

FOOD & HOSPITALITY STARTUPS

Call para startups & empresas disruptivas en Alimentaria & Hostelco 2026

Con el objetivo de fomentar y estimular la innovación, el talento, nuevos modelos de negocio y el ecosistema emprendedor, Alimentaria+HOSTELCO 2026 conjuntamente con el IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentaries) seleccionan un grupo de **startups y empresas innovadoras** para participar en su zona expositiva más disruptiva.

En esta edición, se creará un nuevo y potente espacio conjunto entre los dos salones, donde se va a concentrar la presencia de las Startups y la realización de actividades. La innovación es una prioridad transversal fundamental para promover que los sectores de alimentación, hotelería y la restauración sean eficientes, productivos, sostenibles y competitivos.

Este proyecto pretende mostrar las iniciativas **más transformadoras en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades**. Las grandes empresas del sector acuden a Alimentaria+HOSTELCO en busca de innovación y de nuevas soluciones para sus negocios, un lugar donde también se dan cita **potenciales inversores y los grandes *players* estratégicos de la industria**. El nuevo espacio expositivo centrará las conexiones entre todos los diferentes actores.

Por ello, de cara a la celebración de Alimentaria+Hostelco 2026, la organización lanza FOOD&HOSPITALITY STARTUPS, una nueva convocatoria para startups y empresas disruptivas que se rige mediante las siguientes **bases**:

1. Objeto

Esta convocatoria tiene como fin la selección de **14 startups** y empresas disruptivas para su participación en los **salones Alimentaria y HOSTELCO**, que se celebrará del 23 al 26 de marzo en **Barcelona**.

Por primera vez se reunirá en un mismo espacio, el **Food & Hospitality Startup Arena**, situado en el **Hall pabellones 6-7** del recinto Gran Via de Fira de Barcelona, a todas las startups y empresas disruptivas del ámbito de la alimentación, hotelero y la restauración. Esta convocatoria tiene un fuerte enfoque en la aplicabilidad al mercado de las innovaciones tecnológicas en productos o servicios, y el propósito de que las compañías de estos sectores tengan la oportunidad de contactar con empresas emergentes que ofrecen soluciones a los retos del sector.

El objetivo es seleccionar un total de 14 proyectos. Los proyectos se seleccionarán en función de diversos criterios, entre ellos: grado de innovación, escalabilidad, proyección, interés para el sector, internacionalización, sostenibilidad o salud.

Además de la zona expositiva, las empresas seleccionadas serán candidatas a los premios **FOOD & HOSPITALITY STARTUPS AWARDS** de Alimentaria+HOSTELCO en dos categorías:

- **Startup más innovadora**
- **Startup con mayor proyección**

2. Participantes

Esta iniciativa está dirigida a proyectos innovadores y disruptivos en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades, tanto si se encuentran en una etapa inicial de su vida empresarial (**startups**) como si se trata de **empresas más consolidadas** en el sector.

No habrá limitación de ámbito territorial para participar en esta iniciativa, por lo que cualquier empresa de **ámbito estatal o internacional** podrá presentar su solicitud.

3. Beneficios

Alimentaria+HOSTELCO forman uno de los mayores puntos de encuentro en el mundo de la alimentación, gastronomía y la restauración, convirtiéndose en un verdadero generador de oportunidades de negocio: visibilidad, acceso a acuerdos estratégicos, innovación, etc.

Los 14 proyectos seleccionados para participar en Alimentaria+HOSTELCO tendrán acceso a un **pack especial** compuesto por:

NEGOCIO

- Participación en reuniones B2B con empresas, inversores y miembros del comité de expertos
- 15 invitaciones gratuitas (1 día) para acceder a Alimentaria+HOSTELCO.

VISIBILIDAD

- Candidatura a los premios FOOD & HOSPITALITY STARTUPS AWARDS de Alimentaria & HOSTELCO.
- Inserción de logotipo en la web de Alimentaria+HOSTELCO, según corresponda.
- Presentación de 3 minutos el martes 24 de marzo en la sala Conference durante el "Pitching day".
- Posibilidad de realizar presentaciones programadas en el 'Pitching Point' habilitado durante los cuatro días en el Food & Hospitality Startup Arena
- Perfil en el Catálogo de expositores y productos de Alimentaria+HOSTELCO, donde se podrán publicar hasta 3 productos de forma gratuita.
- Newsletter específica del proyecto Food & Hospitality Startups, dirigido a nuestros expositores de Alimentaria y Hostelco.

ESPACIO EXPOSITIVO

- Módulo expositivo en el Food & Hospitality Startup Arena
- Personalización del espacio integrando el logotipo de la compañía.
- 2 pases de expositor nominativos.

Las empresas seleccionadas comprometen su asistencia en el espacio expositivo durante los cuatro días especificados, en el horario oficial de ambos salones correspondiente a expositores (de 10 a 19 horas del 23 al 25 de marzo, y hasta las 18 horas el 26 de marzo)

Este pack tiene un precio especial de 500€ (IVA no incluido) para las empresas que cumplan con los requisitos indicados anteriormente.

Para todas aquellas startups que no han sido seleccionadas por el jurado y quieran estar presentes en el salón Alimentaria+Hostelco, la organización se pondrá en contacto con ellas para informarles sobre la tarifa y participación en el espacio expositivo.

4. Elegibilidad y proceso de solicitud

El plazo de presentación de solicitudes para participar en esta iniciativa de Alimentaria + HOSTELCO se iniciará el 25 de septiembre de 2025 y finalizará el 9 de enero del 2026.

Las empresas interesadas en participar **deberán rellenar el formulario disponible en la web de Alimentaria y HOSTELCO** donde se solicitará información de contacto y sobre el proyecto para su valoración por parte de un comité de selección.

Para ser elegibles con los beneficios descritos, las startups y empresas disruptivas solicitantes garantizan los criterios de selección, que se valorarán para su elección:

- **Innovación**
Cualidades innovadoras relevantes y diferenciales de utilidad e interés para el sector.
- **Digitalización**
Ayuda en la digitalización de procesos y/o implementación de las nuevas tecnologías en la industria.
- **Internacionalización**
Disponibilidad o potencial de internacionalización o exportación a otros países.
- **Invertible**
Interés que puede despertar la empresa en inversores, entidades financieras y/o en otras empresas participantes en los salones.
- **Sostenibilidad**
Compromiso de la empresa con la búsqueda de soluciones que ayuden a reducir el impacto ambiental.
- **Salud**
Para las compañías centradas en producto, uno de los apartados que se tendrá en cuenta es cómo están alineadas con el estilo de vida saludable de los consumidores

Las empresas candidatas tendrán que manifestar su interés por el acontecimiento, compromiso con los organizadores por lo que respecta a la comunicación periódica, y, finalmente, asistencia e implicación activa en las actividades organizadas. Se podrá pedir entrevista de valoración de la candidatura.

5. Proceso de evaluación y selección

El **comité de selección** elegido por Alimentaria+HOSTELCO está presidido por el IRTA y compuesto por expertos en la industria de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades:

El Comité evaluará los proyectos presentados y seleccionará a las empresas que recibirán una oferta para participar en el salón correspondiente. Se tendrán en cuenta y ponderarán los siguientes aspectos:

- **Grado de innovación de la solución-producto.** Cualidades innovadoras relevantes y diferenciales de utilidad e interés para el sector.
- **Aplicabilidad y escalabilidad de la solución en la empresa.**
- **Invertible.** Interés que puede despertar la empresa en inversores, entidades financieras y/o otras empresas participantes en los salones.
- **Digitalización.** Ayuda en la digitalización de procesos y/o implementación de las nuevas tecnologías en la industria.
- **Contribución de la solución a la internacionalización del sector.** Disponibilidad o potencial de internacionalización o exportación a otros países.
- **Sostenibilidad y mejora social de la innovación.** Compromiso de la empresa con la búsqueda de soluciones que ayuden a reducir el impacto ambiental.
- **Alineada con el componente salud.** Sus productos o soluciones ayudan al consumidor a llevar un estilo de vida más saludable y promueven la salud preventiva.

6. Canales de comunicación

Se comunicará a partir del **23 de enero** a las 14 startups y empresas disruptivas su selección por parte del jurado entre todas las candidaturas presentadas.

En caso de dudas sobre el proceso de selección o la participación en el propio acontecimiento se puede poner en contacto a través del siguiente correo electrónico: iaymat@alimentaria.com / Irene Aymat.