

FOOD & HOSPITALITY STARTUPS

Call per a startups & empreses disruptives en Alimentària + Hostelco 2026

Amb l'objectiu de fomentar i estimular la innovació, el talent, nous models de negoci i l'ecosistema emprenedor, Alimentària+HOSTELCO 2026 conjuntament amb l'IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentaries) seleccionen un grup de **startups i empreses innovadores** per a participar en la seva zona expositiva més disruptiva.

En aquesta edició, es crearà un nou i potent espai conjunt entre els dos salons, on es concentrarà la presència de les Startups i la realització d'activitats. La innovació és una prioritat transversal fonamental per a promoure que els sectors d'alimentació, hoteleria i la restauració siguin eficients, productius, sostenibles i competitius.

Aquest projecte pretén mostrar les **iniciatives més transformadores en el món de l'alimentació, les begudes i l'equipament per a restauració, hoteleria i col·lectivitats**. Les grans empreses del sector acudeixen a Alimentària+HOSTELCO a la recerca d'innovació i de noves solucions per als seus negocis, un lloc on també es donen cita potencials inversors i els grans players estratègics de la indústria. El nou espai expositiu centrarà les connexions entre tots els diferents actors.

Per això, de cara a la celebració d'Alimentària+Hostelco 2026, l'organització llança FOOD&HOSPITALITY STARTUPS, una nova convocatòria per a startups i empreses disruptives que es regeix mitjançant les següents bases:

1. Objecte

Aquesta convocatòria té com a fi la selecció de **14 startups i empreses disruptives** per a la seva participació en els salons **Alimentària i HOSTELCO**, que se celebrarà del 23 al 26 de març a **Barcelona**.

Per primera vegada ser reunirà en un mateix espai, el **Food & Hospitality Startup Arena**, situat al **Hall pavellons 6-7** del recinte Gran Via de Fira de Barcelona, a totes les startups i empreses disruptives de l'àmbit de l'alimentació, hoteler i la restauració. Aquesta convocatòria té un fort enfocament en l'aplicabilitat al mercat de les innovacions tecnològiques en productes o serveis, i el propòsit que les companyies d'aquests sectors tinguin l'oportunitat de contactar amb empreses emergents que ofereixen solucions als reptes del sector.

L'objectiu és seleccionar un total de 14 projectes. Els projectes es seleccionaran en funció de diversos criteris, entre ells: grau d'innovació, escalabilitat, projecció, interès per al sector, internacionalització, sostenibilitat o salut.

A més de la zona expositiva, les empreses seleccionades seran candidates als premis **FOOD & HOSPITALITY STARTUPS AWARDS** d'Alimentària+HOSTELCO en dues categories:

- **Startup més innovadora**
- **Startup amb major projecció**

2. Participants

Aquesta iniciativa està dirigida a projectes innovadors i disruptius en el món de l'alimentació, les begudes i l'equipament per a restauració, hoteleria i col·lectivitats, tant si es troben en una etapa inicial de la seva vida empresarial (**startups**) com si es tracta d'**empreses més consolidades** en el sector.

No hi haurà limitació d'àmbit territorial per a participar en aquesta iniciativa, per la qual cosa qualsevol empresa **d'àmbit estatal o internacional** podrà presentar la seva sol·licitud.

3. Beneficis

Alimentària+HOSTELCO formen un dels majors punts de trobada en el món de l'alimentació, gastronomia i la restauració, convertint-se en un veritable generador d'oportunitats de negoci: visibilitat, accés a acords estratègics, innovació, etc.

Els 14 projectes seleccionats per a participar en Alimentària+HOSTELCO tindran accés a un **pack especial** compost per:

NEGOCIO

- Participació en reunions B2B amb empreses, inversors i membres del comitè d'experts
- 15 invitacions gratuïtes (1 dia) per a accedir a Alimentària+HOSTELCO.

VISIBILITAT

- Candidatura als premis FOOD & HOSPITALITY STARTUPS AWARDS d'Alimentària + HOSTELCO.
- Inserció de logotip en la web d'Alimentària+HOSTELCO, segons correspongui.
- Presentació de 3 minuts el dimarts 24 de març a la sala Conference durant el "Pitching day".
- Possibilitat de realitzar presentacions programades en el "Pitching Point" habilitat durant els quatre dies en el Food & Hospitality Startup Arena.
- Perfil al Catàleg d'expositors i productes d'Alimentària+HOSTELCO, on es podran publicar fins a 3 productes de manera gratuïta.
- Newsletter específica del projecte Food & Hospitality Startups, dirigit als nostres expositors d'Alimentària i Hostelco.

ESPAI EXPOSITIU

- Mòdul expositiu en el Food & Hospitality Startup Arena.
- Personalització de l'espai integrant el logotip de la companyia.
- 2 passis d'expositor nominatius.

Les empreses seleccionades comprometen la seva assistència a l'espai expositiu durant els quatre dies especificats, en l'horari oficial de tots dos salons corresponent a expositors (de 10 a 19 hores del 23 al 25 de març, i fins a les 18 hores el 26 de març)

Aquest pack té un preu especial de 500€ (IVA no inclòs) per a les empreses que compleixin amb els requisits indicats anteriorment.

Per a totes aquelles startups que no han estat seleccionades pel jurat i vulguin estar presents en el saló Alimentària+Hostelco, l'organització es posarà en contacte amb elles per a informar-los sobre la tarifa i participació a l'espai expositiu.

4. Elegibilitat i procés de sol·licitud

El termini de presentació de sol·licituds per a participar en aquesta iniciativa d'Alimentària + HOSTELCO s'iniciarà el 25 de setembre de 2025 i finalitzarà el 9 de gener del 2026.

Les empreses interessades a participar hauran d'emplenar el formulari disponible en la web d'Alimentària i HOSTELCO on se sol·licitarà informació de contacte i sobre el projecte per a la seva valoració per part d'un comitè de selecció.

Per a ser elegibles amb els beneficis descrits, les startups i empreses disruptives sol·licitants garanteixen els criteris de selecció, que es valoraran per a la seva elecció:

- **Innovació**
Qualitats innovadores rellevants i diferencials d'utilitat i interès per al sector.
- **Digitalització**
Ajuda en la digitalització de processos i/o implementació de les noves tecnologies en la indústria.
- **Internacionalització**
Disponibilitat o potencial d'internacionalització o exportació a altres països.
- **Invertible**
Interès que pot despertar l'empresa en inversors, entitats financessis i/o en altres empreses participants en els salons.
- **Sostenibilitat**
Compromís de l'empresa amb la cerca de solucions que ajudin a reduir l'impacte ambiental.
- **Salut**
Per a les companyies centrades en producte, un dels apartats que es tindrà en compte és com estan alineades amb l'estil de vida saludable dels consumidors

Les empreses candidates hauran de manifestar el seu interès per l'esdeveniment, compromís amb els organitzadors pel que respecta a la comunicació periòdica, i, finalment, assistència i implicació activa en les activitats organitzades. Es podrà demanar entrevista de valoració de la candidatura.

5. Procés d'avaluació i selecció

El comitè de selecció triat per Alimentària+HOSTELCO està presidit per l'IRTA i compost per experts en la indústria de l'alimentació, les begudes i l'equipament per a restauració, hoteleria i col·lectivitats:

El Comitè avaluarà els projectes presentats i seleccionarà a les empreses que rebran una oferta per a participar en el saló corresponent. Es tindran en compte i ponderaran els següents aspectes:

- **Grau d'innovació de la solució-producte.** Qualitats innovadores rellevants i diferencials d'utilitat i interès per al sector.
- **Aplicabilitat i escalabilitat de la solució en l'empresa.**

- **Invertible.** Interès que pot despertar l'empresa en inversors, entitats financeres i/o altres empreses participants en els salons.
- **Digitalització.** Ajuda en la digitalització de processos i/o implementació de les noves tecnologies en la indústria.
- **Contribució de la solució a la internacionalització del sector.** Disponibilitat o potencial d'internacionalització o exportació a altres països.
- **Sostenibilitat i millora social de la innovació.** Compromís de l'empresa amb la cerca de solucions que ajudin a reduir l'impacte ambiental.
- **Alineada amb el component salut.** Els seus productes o solucions ajuden el consumidor a portar un estil de vida més saludable i promouen la salut preventiva.

6. Canals de comunicació

Es comunicarà a partir del **23 de gener** a les 14 startups i empreses disruptives la seva selecció per part del jurat entre totes les candidatures presentades.

En cas de dubtes sobre el procés de selecció o la participació en el propi esdeveniment es pot posar en contacte a través del següent correu electrònic: iaymat@alimentaria.com / Irene Aymat.