

Alimentaria

International Food, Drinks & Food Service Exhibition

— 50 years —
feeding the future

BARCELONA
23 - 26 Marzo 2026
Recinto Gran Via



Alimentaria + **Hostelco**



Fira Barcelona

Alimentaria  **Exhibitions**

The image shows the exterior of a modern building with a large, curved, light-colored concrete roof that overhangs a glass-fronted entrance. The glass reflects the surrounding environment and displays various banners. A large crowd of people is walking in the foreground, some blurred due to motion. The sky is clear and bright, with a lens flare effect on the right side.

Alimentaria 2026

A unique Food, Drinks and Gastronomy Experience

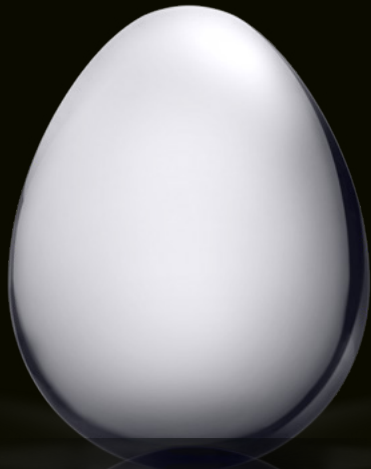
Alimentaria es la plataforma de alimentación, bebidas y gastronomía líder en España y uno de los principales referentes internacionales para el sector.

Las sinergias entre Alimentaria + Hostelco han permitido crear uno de los mayores puntos de encuentro internacionales para la industria de la hostelería, consiguiendo así dar respuesta a todas las necesidades del sector HORECA con la oferta más completa y transversal.

Este posicionamiento diferencial único se traduce en un evento de mayor internacionalización e innovación que permite a las empresas expositoras la generación de nuevas y mejores oportunidades de negocio y de expansión internacional.

Alimentaria

International Food, Drinks & Food Service Exhibition



— 50 years —
feeding the future



Antoni Llorens

Presidente de Alimentaria

IMPULSANDO UNA INDUSTRIA GANADORA

A lo largo de sus 50 años de vida, Alimentaria se ha consolidado como el principal salón de la industria alimentaria en España y uno de los grandes referentes internacionales del sector.

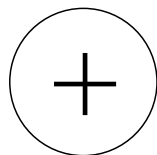
En estas cinco décadas, el salón ha sabido poner en valor el enorme progreso y desarrollo de uno de los sectores predominantes de la economía de la Unión Europea.

Y es que, gracias al ingente esfuerzo de empresas, asociaciones y demás actores de su cadena de valor, el sector alimentario ha consolidado su competitividad hasta situarse hoy como el primer sector industrial del país. Y en este camino, Alimentaria se ha comportado como uno de sus principales aliados, tanto para su salida al mercado exterior como para el impulso de la innovación, que constituye un factor estructural clave de su éxito.

Alimentaria es sinónimo de innovación constante en el ámbito ferial. Un modelo de feria disruptiva generadora de nuevos formatos y espacios que permiten facilitar la relación entre compradores y expositores y la cadena de valor, favorecer colaboraciones y contactos comerciales, y promover el conocimiento y las experiencias.

Si Alimentaria llega ahora a su 50 aniversario consolidada como salón de referencia internacional, no es sólo por su voluntad de acompañar a esta industria ganadora en su crecimiento, sino también por su probada capacidad de dar respuesta a sus necesidades.

El poder de la sinergia



Alimentaria + Hostelco, juntos liderando la plataforma internacional de referencia de la industria de la alimentación, la gastronomía, el FoodService y el equipamiento hostelero.



Un **85,8 %** de las empresas
expositoras **consideran totalmente
satisfactoria su participación**
en Alimentaria + Hostelco 2024.

Un **87,6 %** de las empresas
expositoras confirman su **interés
en volver a participar** en la próxima
edición de Alimentaria.

Pilares Alimentaria

Innovación



FoodService y Gastronomía



Especialización



Internacionalización



Pilares Alimentaria

Innovación



FoodService y Gastronomía



Especialización

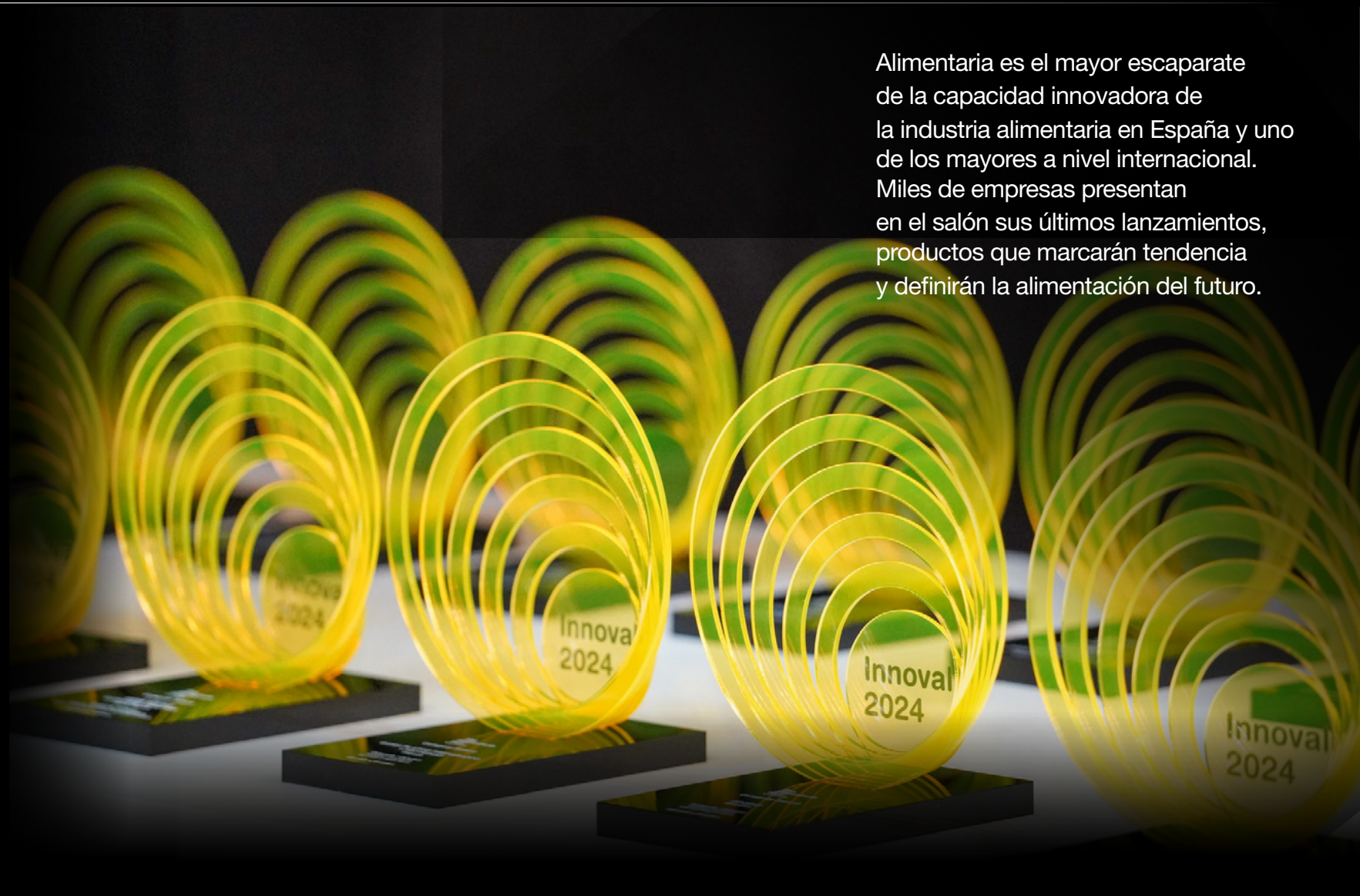


Internacionalización



Impulsando el futuro de la industria

Alimentaria es el mayor escaparate de la capacidad innovadora de la industria alimentaria en España y uno de los mayores a nivel internacional. Miles de empresas presentan en el salón sus últimos lanzamientos, productos que marcarán tendencia y definirán la alimentación del futuro.



Una apuesta constante por la innovación

The Alimentaria Hub

Trends & Innovation

The Alimentaria Hub es el punto de encuentro en el que descubrir qué marcará **el futuro de la industria** de la alimentación, donde la innovación y el networking se dan la mano.



“Más allá de una feria, Alimentaria es el punto de encuentro para el sector y los profesionales que formamos parte de él. Una oportunidad para encontrarnos con nuestros socios y clientes e intercambiar visiones sobre el futuro del sector y la innovación alimentaria”.

- Héctor Barbarín, CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria)



“Para el sector, INNOVAL es un espacio necesario donde se dan cita las tendencias, la creatividad y la novedad en la alimentación. Para Nestlé, la empresa con la mayor red privada de investigación en alimentación del mundo, es una cita imprescindible donde mostrar su innovación convertida en productos deliciosos, nutritivos y sostenibles”.

- Nestlé España

Innoval
2024
Alimentaria



3.240
m²

12
Partners

3.800
Congresistas

219
Speakers
internacionales

300
Productos
en Innoval

Descubriendo los proyectos más transformadores

Food & Hospitality Startups

by Alimentaria & Hostelco

Con el objetivo de fomentar la **innovación**, el talento, nuevos modelos de negocio y el **ecosistema emprendedor**, Alimentaria + Hostelco activaron **3 zonas expositivas** disruptivas destinadas a startups.

Este proyecto mostró **las iniciativas más transformadoras** en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades.



"Participar en el programa Food & Hospitality Startups de Alimentaria ha sido para Nucaps una experiencia transformadora, que impulsa nuestra visión de mejorar la salud a través de foodtech. Ser reconocidos como la startup con mayor proyección valida nuestro esfuerzo en innovar con ingredientes funcionales de nueva generación".

- Nucaps

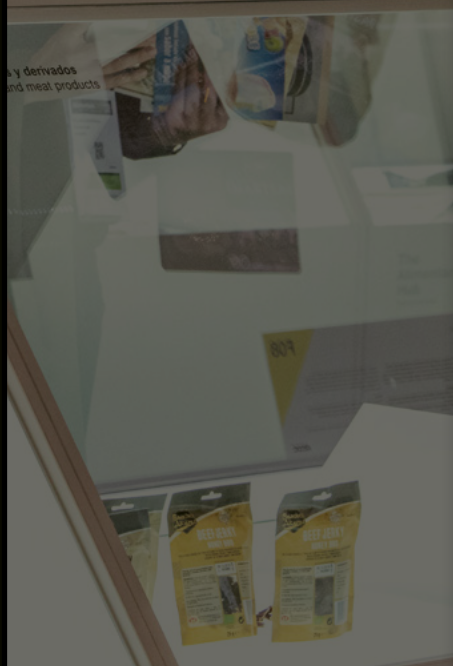
43

Startups
participantes



Pilares Alimentaria

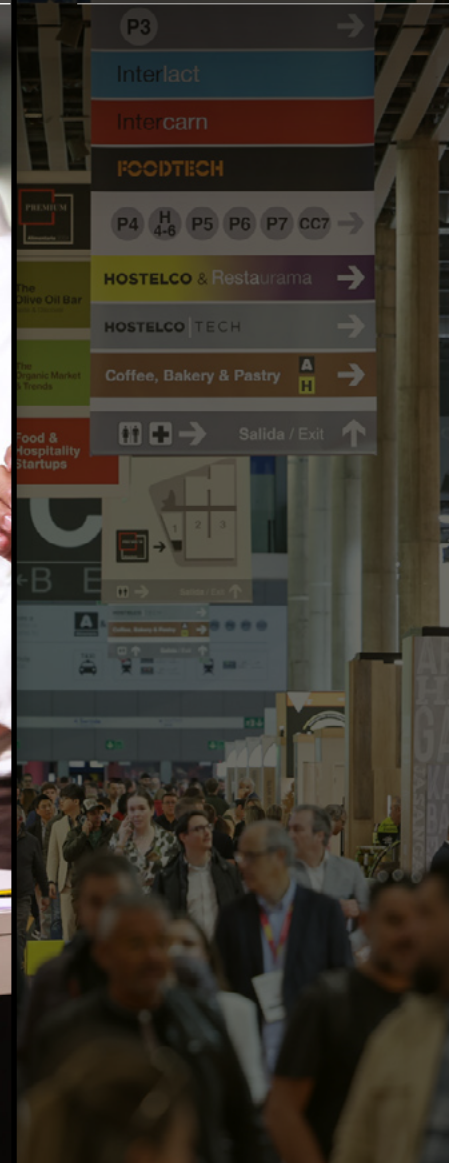
Innovación



FoodService y Gastronomía



Especialización



Internacionalización



Retail and FoodService Grow Together

Alimentaria + Hostelco llevan sus propuestas un paso más allá para dejar de ser dos eventos que se celebran conjuntamente y convertirse en una única y auténtica plataforma para toda la cadena de valor del Retail y el FoodService.

Porque de eso van las alianzas, de colaborar y compartir, pero, sobre todo, de sumar. Y así nace Alimentaria Hostelco, sumando todo el conocimiento, la experiencia y el prestigio de dos referentes que convergen para expandirse juntos.

Una suma que multiplica las oportunidades de negocio para todos los segmentos que componen la hostelería y la restauración.

¿Y el resultado? Un evento único de referencia que da respuesta a todas las necesidades del ecosistema Horeca y Hospitality, con un posicionamiento sin igual en todo el mercado ferial internacional y con la oferta más completa y transversal para la industria de la alimentación, la gastronomía, el FoodService y el equipamiento hostelero.

Alimentaria + **Hostelco**



Experimenta la revolución del sector HORECA

The Horeca Hub

Live Solutions
by Alimentaria & HOSTELCO

The Horeca Hub constituye el mayor **encuentro multidisciplinar** entre los profesionales que lideran el **canal HORECA** a nivel **internacional**. Con el propósito de apoyar al conjunto de la hostelería para ser más competitiva a partir de la **gestión, innovación, digitalización y sostenibilidad** de sus negocios, acoge de forma simultánea ponencias, showcookings, degustaciones, y las últimas innovaciones, productos y soluciones en el sector de la hostelería.



“Alimentaria es una vitrina maravillosa, un sitio de encuentro que nos permite estar con todos nuestros clientes y encontramos con nuevas posibilidades y nuevos contactos en un mercado vivo. Nos vemos en la siguiente edición de Alimentaria”.

- Pier Galloni, Garda



“Alimentaria es una plataforma estratégica que mantiene a nuestras Marcas a la vanguardia, impulsa su internacionalización, explora oportunidades de negocio y refuerza su posición en un mercado global cada vez más competitivo, especialmente en la integración de inteligencia artificial, la optimización de procesos y la adopción de prácticas más sostenibles”.

- Adriana Bonezzi, Marcas de Restauración

“Alimentaria tiene un corazón que late fuerte con la alta gastronomía. Aquí los chefs también tienen su espacio para divulgar su quehacer diario. The Horeca Hub tiene mucha innovación, es mucho más cercano, mucho más inmediato, casi estás cocinando para ellos”.

- Quique Dacosta

86
Actividades

172
Speakers
internacionales



Horeca
Awards

El encuentro decisivo para la restauración colectiva

Restauración en Colectividades

Meeting point
by Alimentaria & HOSTELCO

Espacio único y referente para la restauración social y colectiva con **Village de Sponsors** y **zona de actividades**: mesas redondas, presentaciones y demostraciones culinarias dirigidas exclusivamente a los profesionales de la restauración colectiva y social.

Un lugar referente donde recabar información, descubrir novedades y reunir a las empresas operadoras de servicios con los proveedores del sector.



"Que una feria internacional de la magnitud de Alimentaria + Hostelco haya apostado por dedicar un espacio exclusivamente dirigido a la restauración colectiva es clave para dar visibilidad al sector y poder colocarlo en el lugar que le corresponde".

- Ana Turón, Restauración Colectiva

COTESA

"Restauración en Colectividades Meeting Point es el punto de encuentro clave para dar visibilidad a las empresas que trabajan con el sector".

- Francesc González, Cotesa



"Es muy importante que Alimentaria + Hostelco mantengan este punto sobre cómo podemos mejorar las Colectividades. Estos minipoints son fundamentales para poder establecer lazos y fijarse en las prácticas saludables que está haciendo muchísima gente".

- Senén M. Barral, Inditex

22

Actividades

70

Speakers

11

Empresas Village Sponsors

30

Sponsors

Premios
ATX Allergy
Protection

Estudio:
La RC en
Catalunya

Lo último, por maestros cafeteros, panaderos y reposteros

**Coffee, Bakery
& Pastry**
Taste&Talks
by Alimentaria & HOSTELCO

Área dedicada al **trío de café, pan y pastelería**, que reúne a **líderes expertos** en un espacio cautivador con una completa oferta de productos y equipos, donde descubrir las **últimas tendencias y novedades de negocio** del sector a través de exhibiciones, mesas redondas, catas, demostraciones y actividades realizadas por destacados expertos bajo un **enfoque experiencial, de producto y de negocio**.



rh
Oriol Balaguer
Barcelona

"Este espacio que se ha creado este año ha sido genial, muy interesante y espero que dure los próximos años. El mundo de la gastronomía es compartir y hemos compartido ideas, conocimiento, trayectorias tanto de panadería y pastelería como de cocina."

- Oriol Balaguer



BAQUÉ
Café

"En nuestra segunda edición en Alimentaria + Hostelco, hemos venido para quedarnos. Es una gran plataforma para expandirnos a nivel internacional."

- Raúl Pérez, Cafés Baqué



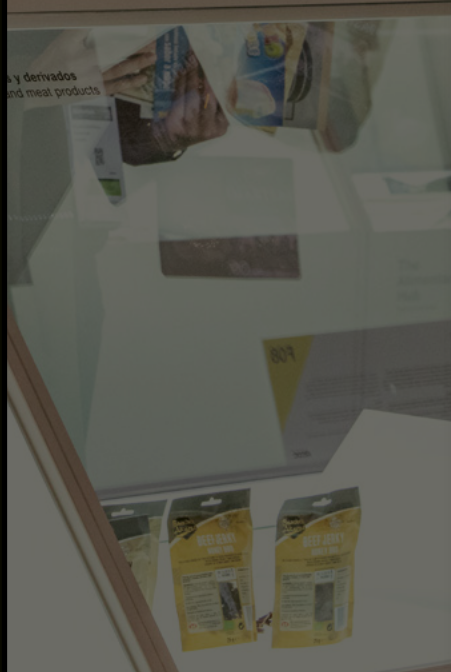
MONBAKE

"Es necesario estar en Alimentaria + Hostelco si tienes interés en desarrollarte en el sector de la alimentación en general, porque es un foro donde vas a encontrar y cubrir todas las necesidades del negocio."

- Aurelio Antuña, Monbake

Pilares Alimentaria

Innovación



FoodService y Gastronomía



Especialización



Internacionalización



Reunimos la oferta más completa y transversal

Caracterizada por la transversalidad de su enorme oferta ferial, Alimentaria engloba y preserva de manera específica y monográfica la diversidad sectorial de la industria alimentaria.

De este modo, la oferta expositiva del evento se vertebra en diversos salones por tipología de producto, procedencia del mismo o canal de venta, dando respuesta a las necesidades específicas de cada sector.



Especialización

Todos los sectores se dan cita en Alimentaria



Intercarn

Un encuentro inigualable para la industria cárnica.

Productos Cárnicos y derivados:
Productos cárnicos procesados crudos,
Productos cárnicos crudos-cocidos,
Embutidos crudos-fermentados,
Ovoproductos, Productos cárnicos
curados, Productos cárnicos
precocinados-cocinados, Productos
cárnicos secos.



“El objetivo de la feria es un objetivo de negocio y siempre cumple nuestras expectativas. Las perspectivas son muy buenas, estamos muy satisfechos con los visitantes que hemos tenido tanto a nivel comercial como a nivel institucional. Se crean muchas relaciones y lo vemos como una oportunidad muy positiva para seguir desarrollando nuestro negocio”.



Organic Foods

Una respuesta al constante crecimiento de los productos ecológicos y orgánicos.

Alimentos con certificación ecológica.



“Alimentaria es la gran feria del sector de la alimentación y nuestra empresa tenía que estar. Por una parte, ya está muy centrada el sector ecológico, que es una parte muy importante de nuestra empresa y por otra parte, pensamos que la cantidad de contactos, tanto de clientes como de proveedores que acuden, no podemos faltar. Sin duda la próxima edición volveremos a estar aquí, estamos muy contentos”.



Interlact

El certamen que potencia la tradición e innovación del sector lácteo.

Productos lácteos y derivados: Leches líquidas, Yogures y leches fermentadas, Quesos, Mantequillas, Leches condensadas, evaporadas o en polvo, Nata, Batidos lácteos, Postres lácteos.



“Alimentaria es un punto de encuentro fantástico donde tenemos la oportunidad de ver durante estos días a nuestros clientes, partners y proveedores, y también de explorar nuevas alianzas”.



Expoconser

La plataforma de negocio del sector de la conserva.

Conservas y semiconservas: Conservas de pescado, Salazones, Ahumados, Conservas vegetales, Aceitunas de mesa, Encurtidos, Legumbres, Mermeladas y confituras, Frutas en almíbar, Miel.



“Llevamos viniendo a Alimentaria desde la primera edición en 1976, por aquel entonces el objetivo principal era buscar clientes. Nosotros no podemos fallar en Alimentaria, es nuestra casa”.

Todos los sectores se dan cita en Alimentaria



Grocery Foods

El salón para las grandes marcas de productos de gran consumo:

Productos alimentarios diversos, Platos preparados, Arroces, Sopas y pastas, Legumbres, Salsas, Especies y condimentos, Frutas y verduras frescas.



“Alimentaria es un punto de reunión entre compradores, proveedores y consumidores donde podemos dar a conocer las novedades que vamos aportando al producto, volver a ver a gente que no solemos ver a lo largo del año, sobre todo cuando son clientes internacionales. Por supuesto estaremos en la próxima edición, donde seguiremos presentando nuestras novedades”.



International Pavilions

Una muestra representativa de la oferta internacional.

Participaciones agrupadas de procedencia internacional.



“Es nuestra segunda participación en Alimentaria y obtuvimos muy buenas críticas en la primera, por lo que decidimos participar con un espacio más grande. Esta feria nos brinda la oportunidad de entrar en el mercado de España y Europa en general. Estamos muy contentos con esta exposición. ¿Qué es lo que más nos gusta? La variedad y la calidad de los visitantes en nuestro stand, así como los acuerdos comerciales que cerramos con ellos”.



Lands of Spain

La mejor producción autóctona.

Participaciones agrupadas de procedencia nacional.



“Las empresas consideran que Alimentaria es la feria de referencia a nivel internacional de España y sobre todo por el programa de invitación de Hosted Buyers de la organización. A nivel de expositores está creciendo, el interés por parte de compradores internacionales sigue siendo muy alto en el producto Español”.



Snacks, Biscuits & Confectionery

La tentación más saludable.

Snacks y frutos secos, Dulces, Chocolates, Galletas, Bollería, Confeitería, Turrónes.



“Para nosotros Alimentaria es muy importante. Es un punto de encuentro con nuestros clientes actuales, con nuestros clientes potenciales, con nuestros proveedores y, por qué no, con amigos y compañeros del sector”.

Todos los sectores se dan cita en Alimentaria



La plataforma para el canal HORECA y FoodService.

Aguas, refrescos, zumos y cervezas, Bebidas alcohólicas, Productos de aperitivo, Congelados, Productos de IV y V gama, Ingredientes, bases y preparados culinarios, Alimentos de FoodService.



"Para nosotros es importante estar en Alimentaria porque es una oportunidad única para, cada dos años, dar a conocer nuestras novedades y las propuestas de valor que tenemos para nuestros clientes y consumidores. La valoración de esta edición es muy positiva porque la afluencia de público, tanto nacional como internacional, está siendo increíblemente alta".

*El sector Restaurama incluye oferta del salón Hostello.



Fine Foods

El espacio para todos los productos orientados a conveniencia, placer y salud.

Productos de gama gourmet o delicatessen, Aceites de oliva.



"Es superimportante, a nivel europeo y a nivel mundial, la labor de Alimentaria cada año. Por un lado, reforzamos relaciones con compradores internacionales y, por otro lado, damos la oportunidad de tener otras aperturas de mercados. Alimentaria es visibilidad, es excelencia en el servicio del trato de las personas humanas que están detrás, es internacionalización".



COFFEE' BAKERY & PASTRY

El mayor punto de encuentro de los universos:

Café, Bar, Panadería, Pizzería, Bollería, Pastelería y Heladería, Café, Té e Infusiones, Chocolate, Cacao, Azúcar y Complementos para Café Panificación, Pastelería, Helados, Harinas y Coberturas, Frutas congeladas.



"Alimentaria es un punto importante de encuentro del sector de la alimentación, que cada vez más tiene una mirada internacional y es un buen momento para presentar novedades y para que nuestros clientes puedan reflexionar no solo en lo que les podemos ofrecer mañana, sino en lo que le vamos a poder ofrecer en los próximos años".

*El sector Coffee, Bakery & Pastry incluye oferta del salón Hostello.

Áreas temáticas

Además de una plataforma comercial, Alimentaria **pone en valor la gastronomía, la innovación y las tendencias** a través de una gran oferta de actividades y áreas temáticas, que permiten conocer tendencias y generar conocimiento.

**The
Olive Oil Bar**
Taste & Discover
by Alimentaria

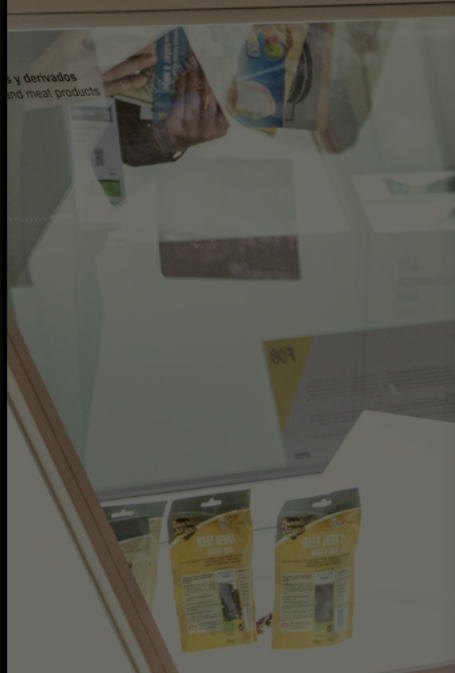
**The
Organic Market
& Trends**
by Alimentaria


**Alimentaria
Trends**



Pilares Alimentaria

Innovación



FoodService y Gastronomía



Especialización



Internacionalización



Promoviendo la internacionalización del sector

3.200 empresas acuden a Alimentaria + Hostelco en busca de nuevas oportunidades para la exportación. El salón, a su vez, atrae a más de 100.000 visitantes profesionales, el 25 % internacionales. Entre ellos, 2.200 grandes compradores invitados por la organización procedentes de mercados clave para el sector.



El mayor escaparate internacional para expositores

Expositores de todo el mundo para visitantes de los cinco continentes.

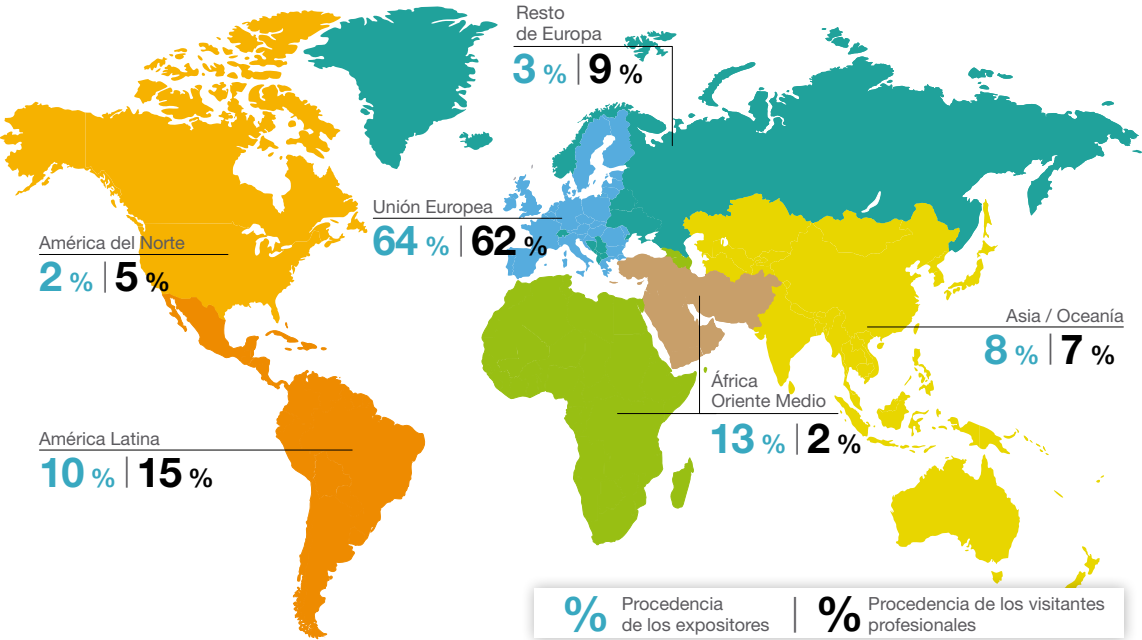
Alimentaria potencia la participación internacional de empresas expositoras y compradores clave, y se posiciona como puente de enlace a mercados latinoamericanos.

Expositores



Países de procedencia de expositores y visitantes

Visitantes



Internacionalización

Auténtico centro de negocios internacional

Alimentaria + Hostelco maximizan las **oportunidades de negocio** para los expositores apostando por **programas de fidelización** e invitación que garantizan la presencia de **compradores con poder de decisión** de compra de todo el mundo.

Programa recomienda - “Invitación de expositores a sus clientes actuales y potenciales a unirse a los programas arriba enumerados”

Programa Hosted Buyers - Invitación a compradores de alto nivel internacionales

Programa Key Buyers - Invitación a compradores de los principales operadores nacionales

Matchmaking System - Plataforma online de agenda de encuentros de negocio

Acuerdos estratégicos con entidades internacionales

ACCIO
Catalonia Trade & Investment

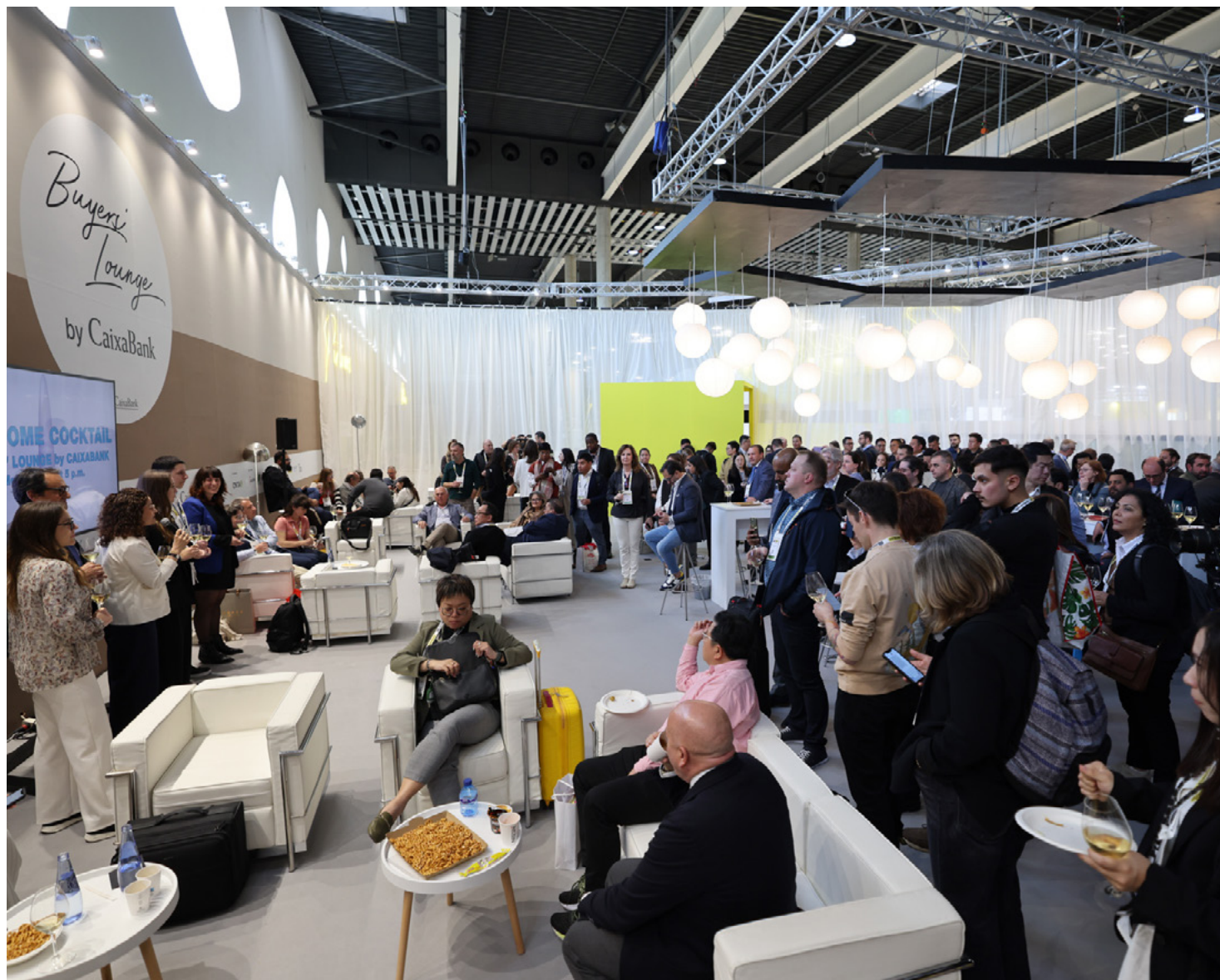
Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia



FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS

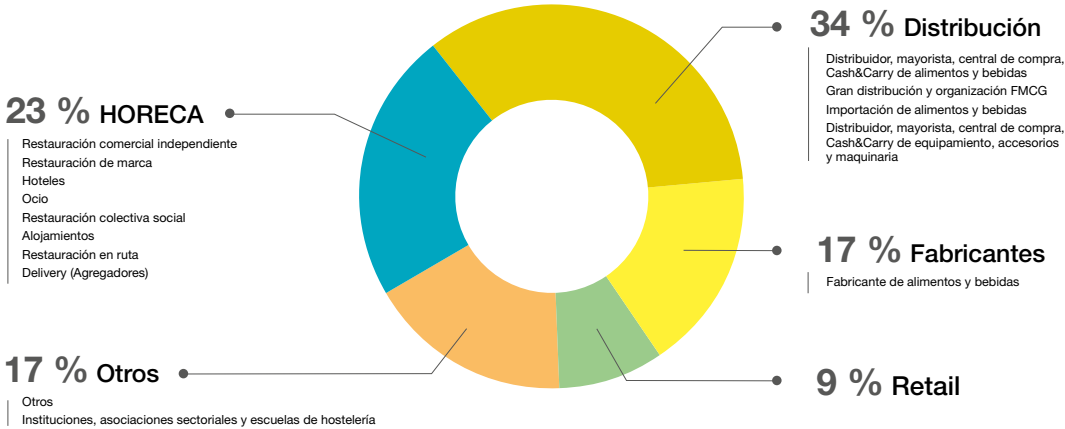


ICEX España
Exportación e Inversiones



Un evento imprescindible para los profesionales del sector

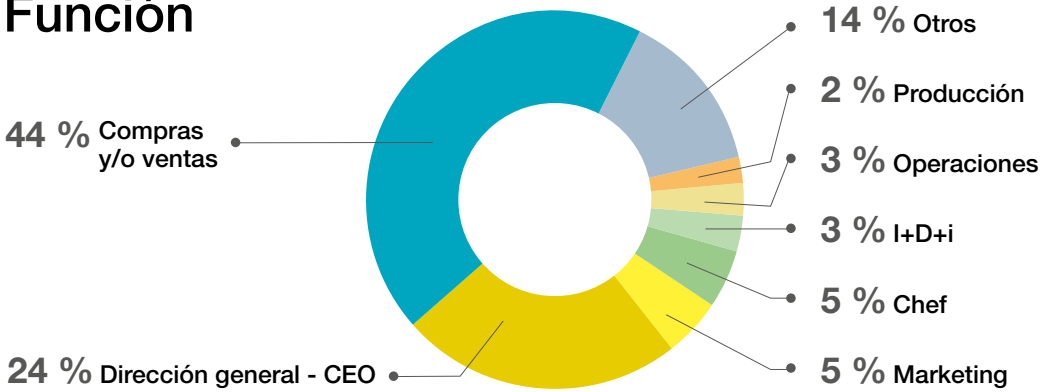
Actividad



Origen del visitante



Función



Principales países de origen

Europa	Resto del mundo
España	China
Italia	Argentina
Francia	Colombia
Portugal	Estados Unidos
Países Bajos	México
Andorra	Chile
Alemania	Venezuela
Reino Unido	Brasil
Polonia	Perú
Rumanía	Uruguay

Las cifras avalan la relevancia del salón



Alimentaria es una de las citas ineludibles para la industria alimentaria internacional. Su posición estratégica y proyección hacia Iberoamérica la hace especialmente atractiva para las empresas productoras europeas. En el caso de España, es una plataforma excelente para poner en valor la excelencia y diversidad que nuestras empresas ofrecen a todo el mundo. Las sinergias de esta feria con Hostelco y algunos verticales como The Alimentaria Hub multiplican el potencial de negocio y el impacto como lugar de encuentro para todos los agentes de la cadena alimentaria.

*- María Naranjo Crespo
Directora de la Industria Alimentaria*

Internacionalización

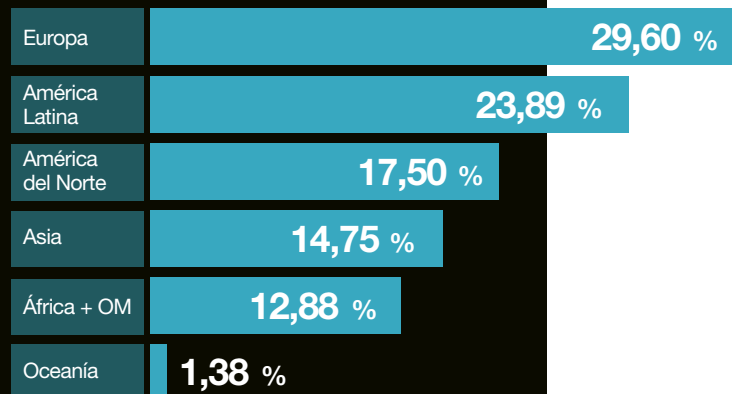
1.540
n.º objetivo
2026

1.135
inscritos
al programa
en 2024

Hosted Buyers internacionales

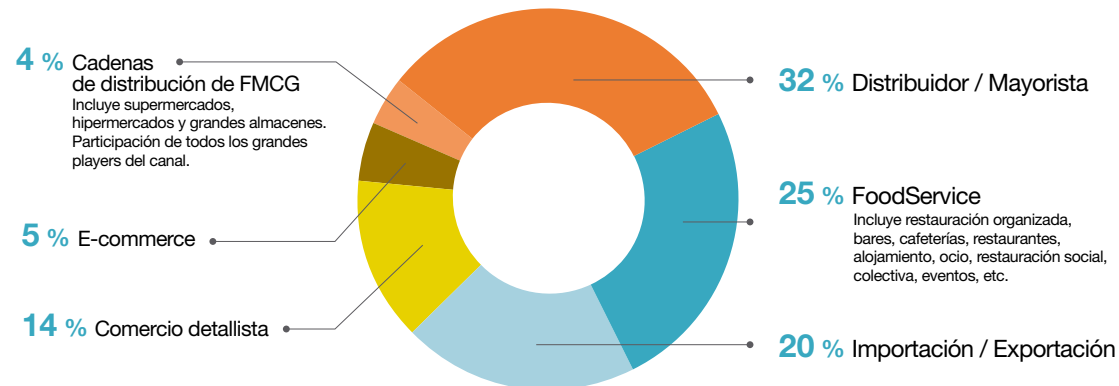
El éxito del programa Hosted Buyers se confirma con un **crecimiento importante en internacionalidad y profesionalidad.**

Procedencia



HOSTED BUYERS INTERNACIONALES

Actividades

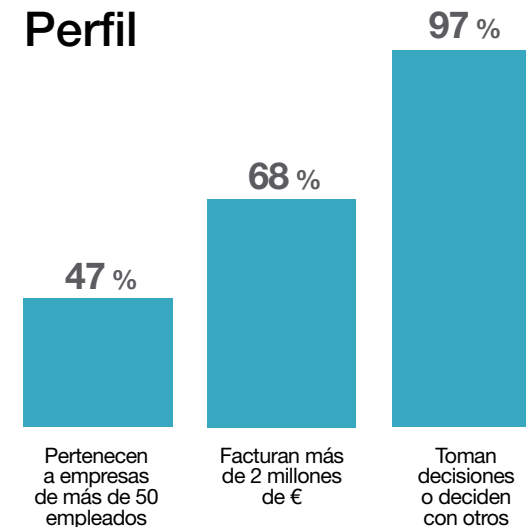


El **53 %** afirma haber cerrado un acuerdo comercial con expositores durante la celebración.

El **90 %** de los compradores han hecho más de 10 reuniones comerciales durante la feria.

El **75 %** han hecho entre 10 y 30 reuniones y el **16 %** más de 30 reuniones.

Perfil



Internacionalización
y negocio



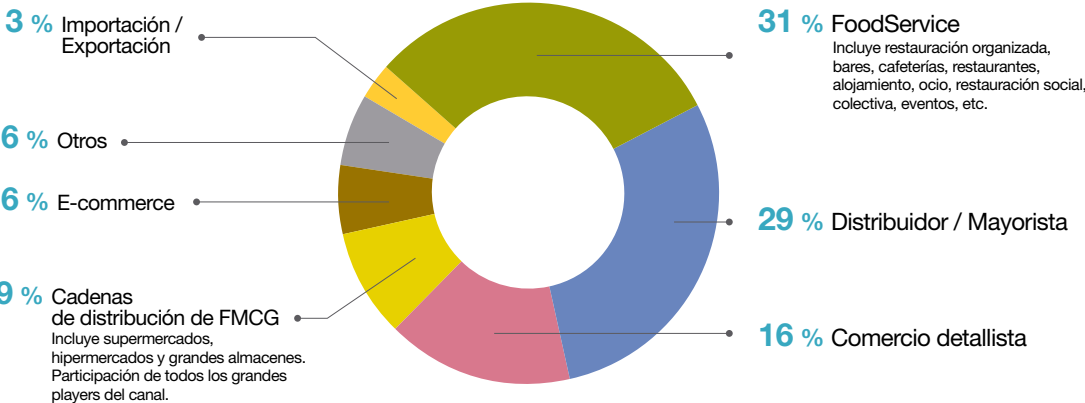
Key Buyers
nacionales

El programa Key Buyers confirma
la asistencia de los **compradores
nacionales clave**.



KEY BUYERS NACIONALES

Actividades



Lo que dicen los compradores

• Petros Angeli

“Vengo para encontrar nuevos proveedores y productos que podamos introducir a nuestros clientes en Australia. He tenido la oportunidad de conocer a varios expositores internacionales, no solo españoles —aunque mi prioridad era reunirme con empresas españolas—, también he conocido compañías de Italia, Grecia, Polonia... No lo esperaba, pero esto demuestra que Alimentaria es cada vez más internacional”.

- Angeles Fine Foods Australia, Australia

• Monudheen Kaniyaht

“Es una plataforma excelente para productos de alta calidad. He encontrado aplicaciones muy buenas: puedo localizar los stands al instante, me muestran toda la información que necesito... Es fantástico”.

- Gulf Galexy - Ahmed Al Sharji Projects, Omán

• Bartłomiej Olek

“Para mí, esta es una de las ferias más importantes del año, porque aquí encuentro todo lo que me interesa”.

- Corrida, Polonia

• N'Guessan Aya Justine

“Soy Justine, de Costa de Marfil. Soy compradora de bebidas y bebidas alcohólicas. Es la primera vez que participo en Alimentaria. He encontrado nuevos proveedores con productos para poder incorporar al surtido, que son necesarios en África. Alimentaria es un salón de negocios, una oportunidad de encuentros de nuevos proveedores, una oportunidad de hacer buenos negocios con los expositores y un salón lleno de oportunidades”.

- CDCI, Costa de Marfil

• Dimitri Taschieri

“Para mí es fundamental para descubrir nuevo producto, nueva maquinaria, que me permitan en mi profesión, en mi hotel, seguir avanzando”.

- Club La Santa, España, Key Buyer Madison

• Anna Valoroso

“Es mi primera vez en Alimentaria. Es una feria de gran tamaño, pero a pesar de su magnitud, está muy bien organizada y resulta muy fácil de recorrer. Considero que está a la altura de los estándares internacionales. Es importante estar aquí porque, en el mundo globalizado de hoy, es fundamental que los países que siguen elaborando alimentos auténticos y saludables estén representados en todo el mundo”.

- Valoroso Foods, Canadá

• Weiling Guo

“Creo que es muy importante asistir a Alimentaria como comprador internacional, ya que es el lugar ideal para comprender en profundidad la oferta de la gastronomía española. Además, es una red de contactos fantástica: nos reencontramos con muchos colegas y también tuvimos la oportunidad de hacer nuevos contactos”.

- Beijing TasTao Technology Co, China



Internacionalización

Principales empresas de distribución

FMCG	Restauración de marca	Restauración Colectiva	Cadenas Hoteleras	Otros operadores (distribución y mayoristas, conveniencia y vending)
				
Aldi	Alsea Iberia	Albi	Barceló Hotel Group	AB Selecta
Auchan	Amrest Holdings	Aramark	Catalonia Hotels & Resorts	Alliance Group
Bon Preu	Areas	Bidfood Iberia	Eurostars (Grupo Hotusa)	Cepsa
Condis	Food Delivery Brands	Eurest (Compass Group)	Marriott	Galp
Consum	Granier	Grupo Ausolan	Melià	HD Covalco
El Corte Inglés	Grupo Restalia	Mediterranea de Catering	NH Hotel Group	IVS Ibérica
Euromadi	KFC	Newrest Group Holding	Paradores de Turismo	Makro
Grupo Eroski	Mc Donald's	Serunió	Sercotel	Repsol
Lidl	Ucalsa	Sibaris		Sehrs
Mercadona	Restaurant Brands Iberia	Sodexo Iberia		Transgourmet

Un evento sostenible

Comprometidos con la sostenibilidad

Con el objetivo de reducir el impacto medioambiental y realizar eventos más sostenibles, en Alimentaria + Hostelco llevamos a cabo diferentes acciones, en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y la Agenda 2030.

27.000 kg
de alimentos
donados al Banc
dels Aliments

3.252 kg
de papel ahorrado
evitando también
las impresiones

+26.200
descargas
de la aplicación
del evento

Iniciativas y buenas prácticas

- 

Aprovechamiento de alimentos a través de la recogida del excedente por parte del Banc dels Aliments.
- 

Descuentos en transporte público (10 % de descuento en la compra de Hola Barcelona Travel Card).
- 

Recogida y gestión de los residuos de vidrio, en colaboración con Ecovidrio.
- 

Instalación de islas de reciclaje en todo el salón.
- 

Reciclaje de lanyards y portapases a la salida del recinto.
- 

Reducción y eliminación de todo tipo plásticos de un solo uso.
- 

Lectura de prensa digital en los puntos situados en The Alimentaria Hub y The Horeca Hub.
- 

Impresión de todos los soportes en papel reciclado con el sello FSC.



Empresas con iniciativas sostenibles

Alimentaria & HOSTELCO 2024
#unitedforsustainability

Ainia
Alimentos Sanygran
Almazara Quaryat Dillar
Bodegas Torres Filoso
Calconut SL
Calvo
Campomiel
Casa Amella
Cerveza Raíz Cuadrada
Chill It – Bebidas Extra Frías en Segundos
Coca-Cola
Codina Gel
Conservas Baymar
Costa Brava Mediterranean Foods
CoverManager
Ecogots
El Pozo Alimentación

Embutidos Luis Gil – Encinar de Ocón
Falusán
Fazla
FoieGood – The Foie Gras Alternative
Gloop
Grupo Apex - Aperitivos y Extrusionados, S.A.
Grupo Vall Companys
Hacienda Guzmán
Hello Straw
Iberital
Javara
Kim's Chocolates NV
La Newyorkina
Laboratorios Best Medical
Lapasion Internacional S.A.
Llet Nostra Alimentaria sl
Lugar da Veiga S.L.L.

Mapryser, S.L.
Monbake
Noel Alimentaria
Okin
Oreka Circular Economy SL
Petit Forestier
Productos Trevijano
Robles Ecológico
Roque Iniciativas, S.L.
Señorio de Montanera
Sincere Eco Technology Co., Ltd.
Sphere Group Spain, S.L.
StableTable
Tribe
Vins Gèniu, S.L.
Wassy Himalaya, S.L.
Zyrcular Foods

Los principales stakeholders del sector avalan Alimentaria

Alimentaria mantiene una excelente relación con los principales stakeholders de la industria, tanto a nivel nacional como internacional.

Partners institucionales, sectoriales y asociativos colaboran firmemente en el desarrollo y consecución de los éxitos del evento en cada una de sus ediciones.

PARTNERS INSTITUCIONALES A++H



PARTNERS



Gran repercusión mediática



Y en las redes sociales

12.400 impactos en prensa, radio, TV y online nacional e internacional

De los cuales, un **44 %** internacionales (5.400 impactos)

Con un **valor publicitario** equivalente a **46 M€**

1.291 periodistas e informadores acreditados procedentes de **35** países

30 periodistas nacionales e internacionales invitados

Alimentaria 2024 realizó acciones de actuación preferente en países como EE. UU., Corea del Sur, Chile, Perú, México, China y Hong Kong, Canadá, Portugal, Francia, Polonia, Reino Unido, Países Bajos, Singapur, India, Grecia, Turquía, Italia y Alemania.



116.030
seguidores



829
publicaciones

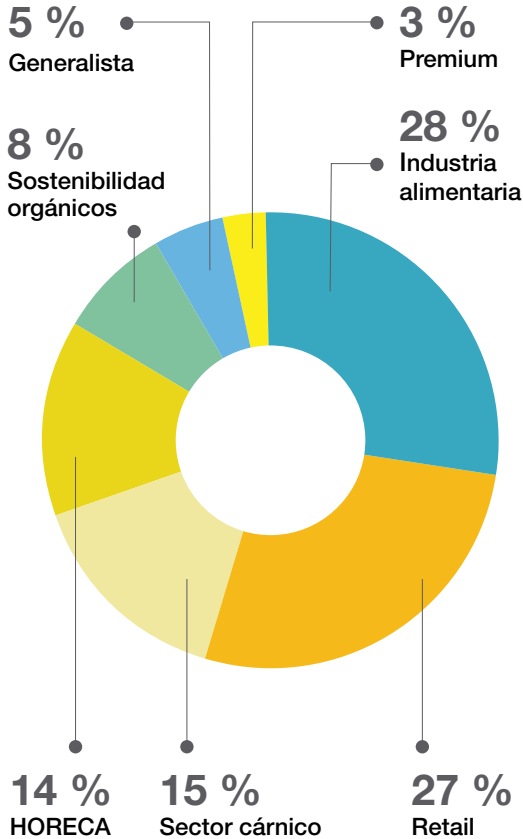


2.513.627
impresiones



82.465
interacciones

Distribución por sector



Barcelona, capital gastronómica internacional

Barcelona es una ciudad **cosmopolita, moderna y abierta** que se enorgullece de su diversidad. Es uno de los principales destinos turísticos internacionales y una de las ciudades preferidas **para hacer negocios** por su calidad de vida e infraestructuras.

La gastronomía es uno de sus grandes atractivos, tanto por la variedad y calidad de su cocina mediterránea y de mercado como por las nuevas propuestas creativas de cocineros reconocidos internacionalmente.



Contacte con nosotros

Ventas nacionales

Estela Portela
Ejecutiva de ventas nacional
Restaurama - Coffe, Bakery & Pastry -
Fine Foods
(+34) 627 519 558

Ferran Escardó
Coordinador de ventas nacional
Grocery Foods -Restaurama –
Coffe, Bakery & Pastry
(+34) 603 853 603

Jordi Berrocal
Ejecutivo de ventas nacional
Grocery Foods - Snacks, Biscuits
& Confectionery - Expoconser
(+34) 671 519 433

Jordi Redón
Ejecutivo de ventas nacional
Lands of Spain
(+34) 672 005 550

Julià Artigas
Ejecutivo de ventas nacional
Interlact - Intercarn - Expoconser
(+34) 697 145 352

Margot Coll
Ejecutiva de ventas nacional
Intercarn- Interlact
(+34) 619 070 141

Martí Sadurní
Ejecutivo de ventas nacional
Grocery Foods - Snacks, Biscuits &
Confectionery - Alimentaria Trends
- Organic Foods
(+34) 607 960 545

Ruth Horcajo
Gestora comercial nacional
Alimentaria Trends - Organic Foods
(+34) 671 518 790

Veronica Puig
Ejecutiva de ventas nacional
Fine Foods- Restaurama
(+34) 671 520 164

Virginia Alderete
Ejecutiva de ventas nacional
Intercarn- Interlact
(+34) 671 518 788

Ventas Internacionales

Berta Rasal
International Sales Department
Todos los sectores
(+34) 671 518 753

Claudia Regnicolo
International Sales Coordinator
Todos los sectores
(+34) 674 233 868

Vasco Stumbov
International Sales Executive
Todos los sectores
(+34) 639 375 547

Correo electrónico
comercial@alimentaria.com

Y, además, disponemos de una red de agentes internacionales que cubren más de 70 países.

Consulte toda la información aquí
<https://www.alimentaria.com/exponer/contacto-comercial/>

Alimentaria

— 50 years —
feeding the future

23 - 26 Marzo 2026

Alimentaria  Exhibitions  Fira Barcelona

