

Alimentaria

International Food, Drinks & Food Service Exhibition

A unique
Food, Drinks
and Gastronomy
Experience

BARCELONA

18 - 21 Marzo 2024

Recinto Gran Via

www.alimentaria.com



**The
Alimentaria
Hub**

Trends & Innovation

**The
Horeca Hub**

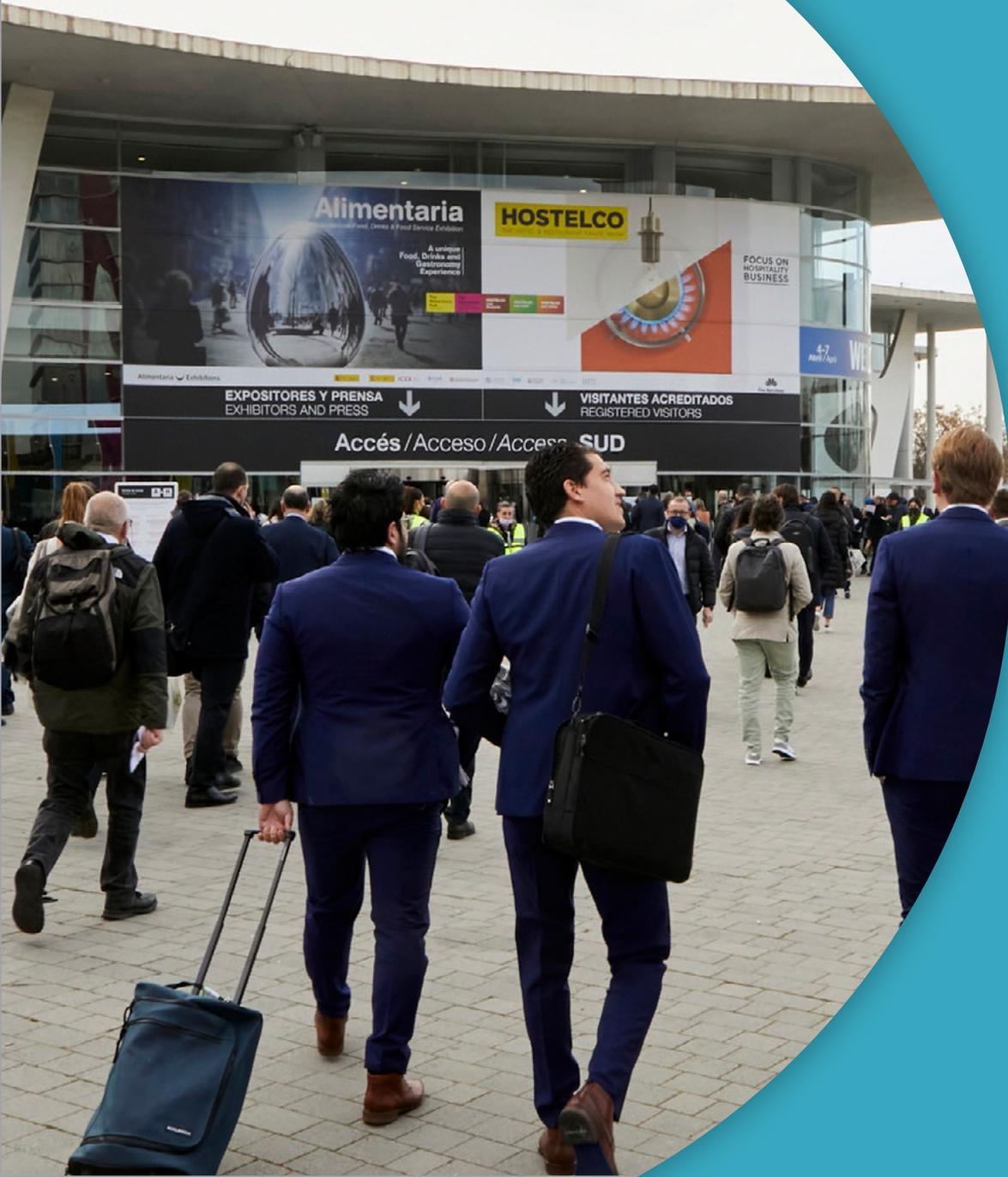
Live Solutions

by Alimentaria & HOSTELCO

Alimentaria **HOSTELCO**

Business Platform

Alimentaria  Exhibitions



Alimentaria

Las cifras nos avalan

Nuestros pilares

Los visitantes profesionales con mayor poder de decisión

Herramientas para expositores

Un evento sostenible

Los principales stakeholders del sector avalan Alimentaria

Gran repercusión mediática

Razones para participar en Alimentaria

Barcelona, capital gastronómica internacional

Contacte con nosotros

Alimentaria

A unique Food, Drinks and Gastronomy Experience

La mayor plataforma
internacional para el sector
de la alimentación,
la restauración y la hostelería.



Alimentaria es el evento de alimentación, bebidas y gastronomía líder en España, un enlace con los mercados latinoamericanos y un referente internacional para el sector.

Alimentaria, de periodicidad bienal, se celebrará por tercera ocasión consecutiva junto con HOSTELCO, el Salón Internacional del Equipamiento para la Restauración, Hostelería y Colectividades.

Alimentaria & HOSTELCO (A&H) volverá a convertirse en **la mejor plataforma de internacionalización, negocio e innovación** para proporcionar a la industria de la alimentación y el equipamiento hostelero **la mayor oferta transversal del mercado.**

Este posicionamiento diferencial único se traduce en un evento de mayor internacionalización e innovación que permite a las empresas expositoras la generación de **nuevas y mejores oportunidades de negocio y de expansión internacional.** Porque ampliar las oportunidades de internacionalización de la empresa agroalimentaria española sigue siendo un objetivo prioritario para Alimentaria.





Las cifras nos avalan



85.000 m²
de superficie neta
de exposición



3.000 empresas
expositoras
29 % internacionales
57 países



100.000 visitantes
23 % internacionales
150 países



2.115 compradores
invitados
36 % internacionales



13.000
encuentros de negocio
programados



214
actividades
y conferencias



51 chefs
35 estrellas Michelin



180 millones de €
de impacto económico
estimado en Barcelona



Nuestros pilares

Innovación



Gastronomía & Food Service



Verticalidad



Internacionalización



Nuestros pilares

Innovación



Gastronomía & Food Service



Verticalidad



Internacionalización



Innovación: un impulso para el negocio

The Alimentaria Hub

Trends & Innovation

La innovación y las últimas tendencias se dan cita en The Alimentaria Hub, el punto de encuentro en el que descubrir qué marcará el **futuro de la industria de la alimentación**.

Más de 12.500 reuniones empresariales con compradores internacionales, congresos, seminarios, conferencias, lanzamientos de productos, presentaciones de estudios, exposiciones, startups y entregas de premios con más de 125 ponentes y 3.850 congresistas. **Un espacio de networking y un servicio de asesoramiento para la exportación**.

Todo ello avalado por los Partners, grandes embajadores del proyecto, vinculados directamente con los ejes estratégicos del Hub.

[Más información sobre The Alimentaria Hub](#)



3.240 m²
de superficie



129
actividades



125
ponentes



3.850
congresistas



69
empresas
INNOVAL



12
patrocinadores



300
innovaciones

Datos The Alimentaria Hub 2022



Nuestros pilares

Innovación



Gastronomía & Food Service



Verticalidad



Internacionalización





Gastronomía & Food Service: la fortaleza de nuestra alianza nos legitima como referente para el canal HORECA

The Horeca Hub

Live Solutions

by Alimentaria & HOSTELCO



22.360 m²

de superficie neta
de exposición



49.000 visitantes

65 % perfil HORECA

35 % otros perfiles con
interés en HORECA

10 % internacionales

113 países



51 chefs

35 estrellas Michelin



556 empresas
expositoras

31 % internacionales
procedentes de

31 países



152 actividades

Nuestros pilares

Innovación



Gastronomía & Food Service



Verticalidad



Internacionalización



Profundidad sectorial y sinergias transversales



85.000 m²
de superficie neta de exposición
16.000 m² de áreas dinámicas



3.000
empresas expositoras



60
países representados

Previsión Alimentaria 2024



Intercarn

Salón de los productos cárnicos y derivados +



Organic Foods

Salón de los productos ecológicos certificados +



Interlact

Salón de los productos lácteos y derivados +



Expoconser

Salón de las conservas y semiconservas +



Alimentaria Trends

Salón de los alimentos que marcan el paso del sector +



Grocery Foods

Productos alimentarios diversos +



International Pavilions

Participaciones agrupadas de origen internacional +



Lands of Spain

Participaciones agrupadas de origen autonómico +



Snacks, Biscuits & Confectionery

Dulcería, galletas, confitería y snacks +



Restaurama

Food Service y alimentación fuera del hogar +



Fine Foods

Productos gourmet o delicatessen +

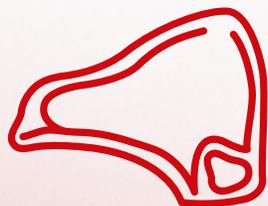


COFFEE, BAKERY & PASTRY

Productos para bares, cafés, pastelerías, heladerías, cafeterías y panaderías +



Profundidad
sectorial



Intercarn

PRODUCTOS CÁRNICOS Y DERIVADOS

Intercarn es la **plataforma internacional por excelencia** para la industria cárnica española.

La **internacionalización**, la **innovación**, las **oportunidades** de negocio y la variada **oferta** sectorial son los puntos fuertes de este salón que se compone de productos cárnicos crudos, procesados, curados, precocinados, secos, ibéricos y elaboraciones de gama.



350
expositores



17 %
de los visitantes están interesados
en productos cárnicos y derivados



14.000 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024





Profundidad
sectorial



Organic
Foods

SALÓN DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS CERTIFICADOS

La alimentación orgánica y ecológica adquiere la **máxima visibilidad** en Organic Foods. Un salón que impulsa un **segmento en constante crecimiento**, donde España es uno de los principales productores del mundo.

Además de exhibir las últimas **novedades** y **tendencias**, también otorga el **galardón The Organic Market & Trends Award**, que reconoce el producto ecológico con mayor proyección internacional.



Proyecto de nueva creación | Alimentaria 2024



90
expositores



28 %
de los visitantes están interesados
en productos ecológicos



1.500 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024





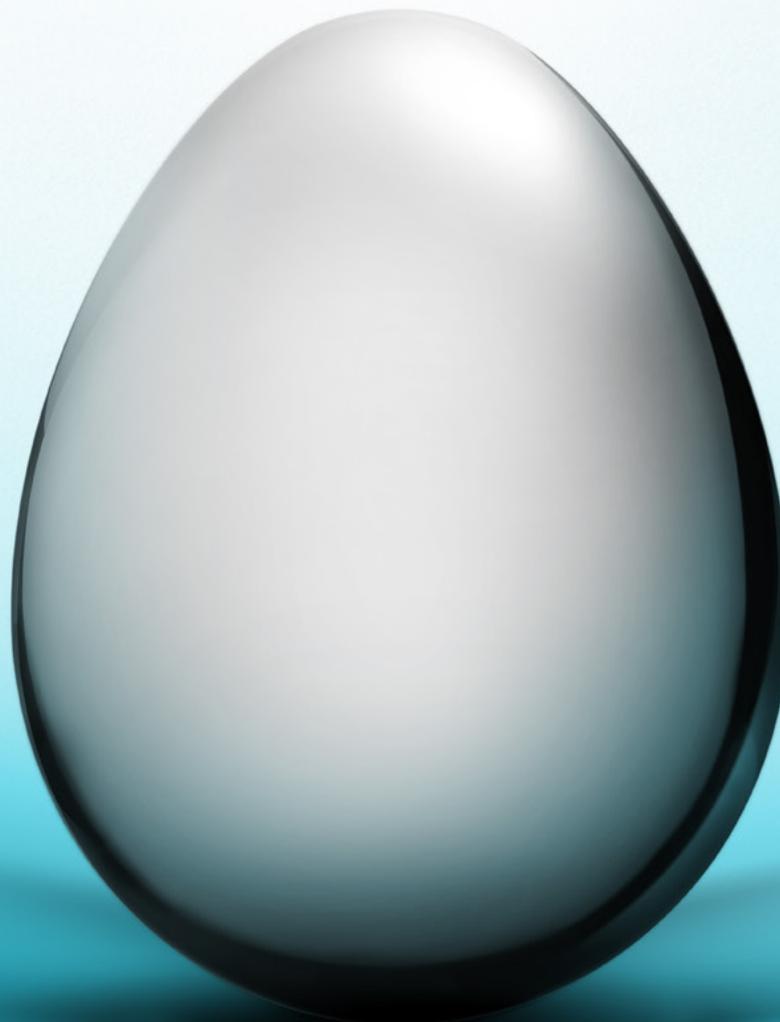
Profundidad
sectorial



Interlact

SALÓN DE LOS PRODUCTOS LÁCTEOS Y DERIVADOS

El salón de productos lácteos y sus derivados presenta las **últimas novedades** de una industria que reivindica su **solidez en el sector agroalimentario** y exhibe la mejor tradición con grandes dosis de **innovación**.



120
expositores



20 %
de los visitantes están interesados
en productos lácteos y derivados



3.700 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024





Profundidad
sectorial

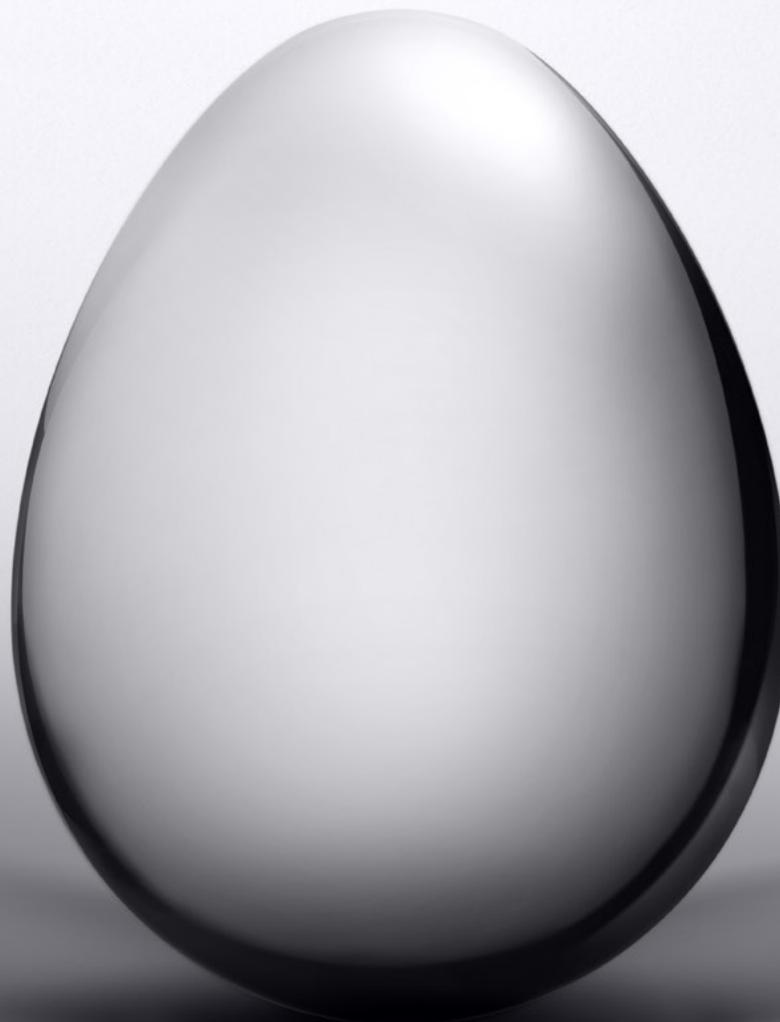


Expoconser

SALÓN DE LAS CONSERVAS Y SEMICONSERVAS

Expoconser visibiliza la gran apuesta de la industria conservera española por **la internacionalización, la calidad y el alto valor añadido** de sus productos.

El salón reúne las últimas novedades en alimentos en conserva, ahumados, salazones, marinados y productos precocinados.



120
expositores



28 %
de los visitantes están interesados
en conservas de pescado, vegetales
y frutas



3.200 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024



Profundidad
sectorial



Alimentaria
Trends

**SALÓN DE LOS ALIMENTOS
QUE MARCAN EL PASO
DEL SECTOR**

Alimentaria Trends es el escaparate perfecto en el que mostrar y descubrir las **últimas tendencias alimentarias en productos ecológicos, dietéticos y funcionales, alimentos gourmet y artículos halal.**



Vegan
Foods



Free
From



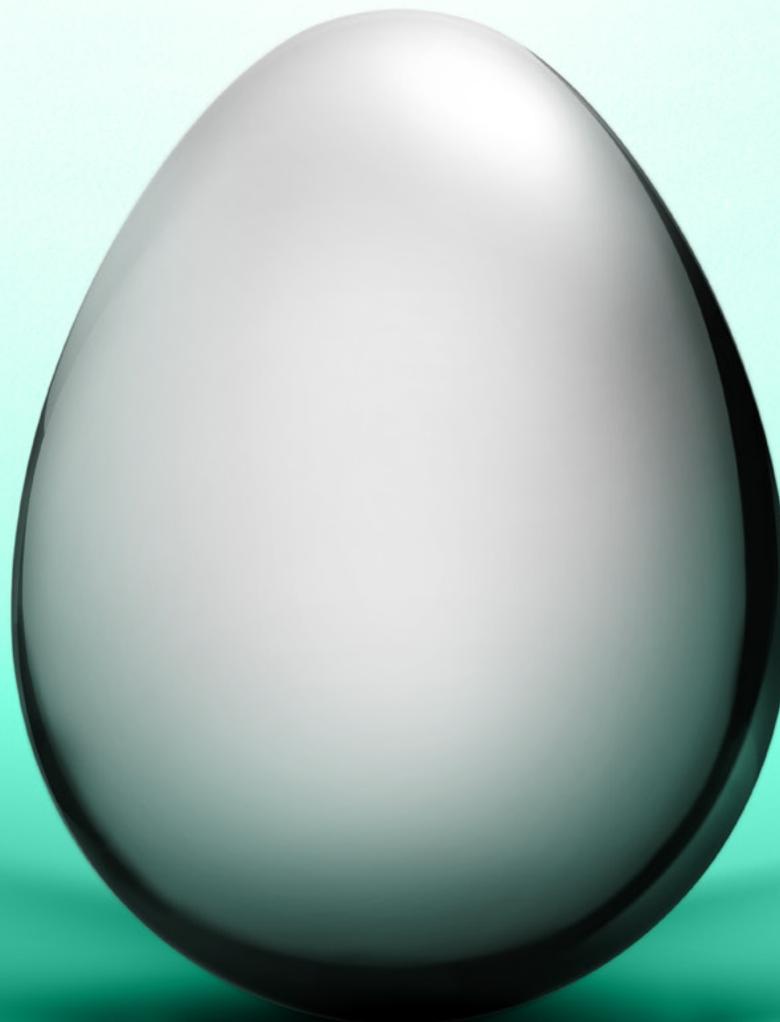
Halal
Foods



Functional
Foods



Plant
Based



Proyecto
de nueva
creación | **Alimentaria
2024**



70
expositores



26 %
de los visitantes tienen en cartera
productos de Alimentaria Trends



500 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024



Profundidad
sectorial

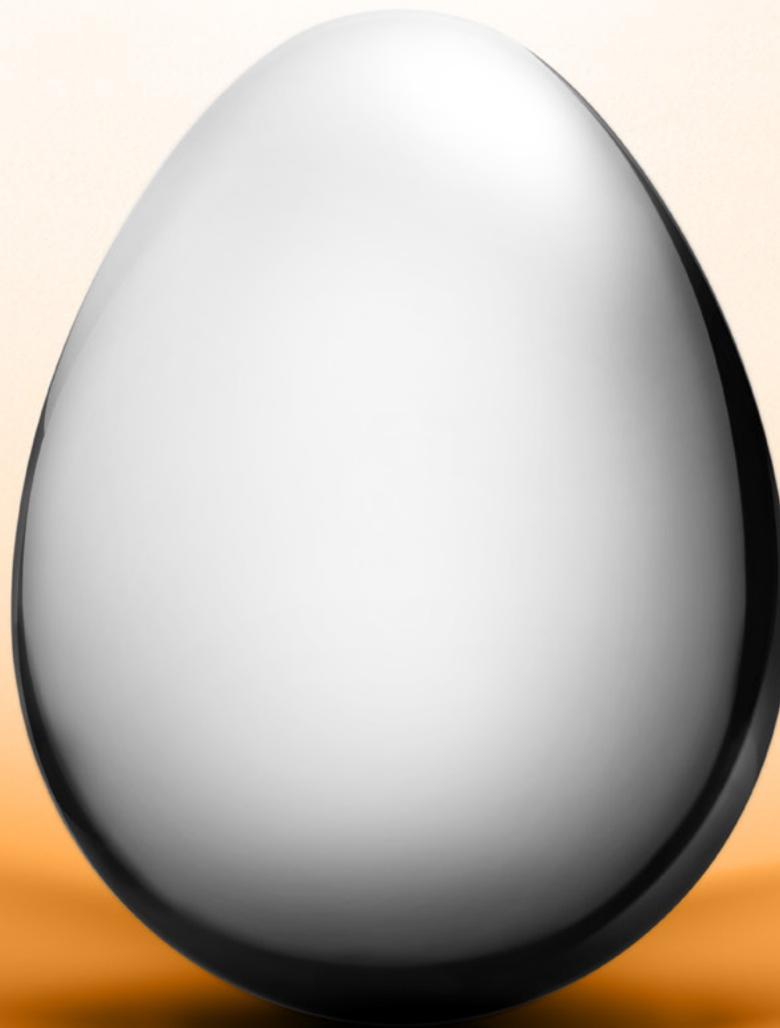


Grocery Foods

PRODUCTOS ALIMENTARIOS DIVERSOS

Grocery Foods es el salón de los **productos de gran consumo**.

Se trata del espacio más heterogéneo de la feria desde el punto de vista de la oferta y cuenta con la **participación de las principales marcas de la industria alimentaria**, tanto nacionales como internacionales.



180
expositores



45 %
de los visitantes están interesados
en productos alimentarios diversos



8.400 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024



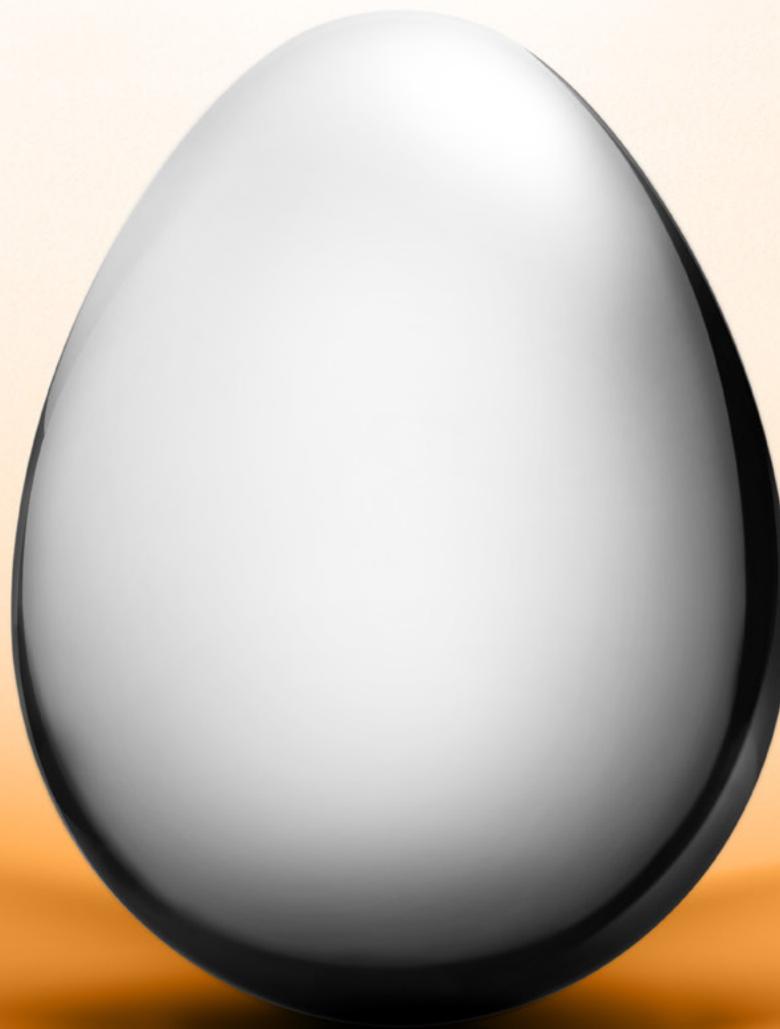
Profundidad
sectorial



International Pavilions

PARTICIPACIONES AGRUPADAS DE ORIGEN INTERNACIONAL

La mayor oferta agrupada de productos internacionales en Alimentaria se reúne en los International Pavilions, un área que **crece con cada edición**, lo que constata el grado de internacionalización del salón. Además de las empresas situadas en International Pavilions, una amplia representación de **empresas procedentes de más de 60 países** completa la oferta internacional de Alimentaria.



450
expositores



45 %
de los visitantes están interesados
en productos alimentarios de origen
internacional



5.000 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024



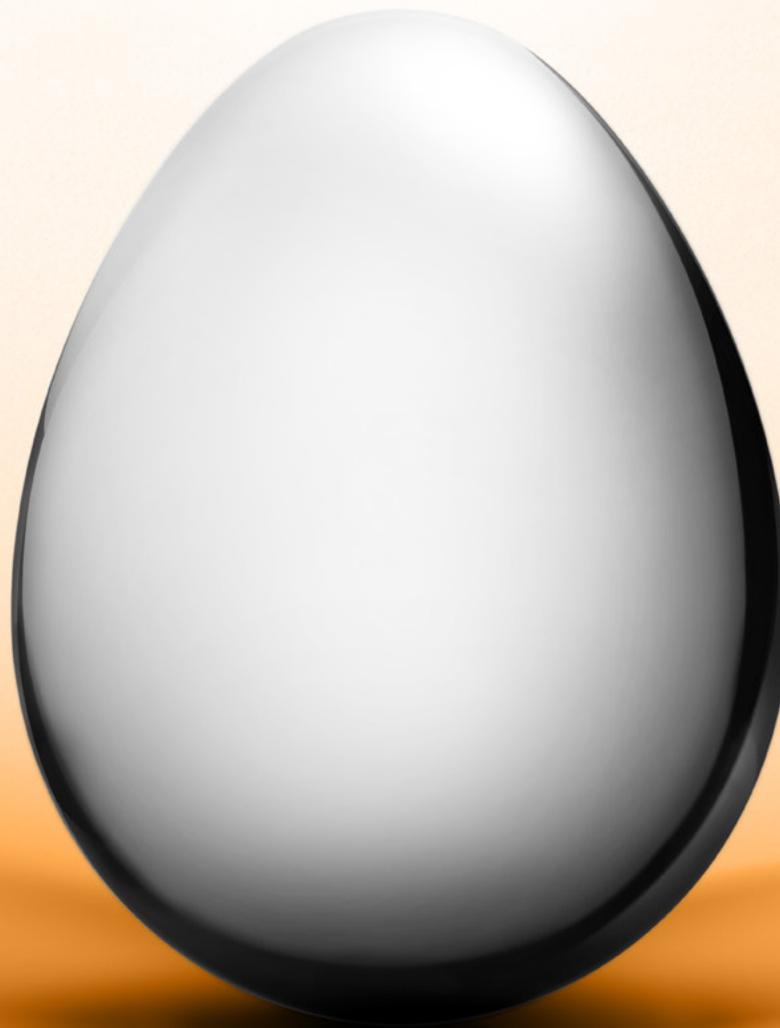
Profundidad
sectorial



Lands
of Spain

PARTICIPACIONES AGRUPADAS DE ORIGEN AUTONÓMICO

La más exquisita variedad y diversidad gastronómica de las diferentes comunidades autónomas españolas se expone en Lands of Spain, el salón de Alimentaria que muestra el enorme patrimonio gastronómico y cultural de la industria alimentaria española.



550
expositores



45 %
de los visitantes están interesados
en productos alimentarios de origen
autonómico



6.000 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024



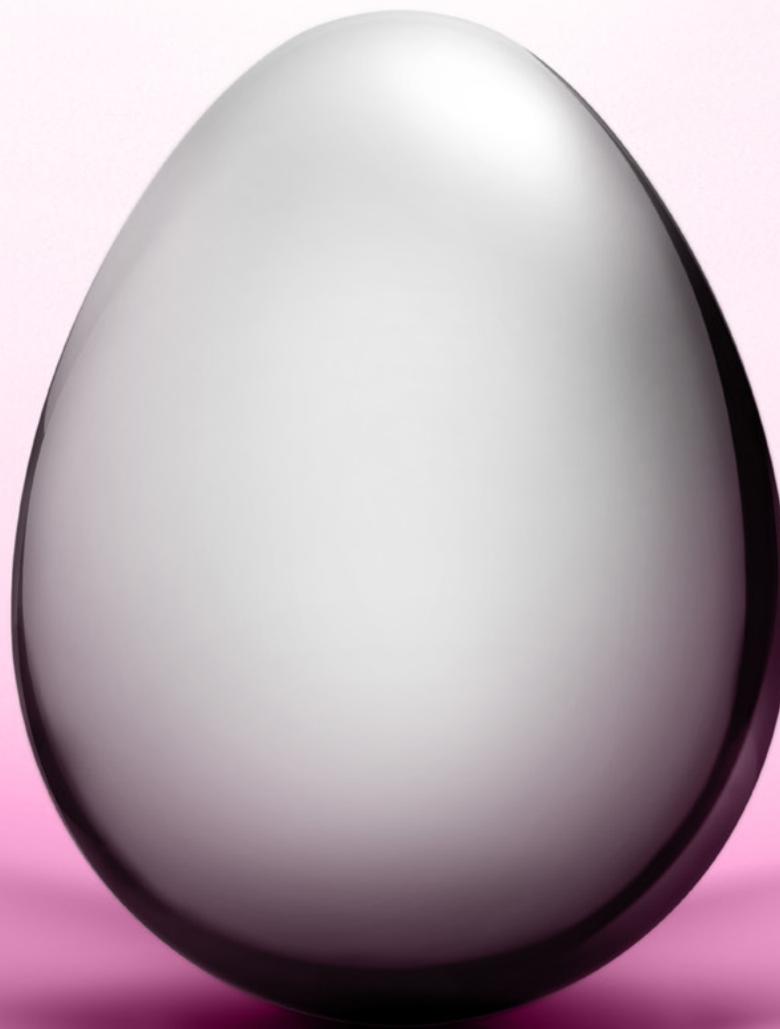
Profundidad
sectorial



Snacks, Biscuits & Confectionery

**DULCERÍA, GALLETAS,
CONFITERÍA Y SNACKS**

El pujante sector del dulce, que incluye galletas, cacao, chocolate, turrónes, mazapanes, caramelos, chicles, entre otros, junto con los aperitivos, está representado ampliamente en el espacio Snacks, Biscuits & Confectionery, uno de los más atractivos del salón.



100
expositores



23 %
de los visitantes están
interesados en productos dulces,
de confitería y snacks



2.500 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024



Profundidad
sectorial

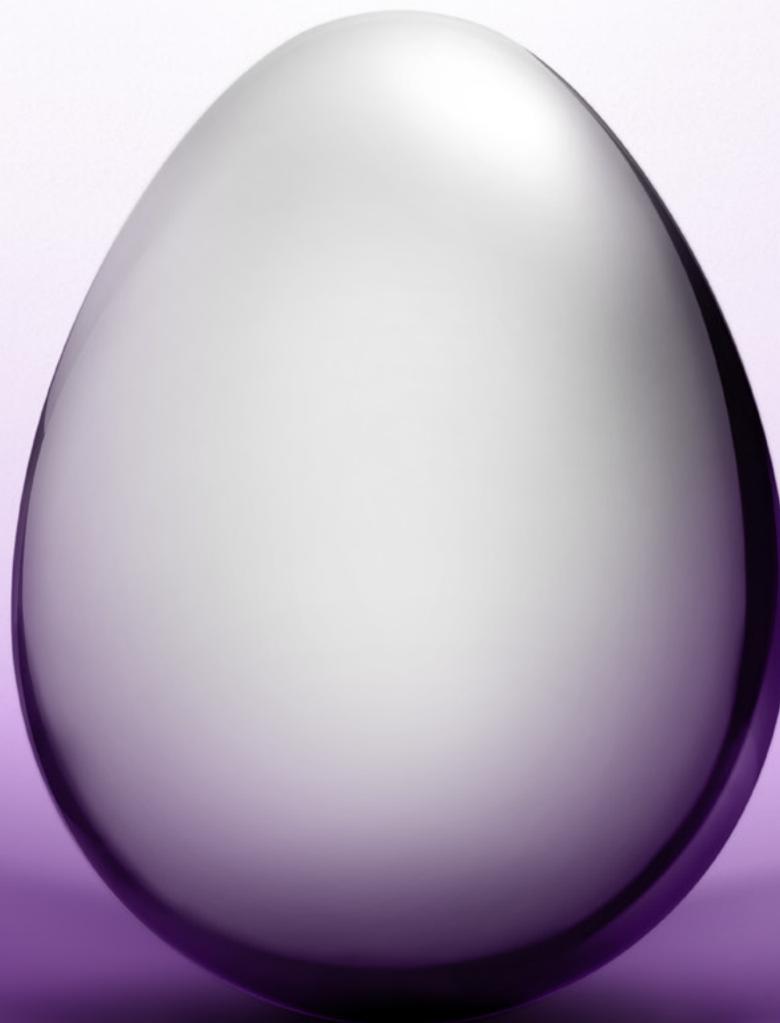


Restaurama

**FOOD SERVICE
Y ALIMENTACIÓN FUERA
DEL HOGAR**

Restaurama cuenta con la participación de empresas de **alimentos dirigidos al canal HORECA** y de las divisiones de food service de las grandes multinacionales del sector de la alimentación.

En el salón se ofrecen múltiples actividades de **cata y degustación y demostraciones de técnica culinaria**.



600
expositores



72 %
de los visitantes están interesados
en productos Food Service

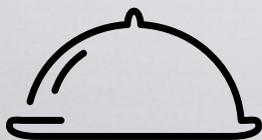


6.500 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024



Profundidad
sectorial



Fine
Foods

PRODUCTOS GOURMET O DELICATESSEN

El nuevo salón de Alimentaria centrado en productos gastronómicos de alta gama.

Un espacio donde **descubrir** el mayor surtido de delicatessen y **generar oportunidades de negocio** con **empresas especializadas** en alimentos y bebidas premium, tanto **nacionales** como **internacionales**.



Proyecto de nueva creación | Alimentaria 2024



40
expositores



35 %
de los visitantes están interesados en productos gourmet o delicatessen



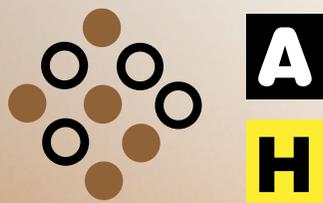
2.500 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024





Profundidad
sectorial



COFFEE, BAKERY
& PASTRY

**PRODUCTOS PARA BARES,
CAFÉS, PASTELERÍAS,
HELADERÍAS, CAFETERÍAS
Y PANADERÍAS**

Nace para convertirse en **el mayor punto de encuentro** de los universos del café, el bar, la panadería, la pastelería y la heladería a nivel internacional, al agrupar **toda la oferta de producto y equipamiento**.

Un sector que da respuesta a las necesidades de estos mercados y crea el ambiente idóneo para forjar nuevas relaciones profesionales que generen **acuerdos comerciales y oportunidades de negocio**.



Proyecto de nueva creación | **Alimentaria 2024**



90
expositores



43 %
de los visitantes están interesados en productos para bares, cafés, pastelerías, heladerías, cafeterías y panaderías



3.000 m²
de exposición

Previsión Alimentaria 2024

Áreas temáticas



Un exclusivo espacio de Alimentaria, que reúne un grupo de 12 firmas selectas de la alta gastronomía, destinado a productos de extrema calidad en el mercado.



1.800 m² de superficie



12 empresas



Empresas participantes en Alimentaria Premium 2022



CAVIAR
RIOFRÍO



DESDE 1888
JOSELITO®
DECLARADO EL MEJOR JAMÓN DEL MUNDO

La Brújula



LC
LA CATEDRAL DE NAVARRA

MÖVENPICK
THE ART OF SWISS ICE CREAM

LA
ANTI-
GUA



Con la colaboración de:

Mercedes-Benz
AUTOLICA



Datos Alimentaria 2022

Áreas temáticas

**The
Olive Oil Bar**
Taste & Discover
by **Alimentaria**

Una espectacular exposición
de aceites de oliva virgen extra
con degustación autoguiada.



150 m² de superficie



110 referencias



Con el patrocinio de:

#alimentosdespaña



Colaboradores técnicos:



TRITICUM
Just for bread lovers

Datos Alimentaria 2022

Áreas temáticas

Food & Hospitality Startups

by Alimentaria & Hostelco

Alimentaria & HOSTELCO
seleccionaron un grupo de
startups y empresas innovadoras
para participar en sus zonas
expositivas más disruptivas.



240 m² de superficie



20 empresas



8 finalistas



Finalistas:



Ganador 2022
Start-up más innovadora
COCUUS



GROOTS

Ganador 2022
Start-up con más proyección
Oscillum
FOOD SAFETY



Con la colaboración de:



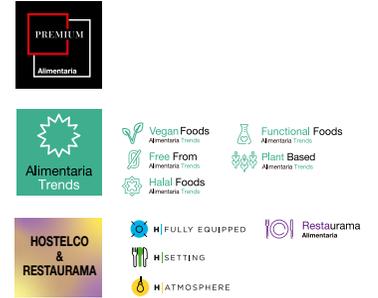
Datos Alimentaria 2022



Plano



Sectors and Themed Areas



Featured Activities



Map key

-  Bus lanzadera / Estació Barcelona Sants - Pl. Espanya - Fira recinto Gran Via
Shuttle bus
-  Parking visitantes / Visitors' Parking
-  Parking expositores / Exhibitors' Parking
-  Atención al expositor / Customer Service

Plano provisional sujeto a cambios / Provisional map subject to change

Nuestros pilares

Innovación



Gastronomía & Food Service



Verticalidad



Internacionalización



Internacionalización

Expositores de todo el mundo para visitantes de los cinco continentes.

Alimentaria potencia la participación internacional de empresas expositoras y compradores clave, y se posiciona como puente de enlace a mercados latinoamericanos.



Expositores



870 expositores internacionales



57 países representados

Visitantes



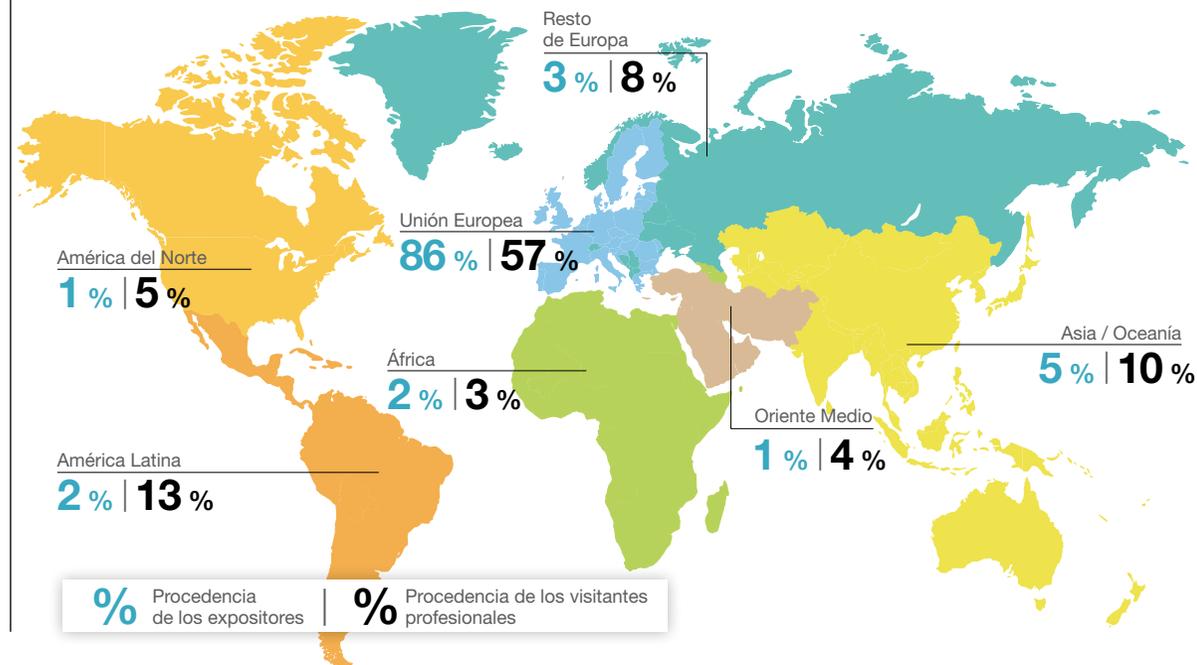
23.000 visitantes profesionales internacionales



150 países de procedencia

Datos Alimentaria 2022

Países de procedencia de expositores y visitantes



Los visitantes profesionales con mayor poder de decisión



Datos de nuestros visitantes

78 % deciden la compra

91 % están satisfechos

83 % volverán

90 % lo recomiendan

Principales países de origen

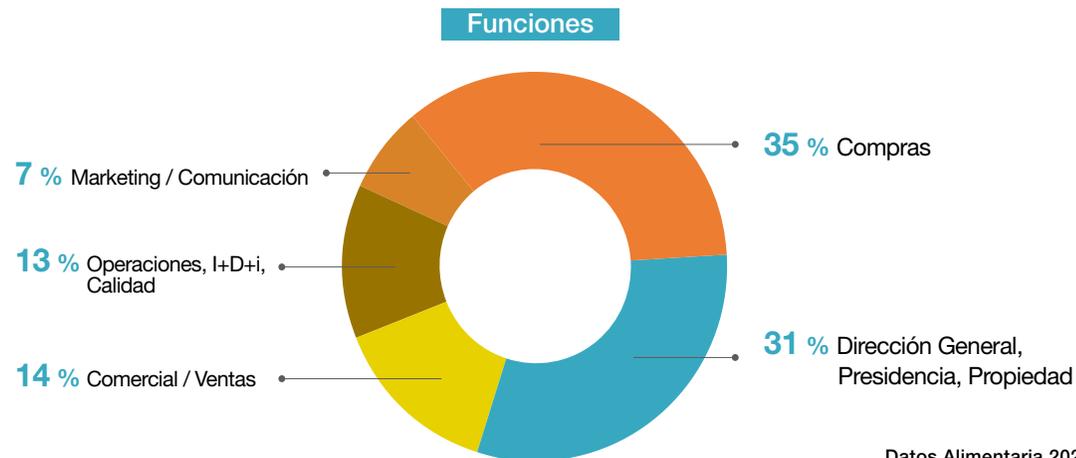
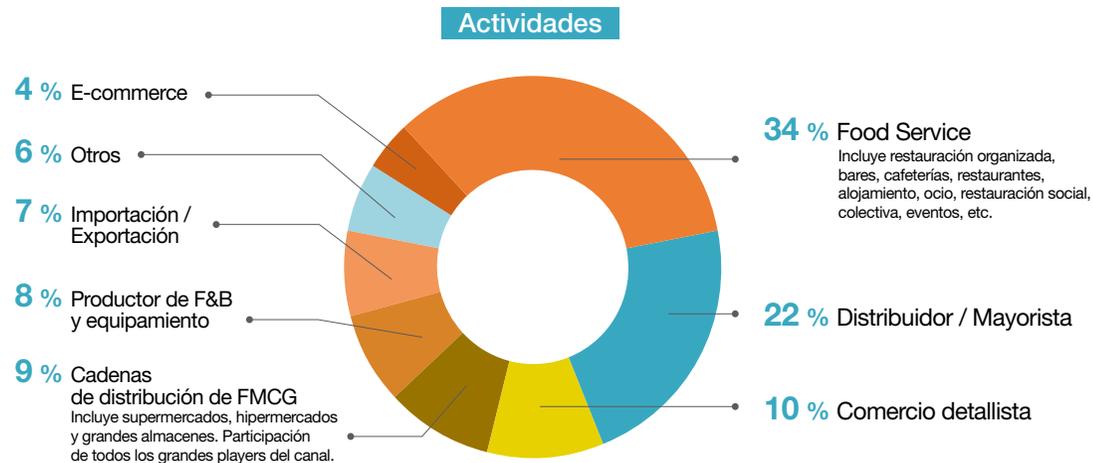
Unión Europea

- Italia
- Francia
- Portugal
- Países Bajos
- Alemania
- Reino Unido
- Bélgica
- Polonia
- Rumanía
- Grecia

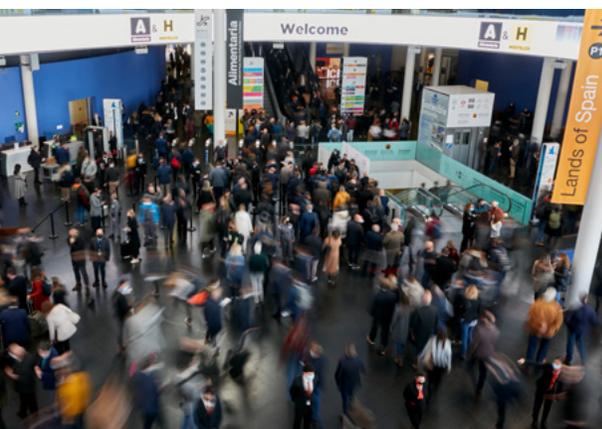
Resto del mundo

- Estados Unidos
- México
- Colombia
- Argentina
- Perú
- Chile
- Suiza
- Marruecos
- Argelia
- Corea del Sur

Presencia de todos los actores de la cadena de valor



Encuentros de negocio exclusivos



Colaboradores institucionales

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Interporc

Alimentaria invierte en diferentes **programas de fidelización e invitación** de compradores seleccionados previamente, según las necesidades del expositor, que garantizan la **presencia de decisores clave de todo el mundo.**

525 Hosted Buyers

Presencia de compradores internacionales de alto nivel a cargo de la organización

970 VIP Buyers

Asistencia de compradores nacionales claves a cargo de la organización

1.495 compradores invitados

Datos Alimentaria 2022

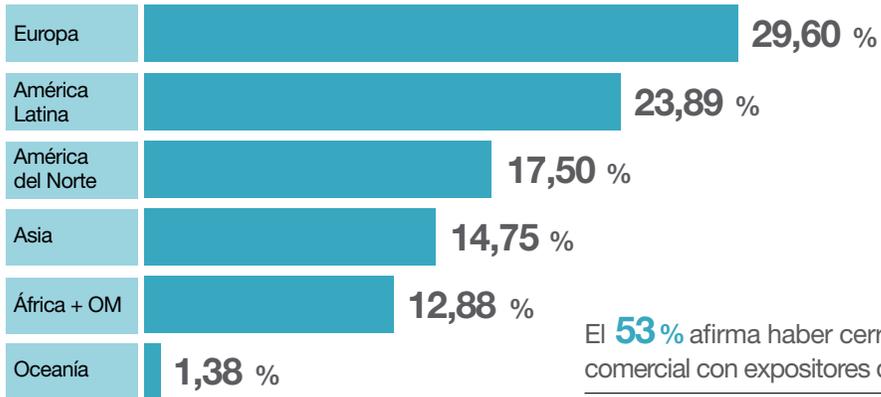


2022
525
 inscritos
 al programa
 79 países

Hosted Buyers internacionales

El éxito del programa Hosted Buyers se confirma con un **crecimiento importante en internacionalidad y profesionalidad.**

Procedencia

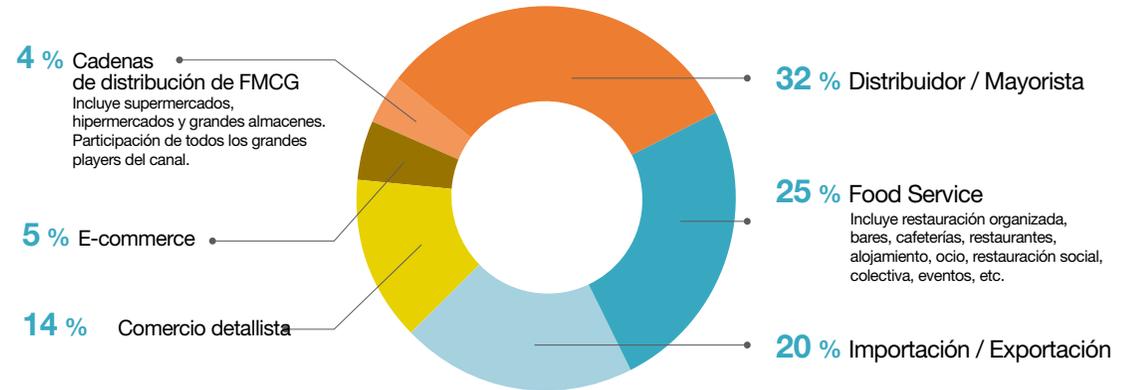


El **53%** afirma haber cerrado un acuerdo comercial con expositores durante la celebración.

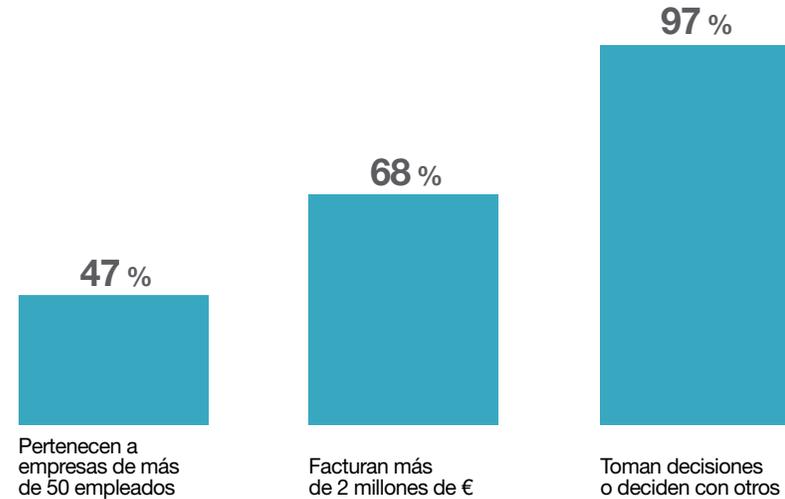
El **90%** de los compradores han hecho más de 10 reuniones comerciales durante la feria.

El **75%** han hecho entre 10 y 30 reuniones y el **16%** más de 30 reuniones.

Actividades



Perfil



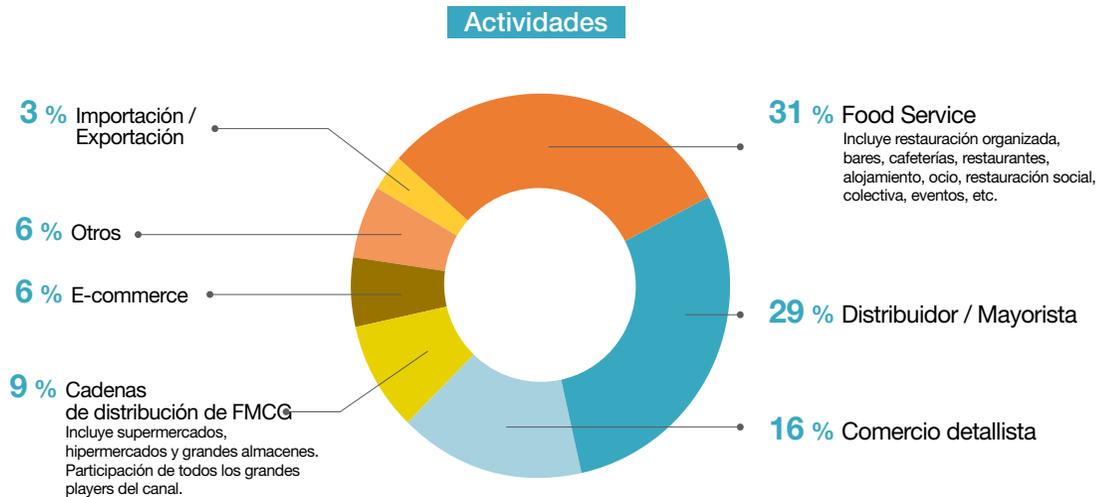
970
compradores

+76 %
vs. 2018

17 comunidades autónomas

VIP Buyers nacionales

El programa VIP Buyers confirma la asistencia de los **compradores nacionales clave.**



Datos Alimentaria 2022



Las principales empresas españolas de distribución organizada han visitado el salón

Presencia de los principales grupos independientes

MERCADONA	MERCADONA
DIA	DIA, S. A.
CARREFOUR	C. C. CARREFOUR
	VEGALSA
GRUPO EROSKI	EROSKI S. COOP.
	CAPRABO
LIDL	LIDL SUPERMERCADOS
CONSUM	CONSUM S. COOP. V.
	AUCHAN RETAIL
AUCHAN	ALCAMPO
	SUPERMERCADOS SABECO
EL CORTE INGLÉS	EL CORTE INGLÉS
ALDI	ALDI CENTRAL DE COMPRAS, S. L. U.
MAKRO	MAKRO

Datos Alimentaria 2022

Presencia de los principales grupos asociados

	GADIS
	CONDISA
	COVALCO
IFA	AHORRAMAS
	BONPREU
	UVESCO
	DINOSOL
	CASH LEPE
EUROMADI	ALIMERKA
	FROIZ



Las principales empresas españolas de HORECA han visitado el salón

Presencia de las principales empresas de colectividades

SERUNION, S. A.

MEDITERRÁNEA DE CATERING, S. L.

EUREST COLECTIVIDADES, S. L.

NEWREST GROUP HOLDING, S. A.

ARAMARK SERVICIOS DE CATERING, S. L. U.

EUREST CATALUNYA, S. L.

UNIÓN CASTELLANA DE ALIMENTACIÓN
UCALSA, S. A.

CATERING ARCASA, S. L.

INDUSTRIA RESTAURACIÓN COLECTIVA, S. L.

Presencia de las principales cadenas de restaurantes

RESTAURANTES MCDONALD'S, S. A. U.

ÁREAS, S. A. U.

GRUPO ZENA PIZZA SOCIEDAD
COMANDITARIA POR ACCIONES

FOOD DELIVERY BRANDS, S. A.

SIGLA, S. A.

FOOD SERVICE PROJECT, S. A.

RESTAURAVIA FOOD, S. L.



Herramientas para expositores



Programa recomienda

Usted, como expositor, puede **recomendar** a la organización que invite a sus **clientes actuales y potenciales** y que les ofrezca la oportunidad de entrar a formar parte de los programas de fidelización Hosted Buyers o VIP Buyers de Alimentaria para visitar el salón de forma preferente.



Catálogo de expositores y productos

Publique sus principales innovaciones y novedades para **conectar con clientes potenciales y públicos de interés.**



Alimentaria Matchmaking System

Plataforma virtual que permitirá **agendar reuniones de negocio** con los compradores invitados. Esta herramienta dispone de un sistema automático de afinidad de intereses.



App Alimentaria

Acceda a **toda la información del salón desde su móvil:** horarios, acceso, transporte, congresos, actividades, ponentes...



Un evento sostenible: United for Sustainability

Fruto del compromiso de Alimentaria & HOSTELCO con el entorno, este proyecto comprende una serie de acciones relacionadas con la sostenibilidad, tanto a nivel medioambiental como social, en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y la Agenda 2030.

- Instalación de islas de reciclaje en todo el salón.
- Puntos de prensa digital.
- Recogida de entradas, lanyards y portapases a la salida del recinto.
- Impresión de todos los soportes en papel reciclado con el sello FSC.
- Reducción y eliminación de todo tipo de plásticos de un solo uso en todo el recinto.
- Facilitación a los visitantes y expositores de una herramienta que permite compensar las emisiones de CO₂ generadas por su asistencia a los salones.
- 10 % de descuento en transporte público en los desplazamientos por la ciudad.
- Nuevo premio en Innoval, el espacio donde se presentan los productos más innovadores del sector.
- Un galardón al producto más sostenible.

Banco de los Alimentos

Colaboración con la Fundación Banc dels Aliments para luchar contra el desperdicio de alimentos y recuperar los excedentes del salón.



**FUNDACIÓ
BANC DELS ALIMENTS**
BARCELONA



24.000
kilos recogidos

Ecovidrio

Colaboramos con Ecovidrio para la recogida y gestión de residuos de vidrio.



10,32
recogidas



35.294
envases reciclados

Exposición

#unitedforsustainability

En el Pabellón 7 de la pasada edición de Restaurama, se celebró por primera vez una exposición que mostraba una selección de las buenas prácticas en sostenibilidad de los expositores de Alimentaria & HOSTELCO y de los principales actores del sector.

Empresas con iniciativas sostenibles

Un reconocimiento al valor y la innovación de las iniciativas sostenibles presentadas por los expositores. Este distintivo se otorgó a 33 empresas participantes.

Acciones Alimentaria 2022

#unitedforsustainability



Empresas con iniciativas sostenibles 2022

ACEITES GARCÍA DE LA CRUZ	GRUP BALFEGÓ
AINIA	GRUPO APEX APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S. A.
ALIMENTOS SANYGRAN, S. L.	GRUPO UVESA
ARGAL	HAPPYAGUA BY GRUPAGUA PWG
ARROYABE	HOBART GMBH
BRAINCOOKING VEGAN FOOD DISTRIBUTION	HORT DEL SILENCI
CAMPOS-SALICA	IBERITAL
CAN GARRIGA	IDILIA FOODS, S. L.
CARAMELOS EL CASERÍO	LA ESTRELLA DEL JAMÓN
CONCA ORGANICS	MERCABARNA
CONTITAL SRL	NOEL ALIMENTARIA
COSTA BRAVA MEDITERRANEAN FOODS	OVOPLUS
DELICASS	PRODUCTOS TREVIJANO, S. L.
DISEÑOS NT	SONPURA
EL POZO ALIMENTACIÓN, S. A.	SPIRULINA BECAGLI
EMBUTIDOS MONELLS, S. A.	VICKY FOODS
FLAX & KALE	

Los principales stakeholders del sector avalan Alimentaria

Partners institucionales:



Partners asociativos:



Firma de acuerdos estratégicos en 2022:



HOSTELERÍA DE ESPAÑA



CAIXABANK



AECOC



RESTAURACIÓN COLECTIVA



PRODULCÉ



AECOC - CÁRNICOS

Gran repercusión mediática



+ 6.000
noticias en medios
de comunicación



700
informadores acreditados



+ 1.000
noticias en medios
internacionales



9,9 millones
de euros
de valor informativo



800 millones
de audiencia potencial



Redes propias



980
publicaciones



806.000
impresiones



183.000
interacciones



Menciones



18.250
publicaciones
relacionadas con el salón



5.000
personas publicaron
sobre el salón



11 millones
de personas alcanzadas



72 millones
de impactos

Junto con los principales medios del sector

International media partners



Medios colaboradores internacionales



IALIMENTOS.COM

Medios colaboradores nacionales



Razones para participar en Alimentaria

Alimentaria es una **plataforma de promoción internacional** para la industria alimentaria global. El punto de **encuentro de las firmas líderes** en fabricación y distribución de alimentos, bebidas y soluciones food service en el que **abrir mercados, lanzar nuevos productos, establecer contactos comerciales, captar y fidelizar clientes y generar nuevos negocios.**

1



Posicionamiento y notoriedad de marca

Exponer en Alimentaria es posicionar su marca junto a los líderes del mercado y ante un visitante que tiene un gran poder de prescripción y compra.

2



Incrementar las oportunidades de negocio

En solo cuatro días tendrá acceso a profesionales de todo el mundo. Agende reuniones con compradores seleccionados e incremente sus oportunidades de negocio y penetración en nuevos mercados.

3



Contacto directo con clientes actuales y potenciales

Alimentaria congrega la totalidad de la industria en un único salón. Durante la celebración tendrá la oportunidad de fidelizar su cartera actual de clientes, así como ampliarla a través del programa RECOMIENDA.

4



Presentar sus innovaciones al mercado

Alimentaria le ofrece la máxima proyección para presentar sus novedades ante el sector y los medios especializados. The Alimentaria Hub es el punto de encuentro entre el presente y el futuro del sector, un espacio de vanguardia de libre acceso para los visitantes del salón que marcará el futuro de la industria de la alimentación.

5



Networking y benchmark

Al tratarse de un salón internacional, ampliará su agenda de reuniones y su red de contactos comerciales gracias a las sinergias que se generan en un evento de estas características.

6



Nuevas fórmulas de participación

Alimentaria articula un extenso programa de actividades pensadas para atraer a los profesionales del sector. Ello le brinda la oportunidad de facilitarle alternativas de participación y visibilidad.

7



Amplia repercusión on y offline

Por su condición de escaparate y plataforma informativa, Alimentaria le permite promover su participación durante los días del salón para ganar notoriedad y repercusión.

8



Plataforma Alimentaria & HOSTELCO

La plataforma Alimentaria & HOSTELCO otorga a ambos salones un posicionamiento diferencial único, sin competencia en el mundo ferial. Es el mayor evento internacional para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero que ofrece al mercado la oferta más completa y transversal para el canal HORECA.

Barcelona, capital gastronómica internacional

Barcelona es una ciudad **cosmopolita, moderna y abierta** que se enorgullece de su diversidad. Es uno de los principales destinos turísticos internacionales y una de las ciudades preferidas **para hacer negocios** por su calidad de vida e infraestructuras.

La gastronomía es uno de sus grandes atractivos, tanto por la variedad y calidad de su cocina mediterránea y de mercado como por las nuevas propuestas creativas de cocineros reconocidos internacionalmente.



Contacte con nosotros

Contacto comercial

David Lapuerta
Director comercial
dlapuerta@alimentaria.com
(+34) 620 824 267

Ventas nacionales

Ferran Escardó
National Sales Executive Coordinator
Snacks, Biscuits & Confectionery - Grocery
Foods - Restaurama - Coffe, Bakery & Pastry
fescardo@alimentaria.com
(+34) 935 679 689
(+34) 603 853 603

Margot Coll
National Sales Executive
Intercarn - Interlact - Fine Foods
mcoll@alimentaria.com
(+34) 934 520 724
(+34) 619 070 141

Juan Luis González
National Sales Executive
Expoconser - Grocery Foods - Snacks,
Biscuits & Confectionery
jlgonzalez@alimentaria.com
(+34) 935 679 698
(+34) 649 176 122

Estela Portela
National Sales Executive
Restaurama - Coffe, Bakery & Pastry -
Intercarn - Fine Foods
eportela@alimentaria.com
(+34) 935 679 686
(+34) 627 519 558

Jordi Redón
National Sales Executive
Lands of Spain - Grocery Foods
jredon@alimentaria.com
(+34) 672 005 550

Albert Lázaro
National Sales Executive
Alimentaria Trends - Organic Foods -
Interlact - FoodTech
alazaro@alimentaria.com
(+34) 934 520 726
(+34) 619 058 117

Núria de Malibrán
National Sales Executive
Alimentaria Trends - Restaurama -
Coffe, Bakery & Pastry - Organic Foods
ndemalibrán@alimentaria.com
(+34) 935 520 651
(+34) 607 960 557

Martí Sadurní
National Sales Executive
Grocery Foods - Snacks, Biscuits
& Confectionery - Fine Foods
msadurni@alimentaria.com
(+34) 932 332 678
(+34) 607 960 545

Marc Torné
National Sales Executive
Expoconser - Intercarn - Interlact
mtorne@alimentaria.com
(+34) 932 332 667
(+34) 607 960 549

Ventas internacionales

Constanze Schuster
International Sales Coordinator
cschuster@alimentaria.com
(+34) 935 679 691
(+34) 639 136 457

Claudia Regnicolo
International Sales Executive
cregnicolo@alimentaria.com
(+34) 934 521 260
(+34) 674 233 868

Isabela Wanderley
International Sales Executive
iwanderley@alimentaria.com
(+34) 934 521 131
(+34) 671 092 642

Vasco Stumbov
International Sales Executive
vstumbov@alimentaria.com
(+34) 935 531 086
(+34) 639 375 547

Y, además, disponemos de una red de agentes internacionales que cubren más de 70 países.

Alimentaria

www.alimentaria.com

Follow us



#alimentaria2024

Alimentaria  Exhibitions



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació