

Alimentaria

International Food, Drinks & Food Service Exhibition

— 50 years —
feeding the future

BARCELONA
23 - 26 Marzo 2026
Recinto Gran Via



Alimentaria + **Hostelco**

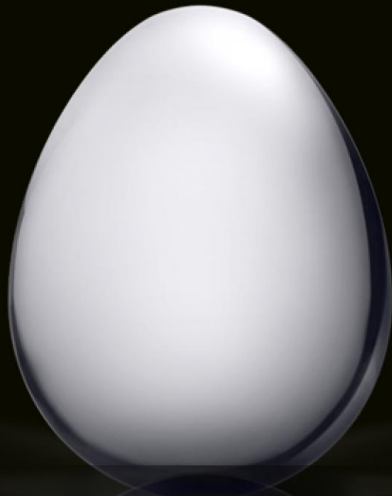


Fira Barcelona

Alimentaria  **Exhibitions**

Alimentaria

International Food, Drinks & Food Service Exhibition



— 50 years —
feeding the future

FOOD & HOSPITALITY STARTUPS

Business & Entrepreneurship

Coorganizador:

IRTA^R



Generalitat
de Catalunya

Global Partner:



CaixaBank

Innovación, talento, negocio, emprendeduría

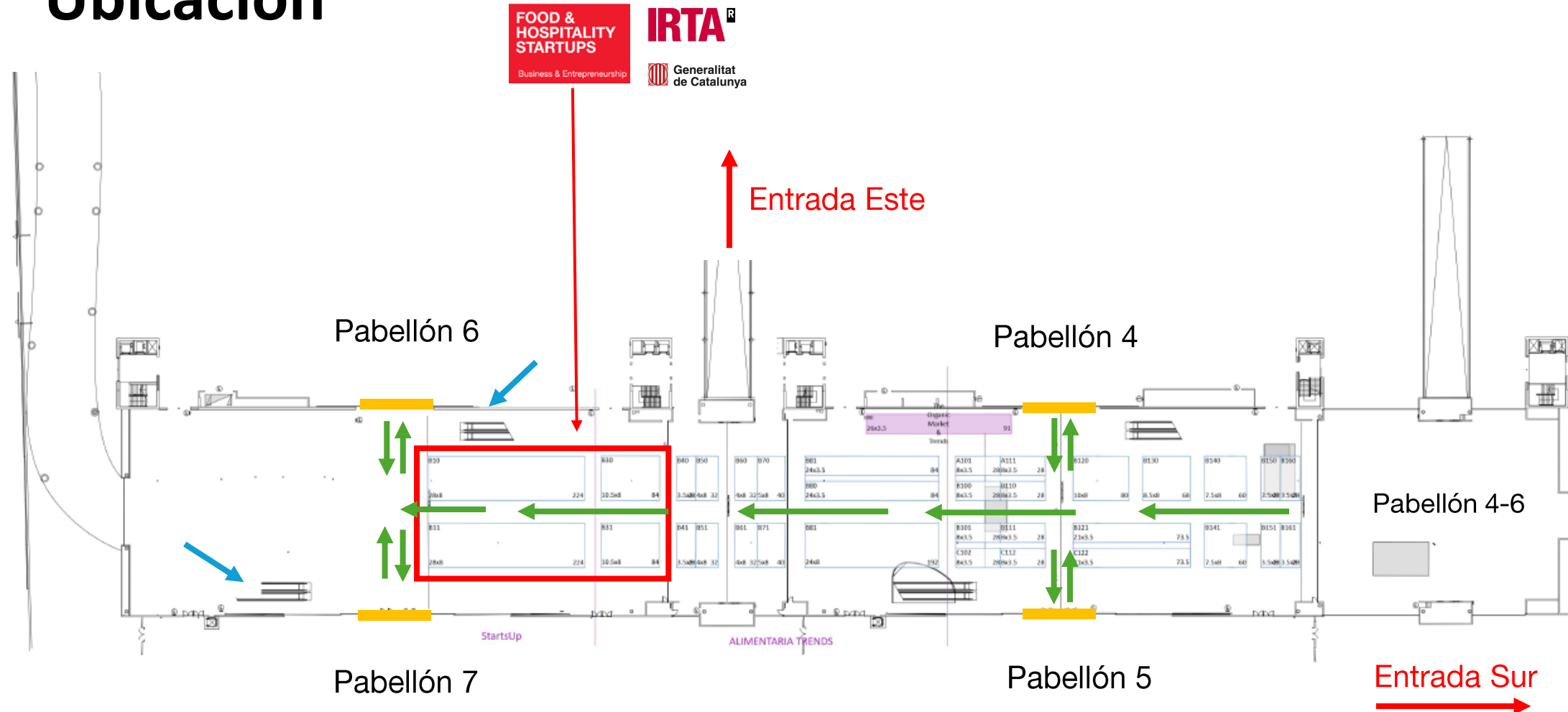
Con el objetivo de fomentar la innovación, el talento, nuevos modelos de negocio y el ecosistema emprendedor, Alimentaria + Hostelco seleccionan un grupo de startups y empresas innovadoras para participar en sus zonas expositivas más disruptivas.

Este proyecto pretende mostrar las **iniciativas más transformadoras** en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades.

Ubicación



Ubicación



- Flujo de gente pasarela principal nivel 1
- Flujo de gente desde los pabellones 1-7

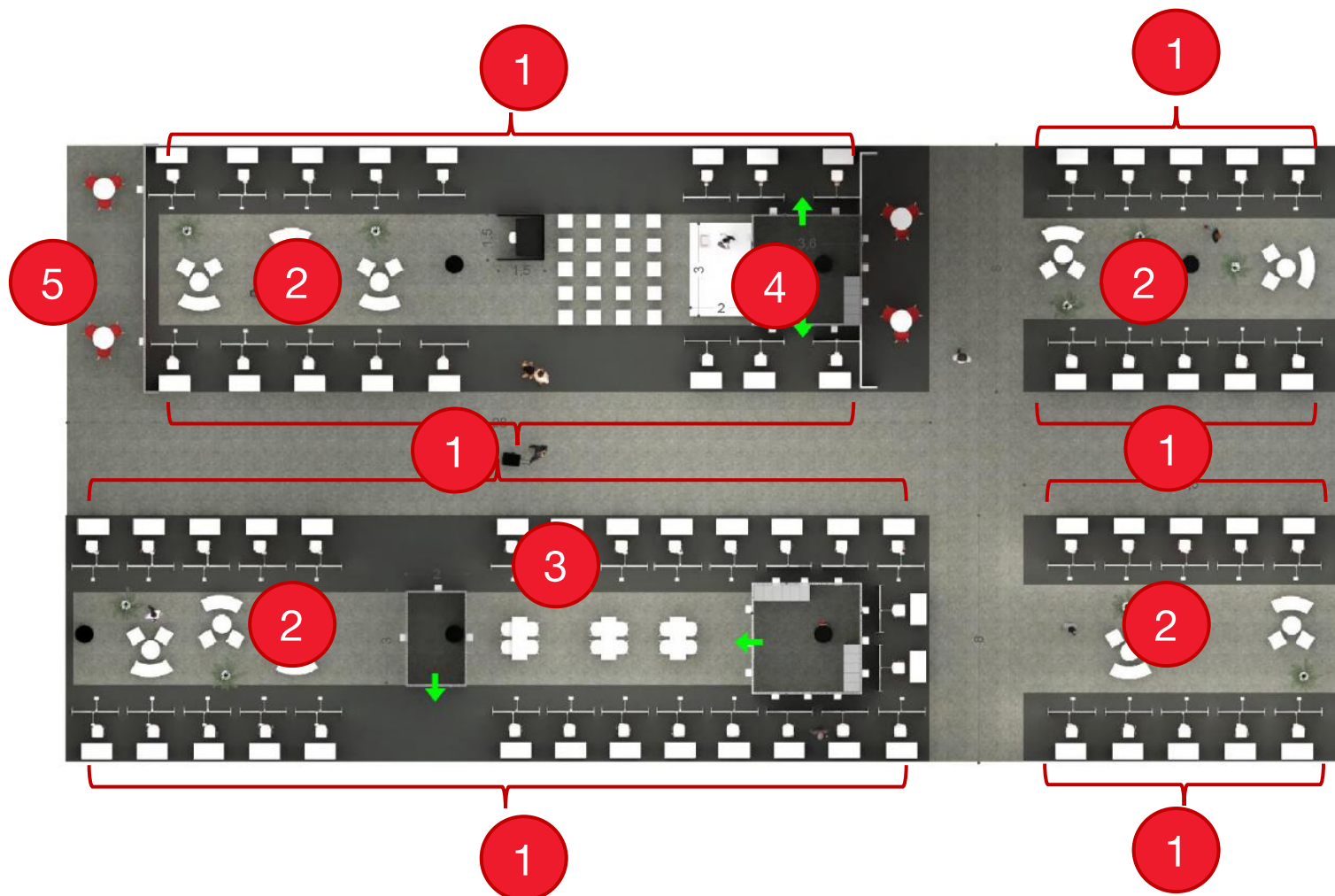
Accesos pabellones

616m2 en total

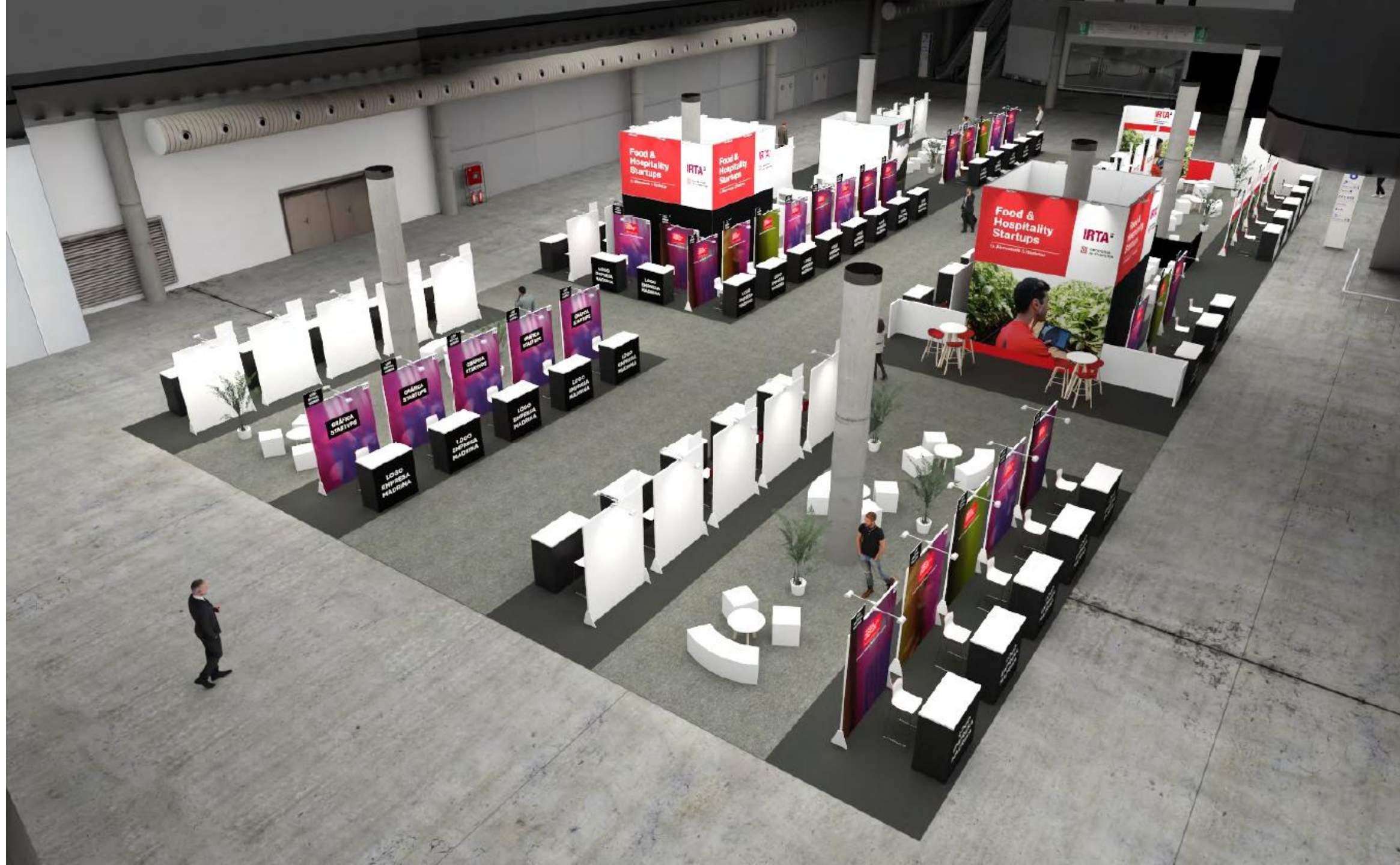
Proyecto

El ecosistema de startups estará compuesto por:

1. **Espacio expositivo** donde participarán startups de alimentación, bebidas y equipamiento para la restauración, hostelería y colectividades.
2. **Zona de Networking** (gestionada por IRTA)
3. **Espacio B2B** (gestionado por IRTA)
4. **Pitching Point** (gestionado por IRTA). *El Pitching Day se celebrará el martes 24 de marzo dentro del espacio The Alimentaria Hub.*
5. **Stand IRTA + Generalitat**











Características del stand

Estructura y mobiliario

Start up individual con estructura trasera de aluminio ligero de 1,5m x 2m

Moqueta

1 x mostrador con puertas y llave

1 x taburete

1 taquilla en almacén compartido (medidas 55 alto x 30 ancho x 50 fondo)

Electricidad

Potencia estándar para la carga de ordenadores portátiles o teléfonos móviles*

1 x enchufe

1 foco

**No apto para demostraciones ni actividades de uso eléctrico intensivo.*

Gráfica

Gráfica trasera

Lona impresa libre de PVC

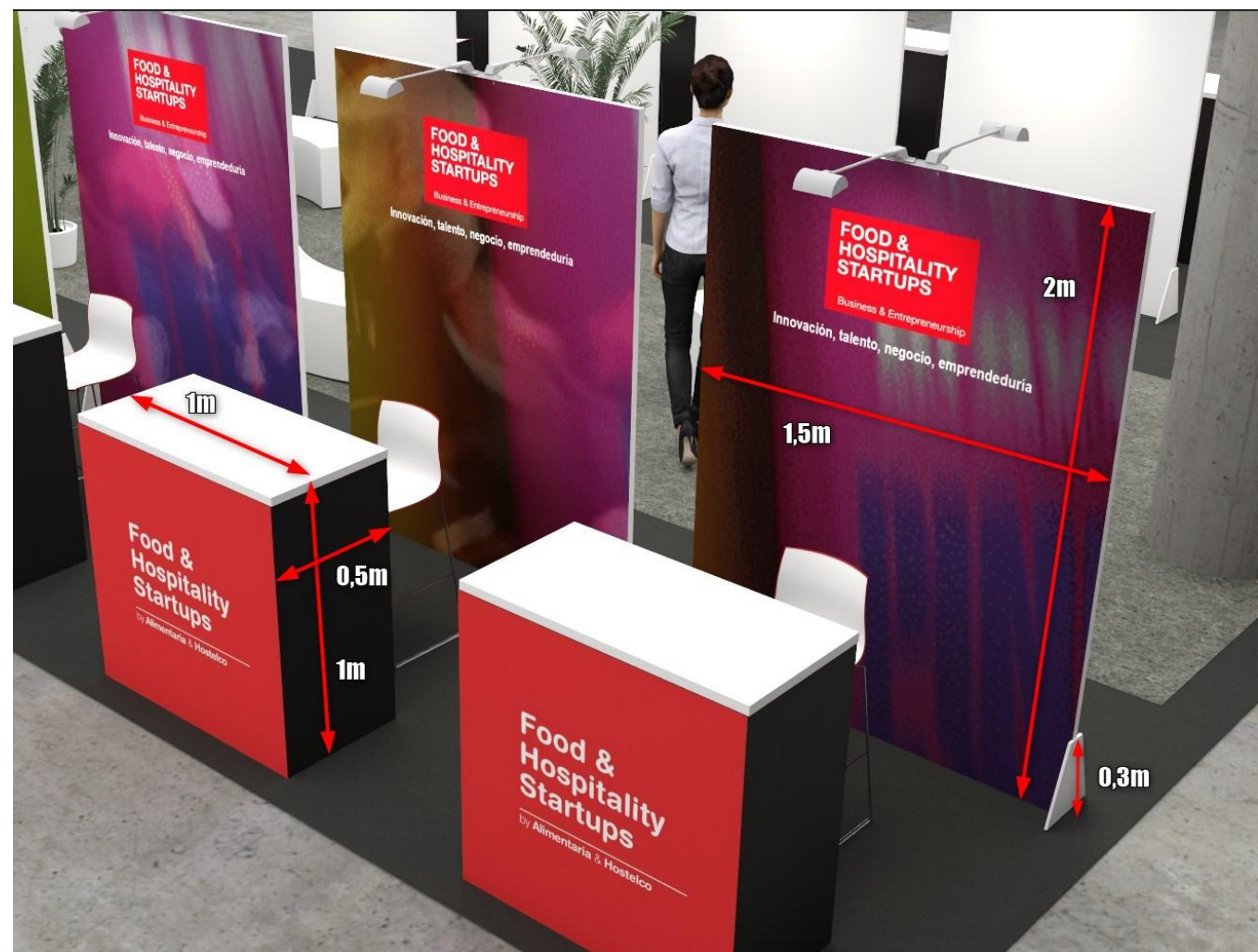
2m x 1,5m

Número de stand integrado en la gráfica trasera

Gráfica de mostrador

Palboard impreso de PVC reciclado

1m x 1m



Jurado y premios

- Contamos con un jurado multidisciplinar de alto nivel que seleccionará a **14 startups** del total de las startups que se presenten.
- Las startups podrán optar al **premio con mayor recorrido y a la más innovadora**.
- Los proyectos se seleccionarán en función de diversos criterios, entre ellos: grado de innovación, escalabilidad, proyección, interés para el sector, internacionalización o salud.



Miembros del jurado



Josep Usall i Rodié, Director general de IRTA.
Presidente del jurado



Marius Robles, Chief Visionary Officer, Food By
Robots y Co-fundador, Robots4Humans



Mireia Martí, Marketing & Business Development
Director, Areas Worldwide



Pedro de Álava, Fund Manager, Tech Transfer Agrifood



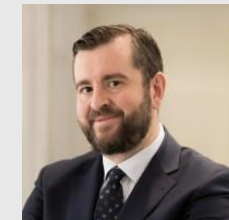
Rogelio del Pozo, Director General
AZTI Tecnalia



Beatriz Romanos, Fundadora y editora
de TechFood Magazine

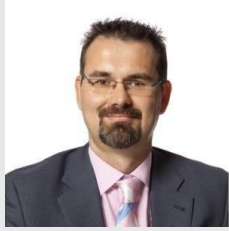


Mila Valcárcel, Managing Partner,
Eatable Adventures



Eduardo Cotillas – Director de I+D+i. FIAB

Miembros del jurado



Alejandro Arranz, Director de Corporate Venture y Nuevas tecnologías. **Mahou San Miguel**



Carlos Blanco, Business angel de Encomenda Smart Capital y emprendedor en serie.



Christian Rodriguez, CEO & Chairman.
Mutter Ventures



Gloria Cugat Pujol, Subdirectora general de Transferència i Innovació Agroalimentària de la Generalitat de Catalunya.



Jordi Mur, Director de Innovación, **AECOC**



Gemma Beltrán, Directora del departamento de empresas tecnológicas e inversores / DayOne – **CaixaBank**



Ana Matas Valdés. Project Manager, Food&Hospitality Startups. **Alimentaria Exhibitions**.

Beneficios para startups



NEGOCIO:

- Participación en reuniones B2B con empresas, inversores y miembros del comité de expertos
- 15 invitaciones gratuitas (1 día) para acceder a Alimentaria+HOSTELCO.

VISIBILIDAD:

- Posibilidad de participar en los reconocidos premios FOOD & HOSPITALITY STARTUPS AWARDS de Alimentaria & HOSTELCO.
- Inserción de logotipo en la web de Alimentaria+HOSTELCO, según corresponda.
- Presentación de 3 minutos el martes 24 de marzo en la sala Conference durante el "Pitching day". **(sólo las 14 startups seleccionadas por el jurado)**
- Posibilidad de realizar presentaciones programadas en el 'Pitching Point' habilitado durante los cuatro días en el Food & Hospitality Startup Arena
- Perfil en el Catálogo de expositores y productos de Alimentaria+HOSTELCO, donde se podrán publicar hasta 3 productos de forma gratuita.
- Newsletter específica del proyecto Food & Hospitality Startups, dirigido a nuestros expositores de Alimentaria y Hostelco.

ESPACIO EXPOSITIVO:

- Módulo expositivo en el Food & Hospitality Startup Arena
- Personalización del espacio integrando el logotipo de la compañía.
- 2 pases de expositor nominativos.

Beneficios para startups



- **Pitch** frente a inversores y corporates
- Sesión cerrada de **Speed meetings** entre startups e inversores y/o corporates (15 min cada uno).
- **Startup-Clinic** con expertos del ecosistema. Miniasesoría de 15 minutos sobre temas como: propiedad industrial, escalado, entrada en retail, inversión o internacionalización. Mentores: ACCIÓ, ENISA, CDTI, Hubs de innovación, etc. o corporates participantes que quieran hacer branding como “mentores invitados”
- **Comunidad post-evento.** Crear un LinkedIn group o un Slack workspace de las startups participantes para mantener las conexiones y compartir convocatorias, inversores o clientes potenciales

Cuota de participación

Ventajas únicas a un precio muy competitivo

Si eres una de las 14
startups seleccionadas



500€

Y si te quedas a
las puertas...



1.390€

¡Inscríbete!



Alimentaria

— 50 years —
feeding the future

23 - 26 Marzo 2026

Alimentaria  Exhibitions  Fira Barcelona

