

FOOD & HOSPITALITY STARTUPS

Call for startups & disruptive companies at Alimentaria & Hostelco 2024

Con el objetivo de fomentar la innovación, el talento, nuevos modelos de negocio y el ecosistema emprendedor, Alimentaria & HOSTELCO 2024 seleccionan un grupo de **startups y empresas innovadoras** para participar en sus zonas expositivas más disruptivas.

Este proyecto pretende mostrar en los dos salones las iniciativas **más transformadoras en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades**. Las grandes empresas del sector acuden a Alimentaria & HOSTELCO en busca de innovación y de nuevas soluciones para sus negocios, un lugar donde también se dan cita **potenciales inversores y los grandes players estratégicos de la industria**.

Por eso, de cara a la celebración de Alimentaria 2024, la organización lanza FOOD & HOSPITALITY STARTUP, una nueva convocatoria para startups y empresas disruptivas que se rige mediante las siguientes **bases**:

1. Objeto

Esta convocatoria tiene como fin la selección de distintas startups y empresas digitales para su participación en los salones Alimentaria y HOSTELCO, que se celebrará del 18 al 21 de marzo en **Barcelona**, de la siguiente forma:

- **Alimentaria**, el salón internacional de la alimentación, bebidas y food service, seleccionará 8 proyectos para el área **Digital Startup Arena**, ubicada dentro de The Alimentaria Hub, en el pabellón 5 del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.
- **HOSTELCO**, el salón internacional del equipamiento para restauración, hotelería y colectividades) seleccionará 8 proyectos para el **Digital Startup Arena**, ubicada dentro de The Horeca Hub, en el pabellón 6 del recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

Los proyectos se seleccionarán en función de diversos criterios, entre ellos: grado de innovación, escalabilidad, proyección, interés para el sector, internacionalización o salud.

Además de la zona expositiva, las empresas seleccionadas serán candidatas a los premios **FOOD & HOSPITALITY STARTUP AWARDS** de Alimentaria & HOSTELCO en dos categorías: **Startup más innovadora y Startup con mayor proyección**.

2. Participantes

Esta iniciativa está dirigida a proyectos innovadores y disruptivos en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades, tanto si se encuentran en una etapa inicial de su vida empresarial (**startups**) como si se trata de **empresas más consolidadas** en el sector.

No habrá limitación de ámbito territorial para participar en esta iniciativa, por lo que cualquier empresa de **ámbito nacional o internacional** podrá presentar su solicitud.

3. Beneficios

Alimentaria & HOSTELCO forman uno de los mayores puntos de encuentro en el mundo de la alimentación, gastronomía y la restauración, convirtiéndose en un verdadero generador de oportunidades de negocio: visibilidad, acceso a acuerdos estratégicos, innovación...

Los proyectos seleccionados para participar en Alimentaria & HOSTELCO tendrán acceso a un **pack especial** compuesto por:

NEGOCIO

- Sesión de networking con inversores y miembros del Comité de Expertos.
- 15 invitaciones gratuitas (1 día) para acceder a Alimentaria & HOSTELCO.

VISIBILIDAD

- Candidatura a los premios FOOD & HOSPITALITY STARTUP AWARDS de Alimentaria & HOSTELCO.
- Inserción de logotipo en la web de Alimentaria o HOSTELCO, según corresponda.
- Posibilidad de realizar una charla de 5 minutos el martes 19 de marzo en la Conference Room de The Alimentaria Hub. La disponibilidad es limitada.
- Perfil en el Catálogo de expositores y productos de Alimentaria & HOSTELCO, donde se podrán publicar hasta 3 productos de forma gratuita.
- Mención específica en las notas de prensa del proyecto, una vez elegidas los proyectos finalistas.

ESPACIO EXPOSITIVO

- Módulo expositivo en el área Digital Startup Arena
- Personalización del espacio integrando el logotipo de la compañía.
- 2 pases de expositor nominativos.

Este pack tiene un **precio especial de 500€ (IVA no incluido)** para las empresas que cumplan con los requisitos indicados anteriormente.

4. Proceso de selección

El plazo de presentación de solicitudes para participar en esta iniciativa de Alimentaria & HOSTELCO se iniciará el **19 de junio de 2023** y finalizará el **10 de noviembre del 2023**.

Las empresas interesadas en participar **deberán rellenar el formulario disponible en la web de Alimentaria y HOSTELCO** donde se solicitará información de contacto y sobre el proyecto para su valoración por parte de un comité de selección.

Los criterios de selección que se valorarán para la elección de las empresas serán los siguientes:

- **Innovación**
Cualidades innovadoras relevantes y diferenciales de utilidad e interés para el sector.
- **Digitalización**
Ayuda en la digitalización de procesos y/o implementación de las nuevas tecnologías en la industria.
- **Internacionalización**
Disponibilidad o potencial de internacionalización o exportación a otros países.
- **Invertible**
Interés que puede despertar la empresa en inversores, entidades financieras y/o en otras empresas participantes en los salones.
- **Sostenibilidad**
Compromiso de la empresa con la búsqueda de soluciones que ayuden a reducir el impacto ambiental.
- **Salud**
Para las compañías centradas en producto, uno de los apartados que se tendrá en cuenta es cómo están alineadas con el estilo de vida saludable de los consumidores

El comité de selección elegido por Alimentaria & HOSTELCO está compuesto por expertos en la industria de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades:

Alejandro Arranz,	Director de Corporate Venture y Nuevas tecnologías en Mahou San Miguel
Carlos Blanco,	Business angel de Encomenda Smart Capital y emprendedor en serie.
Christian Rodriguez	CEO & Chairman. Mutter Ventures
Eduard Xatruch	Co-propietario y chef de los restaurantes Disfrutar y Compartir
Emilio Ruiz,	Global Head Food & Beverage de Hesperia World
Gemma Beltrán,	Directora del departamento de empresas tecnológicas e inversores / DayOne – CaixaBank
Jordi Mur,	Director de Innovación, AECOC

Marius Robles,	Chief Visionary Officer, Food By Robots y Co-fundador, Robots4Humans
Mireia Martí,	Marketing & Business Development Director, Areas Worldwide
Pedro de Álava	Fund Manager, Tech Transfer Agrifood
Rogelio del Pozo	Director general, AZTI Tecnalia

El Comité evaluará los proyectos presentados y seleccionará a las empresas que recibirán una oferta para participar en el salón correspondiente.