

**The
Alimentaria
Hub[®]**

Trends & Innovation

**A unique
food and
drinks
industry
think tank**

Alimentaria

18-21 | 03 | 2024

Recinto Gran Vía / *Gran Vía Venue*

Donde la innovación y el networking se dan la mano

La innovación y las últimas tendencias se dan cita en The Alimentaria Hub. **El punto de encuentro** en el que descubrir qué marcará el futuro de la industria de la alimentación.

Más de **12.500 reuniones empresariales** con compradores internacionales, congresos, seminarios, conferencias, lanzamientos de producto, presentaciones de estudios, exposiciones, start-ups, entregas de premios con más de **125 ponentes** y **3.850 congresistas**. Un espacio de networking y un servicio de asesoramiento para la exportación. Todo ello avalado por los **Partners**, grandes embajadores del proyecto, vinculados directamente con los ejes estratégicos del Hub.

Where innovation and networking meet

Innovation and the latest trends come together at The Alimentaria Hub. The meeting point in which to discover what will mark the future of the food industry.

*More than **12,500 business meetings** with international buyers, congresses, seminars, conferences, product launches, research presentations, exhibitions, start-ups, awards ceremonies with more than **125 speakers** and **3,850 attendees**. A networking space and an advisory service for export. All this is endorsed by **Partners**, great ambassadors of the project, directly linked to the Hub's strategic lines.*

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

ТАН

Introducción Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

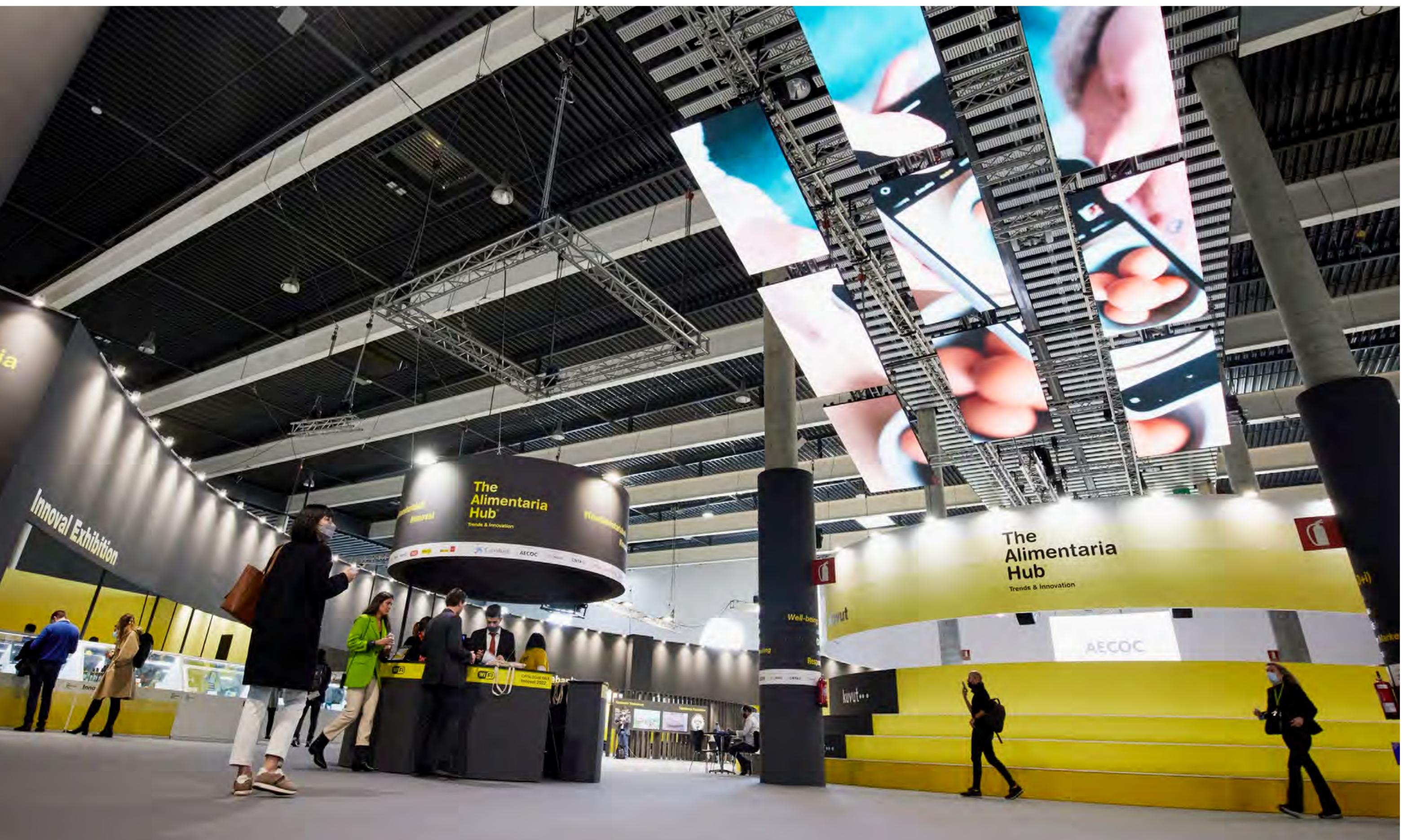
Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Los objetivos

- Fomentar la colaboración empresarial
- Crear relaciones y compartir know-how
- Mejorar la comunicación científica, social y empresarial
- Consolidar y potenciar la imagen del sector
- Reflexionar sobre el desarrollo sostenible
- Apoyar el desarrollo de nuevos proyectos favoreciendo el contacto entre start-ups y business angels
- Punto de encuentro de la Innovación

The Objectives

- Encourage business collaboration
- Create relationships and share know-how
- Improve scientific, social and business communication
- Consolidate and enhance the image of the industry
- Reflect on sustainable development
- Support the development of new projects by enabling the contact between start-ups and business angels
- Innovation meeting point

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Un espacio de vanguardia

The Alimentaria Hub ocupa un área de **3.500 m²** en el Pabellón 5 de Alimentaria. El espacio se articula mediante formatos dinámicos, ágiles y de libre acceso para los visitantes del salón.

A vanguard space

The Alimentaria Hub occupies an area of **3,500 m²** in **Hall 5** of Alimentaria. The space is articulated through dynamic, agile formats with free access for the visitors of the trade show.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



A quién va dirigido

A fabricantes, importadores, distribuidores, centrales de compra, gran distribución moderna, operadores logísticos, cash&carry, restauración y hostelería, comercio mayorista y minorista, comunicadores, administraciones públicas, profesionales de la salud, docentes, entidades, colectivos específicos, innovadores y emprendedores.

Who is it for

For manufacturers, importers, distributors, purchasing centers, large modern distribution, logistics operators, cash&carry, catering, wholesale and retail trade, communicators, public administrations, health professionals, teachers, entities, specific groups, innovators and entrepreneurs.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Press Pool



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

- Buyers' Lounge by CaixaBank
- Auditorio Nestlé
- International Press Pool
- Bloggers Space

- Agora by AECOC
- Innoval Room
- Lounge
- Meeting Rooms

- Best Awards
- Innoval
- Partners Space
- Guía de la Innovación de Fundación Triptolemos

Ejes estratégicos

Strategic lines

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

El punto de encuentro entre el presente y el futuro del sector

Ejes estratégicos

- Innovación (I+D+i) y el valor de las marcas
- Nutrición, Salud y Bienestar
- Internacionalización y Globalización
- Distribución y Retail
- Marketing y Comunicación
- Sostenibilidad 360º

Cada uno de los ejes se articula en el espacio a través de:

Each of these lines is articulated in the space in different ways:

**The meeting point
between the present and
the future of the industry**

Strategic lines

- Innovation (R&D&I) + Brands' value
- Nutrition, Health and Well-being
- Internationalisation and Globalisation
- Distribution and Retail
- Marketing and Communication
- 360 ° Sustainability



**Hub
Exhibitions**



**Hub
Talks**



**Business
Meetings**

Introducción
Introduction

**Ejes estratégicos
Strategic lines**

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Hub Exhibitions

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

**Hub
Exhibitions**

*Hub
Talks*

*Business
Meetings*

*Partnering
Companies*

Cifras
Figures

Innoval

Es el espacio de exposición por excelencia para los productos que suponen una auténtica innovación en el sector. **Más de 300 novedades** se presentan en esta gran exposición que representa la puerta de entrada en The Alimentaria Hub.

Los Premios Innoval reconocen el compromiso y la inversión en I+D+i, otorgando **16 galardones** repartidos en:

- 8 categorías de producto
- Producto internacional
- Canal Retail
- Canal Impulso
- Canal Horeca
- Tendencia de Placer
- Tendencia de Salud y Confianza
- Tendencia de Conveniencia
- Tendencia de Sostenibilidad

It is the exhibition space par excellence for products that represent an authentic innovation in the sector.

More than 300 novelties are presented in this great exhibition that represents the gateway to The Alimentaria Hub.

*The Innoval Awards recognise the commitment and investment in R&D&I, awarding **16 awards** divided into the following categories:*

- *8 product categories*
- *International product*
- *Retail Channel*
- *Impulse Channel*
- *Horeca Channel*
- *Pleasure Trend*
- *Health and Confidence Trend*
- *Trend of Convenience*
- *Sustainability Trend*

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

Cifras Figures

Entrega de Premios Innoval

Innoval Awards Ceremony



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Innoval no es solo un gran escaparate, sino también un **espacio experiencial**, donde las marcas pueden dar a probar sus productos, con la colaboración de Kuvut-box, las consignas inteligentes que distribuyen muestras a temperatura ambiente, refrigeradas y congeladas.



*Innoval is not only a great showcase, but also an **experiential space**, where brands can test their products, with the collaboration of Kuvut-box, the smart lockers that distribute samples at room temperature, refrigerated and frozen.*



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Best Awards

The Alimentaria Hub, acogió la exposición y entrega de los premios Best Awards 2022 a las creaciones más innovadoras en marketing y comunicación alimentaria.

BEST!N FOOD #23



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

Cifras
Figures

International Press pool

The alimentaria hub cuenta también con un espacio para bloggers/influencers y un punto de encuentro con las publicaciones nacionales e internacionales más relevantes sobre la industria alimentaria, distribución, retail, hostelería, tendencias y gestión.

The Alimentaria Hub also has a space for bloggers/influencers and a meeting point with the most relevant national and international publications on the food industry, distribution, retail, hospitality, trends and management.



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

Cifras Figures

Food&Hospitality Startup Revolution

Con el objetivo de fomentar la innovación, el talento, nuevos modelos de negocio y el ecosistema emprendedor, Alimentaria & HOSTELCO seleccionaron un grupo de startups y empresas innovadoras para participar en sus zonas expositivas más disruptivas.

Food delivery, proteínas vegetales, inteligencia artificial, robótica, desperdicio alimentario, smart kitchens, vertical farming, comida impresa en 3D, nuevos modelos de negocio en alimentación y horeca. El sector alimentario vive un momento de cambio del que Alimentaria & Hostelco quiere formar parte. Por este motivo, lanzó “Food & Hospitality Startup Revolution”, una convocatoria para identificar las 16 startups más innovadoras del sector y favorecer su viabilidad de mercado.



With the aim of promoting innovation, technology, new business models and the entrepreneurial ecosystem, Alimentaria & Hostelco selected a group of startups and innovative companies to participate in its most disruptive exhibition areas.

Food delivery, vegetable proteins, artificial intelligence, robotics, food waste, smart kitchens, vertical farming, 3D printed food, new business models in food and Horeca. The food sector is experiencing a moment of change of which Alimentaria&Hostelco wants to be a part. For this reason, it launched ‘Food & Hospitality Startup revolution’, a call to identify the 16 most innovative startups in the sector and promote their market viability.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

Cifras
Figures



Aparte de la zona expositiva, las participantes optaron a la primera convocatoria de los **Food & Hospitality Startup Revolution Awards** que premiaron dos categorías: Startup más innovadora y Startup con mayor proyección.

Ganadoras edición 2022:

COCUUS

Ganador 2022
Startup más innovadora
2022 Winner:
Most innovative Startup

Partner

 **TECH TRANSFER AGRIFOOD**

Apart from the area expository, the participants chose to the first call of Food and Hospitality startup revolution Awards that awarded two Categories: Startup more innovative and Startup with Mayor projection.

2022 edition winners:



Ganador 2022
Startup con mayor proyección
2022 Winner:
Startup with the greatest projection



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub Exhibitions

Hub Talks

Business Meetings

Partnering Companies

Cifras Figures

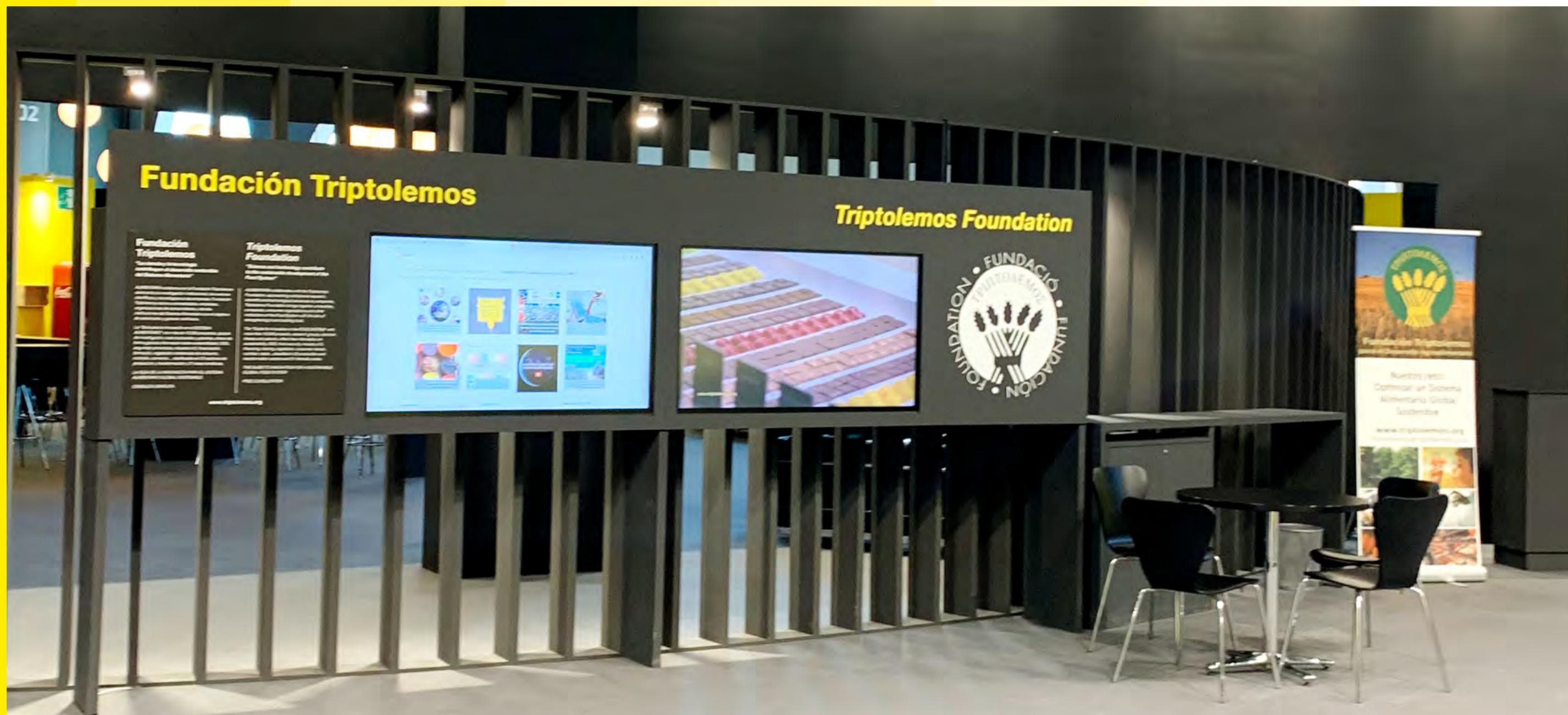


Guía de la Innovación en el sector agroalimentario

El departamento de I+D+i de las pymes. Más de **9.000 referencias** (proyectos, tesis doctorales, patentes, grupos de investigación) clasificados por sectores, áreas temáticas, zona geográfica e institución con el objetivo de transformar el conocimiento en valor económico y social.

Innovation guide in the agrifood sector

The R&D department of SMEs. More than **9,000 references** (projects, doctoral theses, patents, research groups) classified by sectors, thematic areas, geographical area and institution with the aim of transforming knowledge into economic and social value.



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Hub Talks

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

**Hub
Talks**

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Hub Talks

Conferencias, congresos y seminarios con intervenciones magistrales en torno a los ejes temáticos del Hub, desde la innovación hasta la sostenibilidad.

AECOC

En el marco de The Alimentaria Hub, AECOC juega un papel protagonista, presentando los últimos estudios sobre los hábitos del nuevo consumidor y las tendencias en retail, entre otros.

Nestlé

**Agricultura Regenerativa:
más allá de la sostenibilidad**
El evento que analiza los retos y el rol de la industria alimentaria en su contribución a un futuro sostenible y socialmente responsable.

AECOC



Conferences, congresses and seminars with masterly interventions on the Hub's thematic lines, from innovation to Sustainability.

AECOC

Within the framework of The Alimentaria Hub, AECOC plays a leading role, presenting the latest studies on the habits of the new consumer and retail trends, among other.

Nestlé

Regenerative Agriculture: Beyond Sustainability

The event analyzes the challenges and the role of the food industry in its contribution to a sustainable and socially responsible future.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

FIAB

ALIBER, escenario de encuentros I+D+i, en el que se abordan los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector en materia de innovación, en el que se celebran además diferentes jornadas para dar a conocer un completo programa sobre los mecanismos de financiación disponibles en el impulso de la innovación en la industria de alimentación y bebidas.

Dieta Mediterránea

El XIII Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea se celebró en The Alimentaria Hub.

La Dieta Mediterránea se concibe como un modelo de vida saludable, socialmente viable y respetuosa con el medio ambiente, valores que le han valido el reconocimiento por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

FIAB

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas



Fundación
Dieta
Mediterránea

FIAB

ALIBER, the setting for R+D+i meetings, in which the challenges and opportunities facing the sector in terms of innovation are addressed, in which different conferences are also held to publicize a complete program on the mechanisms of financing available in the promotion of innovation in the food and beverage industry.

Mediterranean diet

The XIII international congress of the Mediterranean Diet was held at The Alimentaria Hub.

The Mediterranean Diet is conceived as a healthy, socially viable and respectful lifestyle model. environment, values that have earned it recognition by UNESCO as Cultural Heritage Immaterial of Humanity.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Contenidos de Alimentaria 2022
Alimentaria 2022 contents



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

**Hub
Talks**

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Los Hub Talks cuenta con múltiples contenidos, organizaciones, empresas, instituciones, centros tecnológicos, etc...

En 2022 contamos con algunas empresas como: AECOC, Acciona, CaixaBank, Lantern, Innova Market Insight, The Collider, Competitive Network, Fundación Triptolemos, Ceva Logistica, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Loop, Eurecat, AINIA, entre otros.

Hub Talks has multiple content, organisations, companies, institutions, technology centres, etc...

In 2022 we have some companies such as: AECOC, Acciona, CaixaBank, Lantern, Innova Market Insight, The Collider, Competitive Network, Triptolemos Foundation, Ceva Logistica, Ministry of Agriculture, Fisheries and Food, Loop, Eurecat, AINIA, among others.



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Business Meetings

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

**Business
Meetings**

*Partnering
Companies*

Cifras
Figures

Alimentaria reúne dentro de sus programas de invitación de compradores y encuentros de negocio a más de 1.363 importadores y distribuidores nacionales e internacionales.

El objetivo es poner en contacto a los compradores con firmas que quieren abrir nuevos mercados a través de reuniones comerciales, de cooperación, distribución e innovación. Así, el salón se convierte en plataforma de promoción para las empresas participantes y en un auténtico centro de negocios a nivel internacional.

Alimentaria gathers, within its hosted buyer and business meetings programmes, more than 1,363 importers and national and international distributors.

The objective is to put buyers in contact with firms that want to open new markets through business meetings, cooperation, distribution and innovation. Thus, the show becomes a promotional platform for the participating companies and an authentic international business center.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Edición 2022

2022 Edition

- Más de 13.000 reuniones de negocio
- 23.000 visitantes internacionales de 150 países
- 1.495 compradores clave invitados de 79 países

- More than 13.000 business meetings
- 23,000 international visitors from 150 countries
- 1,495 key hosted buyers from 79 countries

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Programas de fidelización e invitación de compradores

Alimentaria dispone de tres programas de fidelización e invitación de compradores clave nacionales e internacionales:

Programa de invitación internacional hosted buyers

Dirigido exclusivamente a compradores internacionales de alto nivel.

Edición 2022:

- 595 Hosted buyers de 79 países

Loyalty and hosted buyer programmes

Alimentaria offers three loyalty and invitation programmes for key national and international buyers:

International hosted buyer programme

Directed exclusively to high level international buyers.

2022 Edition:

- 595 international buyers from 79 countries

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Programa Vip Buyers, dirigido exclusivamente a compradores españoles de alto nivel y con capacidad de compra.

Edición 2022:

- 970 VIP Buyers de 17 Comunidades Autónomas

Programa recomienda

Los expositores del salón Alimentaria tienen la oportunidad de recomendar a la organización, la invitación de clientes o potenciales para trabajar conjuntamente en el éxito de su participación.

Edición 2022:

- 186 Hosted y VIP Buyers

Vip Buyers Program, directed exclusively to high-level Spanish buyers and with purchasing power.

2022 Edition:

- 970 national buyers from 17 autonomous communities

Recommend Programme

The Exhibitors at the Alimentaria show have the opportunity to recommend to the organization, the invitation of clients or potentials to work jointly in the success of your participation.

2022 Edition:

- 186 Hosted and VIP Buyers

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

B2B Encuentros de Negocio

Alimentaria matchmaking system

Alimentaria pone a disposición del expositor y Hosted Buyer la plataforma online Alimentaria Matchmaking System para organizar su agenda de reuniones con Hosted Buyers durante la celebración del salón.

Edición 2022:

- Más de 13.000 reuniones organizadas a través de Alimentaria Matchmaking System.

B2B Business Meetings

Alimentaria Matchmaking System

Alimentaria makes available to the exhibitor and Hosted Buyer the Alimentaria online platform Matchmaking System to organize your agenda of meetings with Hosted Buyers during the hall celebration.

2022 Edition:

- More than 13,000 meetings organized through Alimentaria Matchmaking System.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Internacionalización y globalización **Buyers' Lounge**

La zona de descanso, networking y asesoramiento personalizado para los visitantes internacionales Hosted Buyers y los VIP Buyers nacionales.

Internationalisation and globalisation **Buyers' Lounge**

A lounge area for networking and personalised counselling dedicated to the international visitors, Hosted Buyers and national VIP Buyers.



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Partnering Companies

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

**Partnering
Companies**

Cifras
Figures

La colaboración, clave del éxito

La existencia de The Alimentaria Hub es fruto y resultado de la colaboración con unos partners en perfecta sintonía con la filosofía de Alimentaria y los ejes estratégicos del Hub. Nuestros colaboradores entienden que la innovación no es una opción, creen y demuestran que es la única manera de transformar las ideas en valor.

Collaboration, the key to success

The existence of The Alimentaria Hub is the fruit and result of the collaboration with some partners in perfect harmony with the philosophy of Alimentaria and the strategic lines of the Hub. Our collaborators understand that innovation is not an option, they believe and demonstrate that it is the only way to transform ideas into value.



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partning
Companies

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

**Partnering
Companies**

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

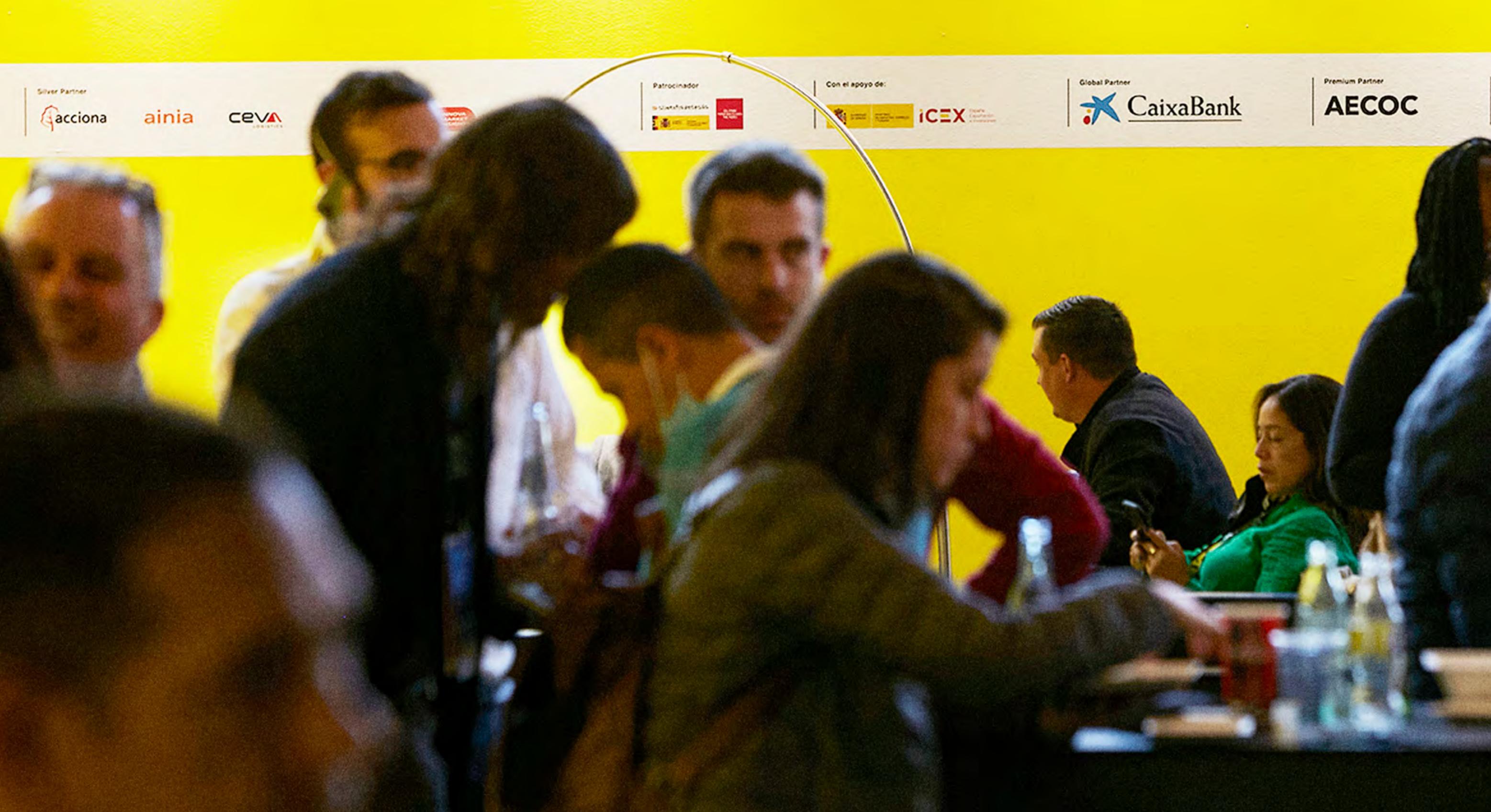
Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

caixaBank



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

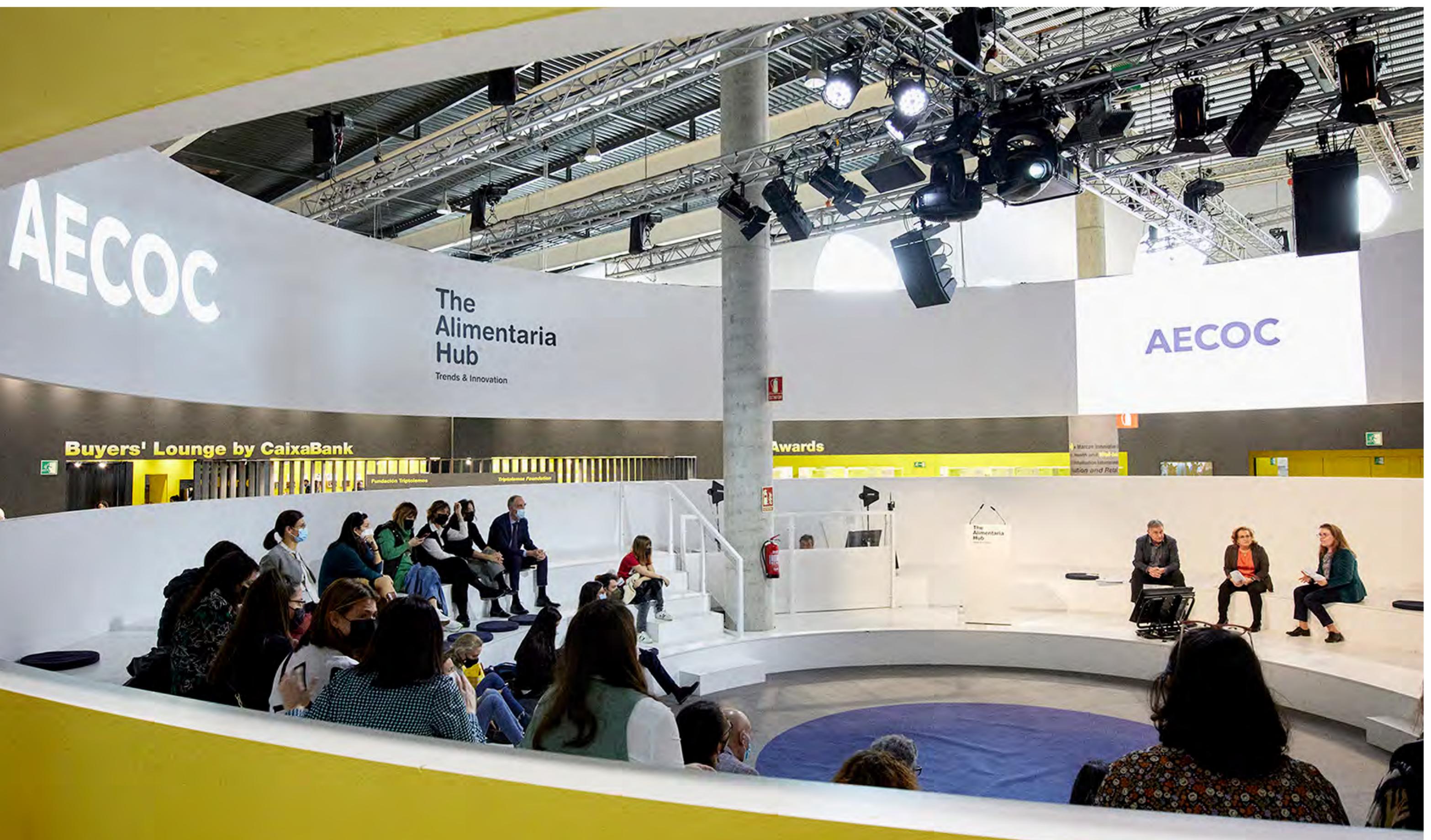
Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures



Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partning
Companies

Cifras
Figures

Cifras de Alimentaria y Hostelco

Figures of Alimentaria & Hostelco

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Un evento de referencia profesional, internacional, especializado, global, innovador, mediático y rentable.*

- Superficie: 85.000 m²
- Total expositores: 3.000
(29% internacionales y procedentes de 57 países)
- Total visitantes: 100.000
- Países visitantes: 150
- Compradores invitados: 2.115
(36% internacionales)
- Actividades y conferencias: 214
- Encuentros de negocio programados: 13.000

*A professional, international, specialised, global, innovative, media and profitable reference event.**

- Area: 85,000 m²
- Total exhibitors: 3,000
(29% international and from 57 countries)
- Total visitors: 100,000
- Visiting countries: 150
- Hosted buyers: 2,115
(36% international)
- Activities and conferences: 214
- Scheduled business meetings: 13,000

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

* Cifras de Alimentaria y Hostelco 2022

* *Alimentaria and Hostelco 2022 figures*

Alimentaria y Hostelco, la difusión

- + 6.000 noticias en medios de comunicación
- 700 informadores acreditados
- + 1.000 noticias en medios internacionales
- 9,9 millones de euros de valor informativo
- 800 millones de audiencia potencial

Redes propias

- 980 publicaciones
- 806.000 impresiones
- 183.000 interacciones

Menciones

- 18.250 publicaciones relacionadas con el salón
- 5.000 personas publicaron sobre el salón
- 11 millones de personas alcanzadas
- 72 millones de impactos

Alimentaria & Hostelco, Media Coverage

- + 6,000 news in the media
- 700 accredited informants
- + 1,000 news in international media
- 9.9 million euros of informative value
- 800 million potential audience

Own networks

- 980 publications
- 806,000 impressions
- 183,000 interactions

Mentions

- 18,250 publications related to the show
- 5,000 people posted about the show
- 11 million people reached
- 72 million impacts

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

Datos FIAB

La industria alimentaria representa un sector sólido que supone el 3% del PIB nacional y factura 130.000 millones de euros, lo que la sitúa como primer sector industrial de España.

Es destacable que en 2021 el sector haya superado sus registros de exportaciones y alcanzara los 38.202 millones de euros, un 12,5% más que el año anterior.

El sector da empleo directo a cerca de 500.000 personas.

FIAB Data

The food industry represents a sector solid that represents 3% of the national GDP and bills 130,000 million euros, which places it as the leading industrial sector in Spain.

It is noteworthy that in 2021 the sector has exceeded its export records and reached 38,202 million euros, 12.5% more than the previous year.

The sector provides direct employment to about 500,000 people.

Introducción
Introduction

Ejes estratégicos
Strategic lines

Hub
Exhibitions

Hub
Talks

Business
Meetings

Partnering
Companies

Cifras
Figures

* Fuente informe Económico FIAB

* Source: FIAB Economic Report

Partners 2022

Global Partner



Premium Partner



Platinum Partner



Gold Partner



Silver Partner



Patrocinador



Colaboradores



Con el apoyo de



Alimentaria Exhibitions

www.alimentaria.com