

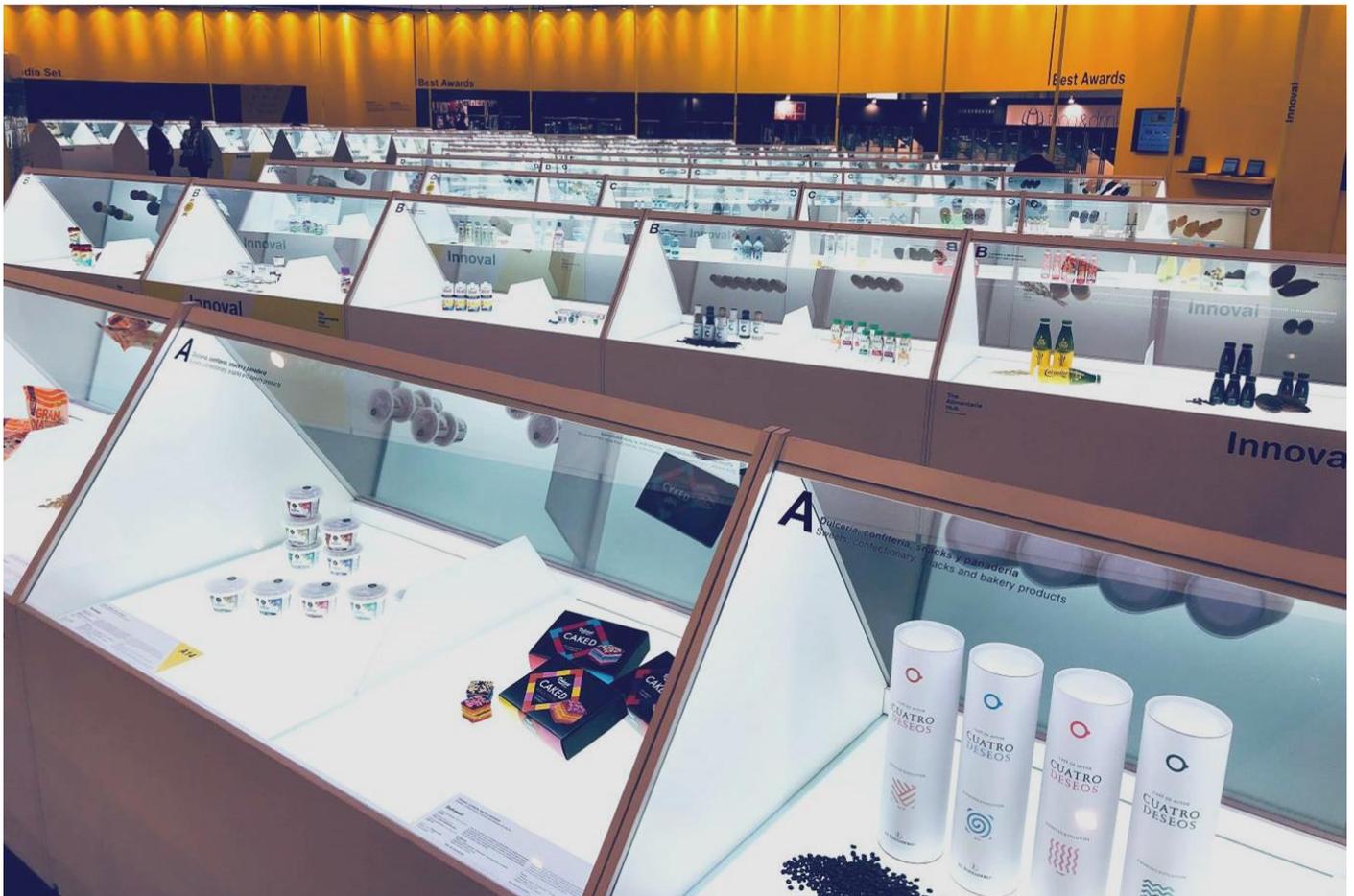
Innoval
at
The Alimentaria Hub

Alimentaria

The Alimentaria Hub, el evento global

The Alimentaria Hub es el gran centro de conexión entre la innovación, el conocimiento y las tendencias para la industria alimentaria y sus agentes vinculados. Un potente hub económico donde se aborda la actualidad **en Sostenibilidad 360°, Nutrición, Salud y Bienestar, Marketing y Comunicación, Internacionalización y Globalización, Distribución y Retail, I+D+i y el valor de las marcas.**

Tu participación en Innoval te ofrece diferentes contraprestaciones:

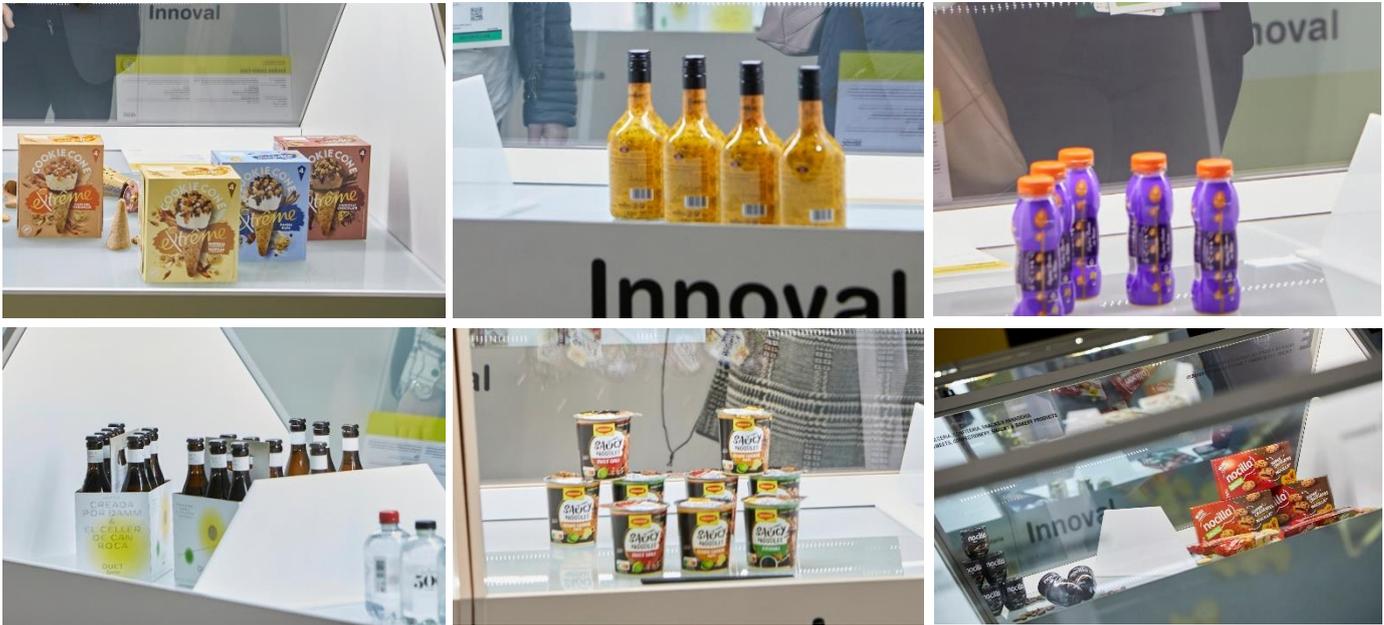


Alimentaria  Exhibitions

Avda. Reina Maria Cristina, s/n. 08004 Barcelona (España) - Tel. + 34 93 452 18 00 - innoval@alimentaria.com

El gran escaparate que recoge todas las novedades

En Innoval, el espacio de exposición de las novedades de la industria alimentaria, se cuidan al máximo todos los detalles. Sus vitrinas acogen los **últimos lanzamientos** y se convierten en el centro de todas las miradas.



Catálogo The Alimentaria Hub: toda la información al alcance de la mano

The Alimentaria Hub cuenta con un **catálogo propio** que documenta todas las novedades presentadas en Innoval. En él, las marcas participantes explican sus productos y sus claves de innovación.

ALIMENTACIÓN SECA, DESHIDRATADA, CONSERVAS Y SEMICONSERVAS DRIED AND DEHYDRATED FOODS, CANNED FOODS

Nescafé Dolce Gusto Caffè Latte Avena, Almendra y Coco



Gama de café con bebidas vegetales en cápsula de NESCAFÉ Dolce Gusto, con tres recetas: Avena, Almendra y Coco. Recetas 100% vegetales, veganas y sin lactosa para disfrutar de la comodidad de una sola cápsula y tu cafetera NESCAFÉ Dolce Gusto.

TENDENCIA

Placer: Cosmopolitismo y exotismo
Conveniencia: Facilidad de preparación
Salud: Ligereza y nutrición
Sostenibilidad: Producto sostenible

TIPO DE INNOVACIÓN

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología)

Plant-based coffee capsules range with three different recipes: Oat, Almond and Coconut. 100% plant based, vegan and dairy free recipes to enjoy from the comfort of your home and with your NESCAFÉ Dolce Gusto machine.

TREND

Pleasure: Cosmopolitanism and exoticism
Convenience: Ease of preparation
Health and Confidence: Weight loss and nutrition
Sustainability: Sustainable Product

TYPE OF INNOVATION

Radical innovation (new product unknown to the target market and using new technology)

CARACTERÍSTICAS FEATURES

Formato y peso de producto *Weight & Packaging*
Pack de 12 cápsulas

Vida útil estimada *Estimated shelf life*
12 meses

Temperatura de conservación *Preservation temperature*
Ambiente. Lugar fresco y seco.

Fabricante *Manufacturer*
Nestlé

Fabricado en *Made in*
Reino Unido

Fecha de lanzamiento *Launching date*
03 / 2021

País de comercialización *Commercializing Country*
España

Canales de venta *Commercial Channel*
Retail

Precio aprox. *Approximate price*
4,89 €

Agencia de desarrollo *Product Development Agency*
Nestlé

Jefe de producto *Product Manager*
Berta Cruz

Empresa *Company*
Nestlé España
María Gómez - Innovation Project Manager
Calle Campoamor, 2 08950
Espulgas Llobregat / Barcelona España
+ 34 608 300 012
www.nestle.es



Sector *Sector*
Grocery Foods

Pabellón *Pavilion*
P.2

Nº Stand
D - 450

Sala INNOVAL by CaixaBank: el escenario de la innovación

En The Alimentaria Hub se suceden congresos, reuniones de negocios, exposiciones de producto, presentaciones y lanzamientos de novedades. Estos últimos tienen lugar en la **sala Innoval**, un escenario de gran visibilidad en el que las marcas se comunican con sus públicos de interés. Mediante reserva previa, el uso de la sala es gratuito para las empresas participantes en Innoval.



“Guía para la innovación en el sector alimentario”: Universidad y empresa, más cerca

Alimentaria colabora con la Fundación Triptolemos en la promoción de la investigación alimentaria para acercar los avances científicos a la realidad empresarial.

Todas las empresas participantes en **Innoval** podrán recibir la “Guía para la innovación en el Sector Agroalimentario”, La guía ofrece información gratuita con más de **10.000 referencias** (proyectos, patentes, tesis doctorales y grupos de investigación) clasificadas por sectores de actividad empresarial y áreas temáticas.



Innoval: epicentro de atención mediática

Más de **700 informadores acreditados** y **72 millones de impactos** en prensa, televisión, radio y online. Alimentaria y The Alimentaria Hub son un auténtico foco de atención para medios de comunicación de todo el mundo.

Por ello, disponer de información actualizada sobre su compañía y las novedades que va a presentar en Innoval es imprescindible para hacer que su participación sea un éxito en términos de repercusión informativa.



Newsletters promocionales: comunicación sin intermediarios

Aprovechando la magnitud y segmentación de su base de datos, Alimentaria edita diversos newsletters que impactan directamente en aquellos visitantes y compradores. La vía más directa para comunicar a sus clientes reales y potenciales qué novedades van a presentar en el salón que cuenta con más de 100.000 visitantes. Difusión en RRSS, con más **de 800.000 impresiones en redes propias**.



Samplia: el partner estratégico de Innoval

Samplia, expertos en la distribución inteligente de muestras a través de su app, brinda a los visitantes de Alimentaria la posibilidad de probar los productos presentes en el escaparate de la innovación y recibir posteriormente el feed back de los productos testados a través de un breve encuesta.



Sello Innoval:

La organización de Alimentaria pone a disposición de todos los participantes el sello que le acredita como tal. Le invitamos a que haga uso en sus campañas de lanzamiento, promoción y packaging de los productos presentados. A las empresas ganadoras se les pondrá a su disposición el **sello para la integración gráfica en su stand**, que las acredita como ganadoras en su categoría, canal, tendencia o producto internacional.



La eficacia del sampling

Los productos de Innoval podrán estar en el Buyers' Lounge (sala de **los visitantes VIP/Compradores**). Sin duda, una estrategia eficaz para darse a conocer y captar nuevos clientes.

Por su parte, el Buyers' Lounge, un exclusivo y reservado espacio que, ubicado en The Alimentaria Hub, se destina a zona de trabajo y descanso de visitantes VIP, compradores nacionales e internacionales, altos cargos de la industria y la distribución, invitados por la organización. Los productos ganadores de esta edición podrán exhibirse en este singular espacio, siempre y cuando la compañía lo solicite.

