Equipamiento, maquinaria, accesorios) y Setting (Menaje, servicio de mesa) con actividades en sus stands.
- Campaña de comunicación adhoc pre, durante y post celebración.





1 POSICIONAMIENTO ÚNICO

2 ESPECIALISTAS DEL CANAL HORECA

3 LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA

4 BUSINESS PLATFORM

5 LA FERIA MÁS INTERNACIONAL

6 EL ESCAPARATE PARA LA INNOVACIÓN

7 UN NUEVO ESCENARIO PARA LA EXPERIENCIA

4

BUSINESS PLATFORM

Alimentaria + Hostelco **maximizan las oportunidades de negocio para los expositores** apostando por programas de fidelización e invitación que garantizan la presencia de compradores con poder de decisión de compra de todo el mundo.



915

compradores Horeca
invitados



57%

internacionales

78%

ha mantenido entre
10 y 30 reuniones
comerciales
durante la feria

11%

más de **30 reuniones**

H

Hostelco



4

BUSINESS PLATFORM
UN ALTO GRADO DE
INTERNACIONALIDAD



**Programa
Hosted Buyers**

Invitación a compradores internacionales de alto nivel

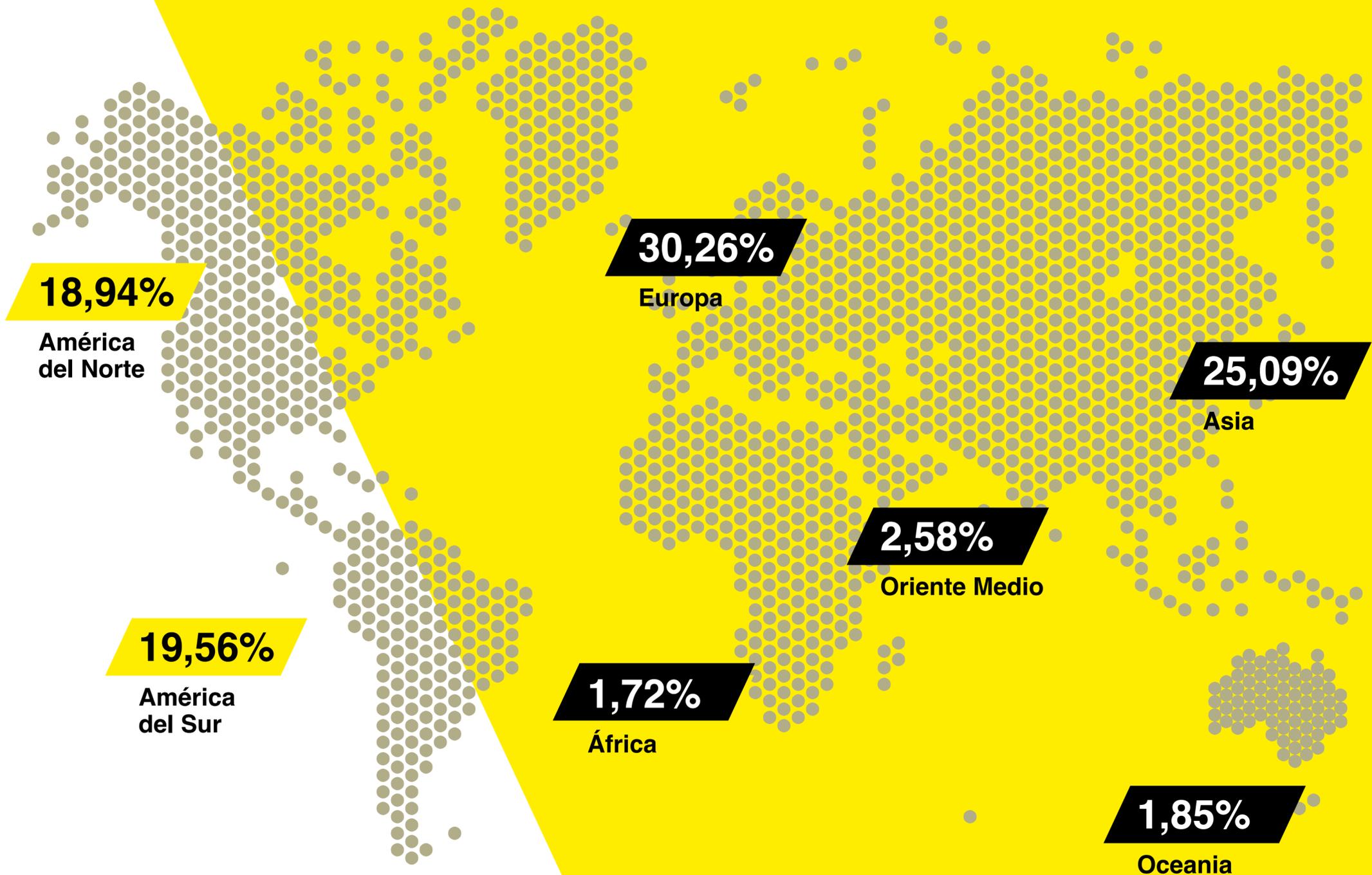
[ENLACE AL PROGRAMA](#)



**Programa
Key Buyers**

Invitación a compradores de los principales operadores nacionales

[ENLACE AL PROGRAMA](#)



4

BUSINESS PLATFORM

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO RENTABLES Y ESCALABLES

Disponemos de un departamento que se dedica en exclusiva a la **captación de perfiles estratégicos de toda la cadena de valor de la industria hostelera**, con un conocimiento profundo de las cadenas hoteleras, cadenas de restauración y colectividades así como del sector contract.

Recomiéndanos tus potenciales clientes a través del Programa Recomienda, y cubriremos sus gastos de visita en tu nombre.



Programa Recomienda

Recomiéndanos tus potenciales clientes y cubriremos sus gastos de visita en tu nombre.

[ENLACE AL PROGRAMA](#)



Matchmaking System

Plataforma online de agenda de encuentros de negocio con Hosted Buyers.





1 POSICIONAMIENTO ÚNICO

2 ESPECIALISTAS DEL CANAL HORECA

3 LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA

4 BUSINESS PLATFORM

5 LA FERIA MÁS INTERNACIONAL

6 EL ESCAPARATE PARA LA INNOVACIÓN

7 UN NUEVO ESCENARIO PARA LA EXPERIENCIA



5

LA FERIA MÁS INTERNACIONAL

La única feria en España que acoge a cerca de **10.000 visitantes profesionales internacionales** con interés en el canal Horeca. Proceden de **72 país estratégicos** para la internacionalización de nuestra oferta.

EXPOSITORES

64%	UNIÓN EUROPEA	62%
10%	AMÉRICA LATINA	15%
03%	RESTO DE EUROPA	09%
08%	ÁSIA, OCEANÍA	07%
02%	NORTEAMÉRICA	05%
13%	ÁFRICA, ORIENTE MEDIO	02%

VISITANTES





1 POSICIONAMIENTO ÚNICO

2 ESPECIALISTAS DEL CANAL HORECA

3 LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA

4 BUSINESS PLATFORM

5 LA FERIA MÁS INTERNACIONAL

6 **EL ESCAPARATE PARA LA INNOVACIÓN**

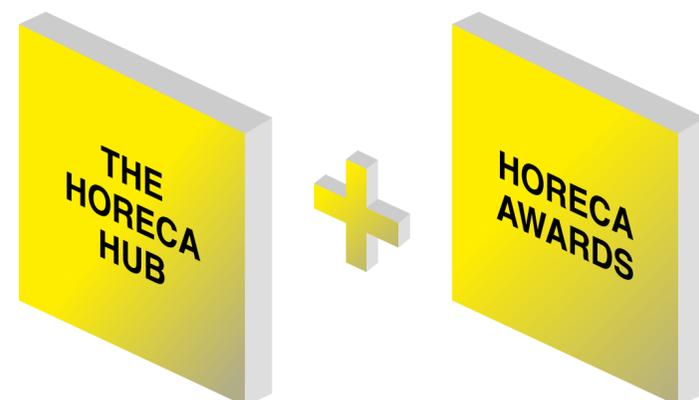
7 UN NUEVO ESCENARIO PARA LA EXPERIENCIA

6

EL ESCAPARATE PARA LA INNOVACIÓN

Hostelco es el altavoz de todas las **tendencias del sector**. En el espacio **The Horeca Hub**, reunimos a todos los expertos para divulgar el conocimiento sectorial.

También detectamos y ponemos en valor todas las **novedades e innovaciones** que nuestros expositores presentan en Hostelco a través de todos nuestros canales de comunicación.





1 POSICIONAMIENTO ÚNICO

2 ESPECIALISTAS DEL CANAL HORECA

3 LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA

4 BUSINESS PLATFORM

5 LA FERIA MÁS INTERNACIONAL

6 EL ESCAPARATE PARA
LA INNOVACIÓN

7 UN NUEVO ESCENARIO
PARA LA EXPERIENCIA

7

NUEVAS EXPERIENCIAS

Hostelco 2026 prepara un **programa bien organizado y fácil de seguir** con nuevas actividades que ofrecen **soluciones a los retos de la industria**, a través de encuentros de networking, demostraciones prácticas, rutas diseñadas por sector y perfil de demanda, sesiones de formación y reconocimientos a la excelencia con los nuevos Horeca Awards



The Horeca Hub
Live Solutions
by Alimentaria & HOSTELCO

La mayor plataforma de innovación y negocio para el canal Horeca

Restauración en Colectividades
Meeting point
by Alimentaria & HOSTELCO

Espacio único y referente para la restauración social y colectiva



Coffee, Bakery & Pastry
Taste&Talks
by Alimentaria & HOSTELCO

El espacio de actividades de Coffee, Bakery & Pastry para el intercambio de experiencias y conocimientos

Food & Hospitality Startups
by Alimentaria & Hostelco

Innovación, talento, negocio, emprendeduría



HORECA NIGHT

Exclusiva noche de Gala de entrega de los premios Horeca Awards (aforo limitado)



HOSTELCO AWARDS 2026

Los premios que ofrecen un reconocimiento al sector

RUTA DEL DISTRIBUIDOR

Descubra todas las marcas expositoras de equipamiento de la mano de Hostelco



RUTA CAFÉ

Detrás de la experiencia de un café, siempre hay un buen producto y una buena máquina. Conozca a los profesionales del sector

PRINCIPALES STAKEHOLDERS

COMITÉ ORGANIZADOR

Masas congeladas Panadería Pastelería y equipo



Café y máquina



Tecnología



Importador / fabricante maquinaria y recambios



Proyectos / Central compras/ Distribuidor equipo



Fabricante menaje



Fabricación, Distribución y logística HORECA



Restauración Organizada



Restauración colectiva



Central de compras



Hostelería



Marcas líderes en FoodService

Food Service Institute

Hotelería



INSTITUCIONES



REVIVE LA EDICIÓN 2024



CONTACTOS COMERCIALES

VENTAS NACIONALES

Claudia Regnicolo

Fully Equiped - Setting -
Atmosphere

(+34) 674 233 868

Veronica Puig

Fully Equiped -
Atmosphere - Tech

(+34) 671 520 164

Ferran Escardó

Coffee, Bakery & Pastry

(+34) 603 853 603

VENTAS INTERNACIONALES

Claudia Regnicolo

Fully Equiped - Setting -
Atmosphere

(+34) 674 233 868

Berta Rasal

Fully Equiped - Setting -
Atmosphere - Tech - Coffee,
Bakery & Pastry

(+34) 671 518 753

Vasco Stumbov

Fully Equiped - Setting -
Atmosphere - Tech - Coffee,
Bakery & Pastry

(+34) 639 375 547



Hostelco

FOODSERVICE SOLUTIONS TRADE SHOW

Gracias

Nos vemos del
23-26 de marzo de 2026
en Barcelona

Alimentaria + Hostelco