

# **BASES DE LA CONVOCATORIA DE PATROCINIO HOTEL WINE TOUR 2024**

## **Primera.- Organizador y objeto**

HWT24 está organizado por Gourmeet (en adelante el Organizador), en colaboración con Barcelona Wine Week (en adelante BWW) y forma parte del programa oficial de BWW Likes the City! que reúne actividades y experiencias que conectan la ciudad, la gastronomía y el vino, más allá de la feria.

Las presentes Bases tienen como objeto regir la participación de las Denominaciones de Origen y otros Sellos de Calidad (en adelante D.O.'s) interesadas en participar, en calidad de patrocinadores, en Hotel Wine Tour 2024 (en adelante HWT24).

El objetivo de HWT24 es promocionar (entre el gran público, no profesional) la gran diversidad territorial del patrimonio vitivinícola español y, más concretamente, dar a conocer los vinos de las principales D.O.'s españolas, participantes en BWW, y sus posibilidades de maridaje y armonización con la gastronomía de la zona.

## **Segunda.- Fecha y desarrollo**

HWT24 se celebrará del 2 al 7 de febrero en los hoteles más emblemáticos y exclusivos de la ciudad de Barcelona, que se hermanarán con las principales D.O.'s españolas participantes en BWW.

Cada Denominación de Origen tendrá la oportunidad de patrocinar un hotel de cinco estrellas de Barcelona que, durante seis días, será la sede oficial de su programa de actividades. El programa incluirá catas y degustaciones de vinos nacionales maridados con una cuidada selección de tapas y platos de autor elaborados por los chefs de los hoteles participantes.

El público asistente podrá hacer el "wine tour" por libre (combinando diferentes hoteles) para conocer los vinos de las distintas D.O.'s participantes, o el "wine tour guiado" (dentro de cada uno de los hoteles participantes) para conocer los vinos de la D.O. alojada en cada hotel.

Los hoteles participantes competirán por el Premio al Mejor Maridaje, que será otorgado por un jurado profesional formado por expertos en gastronomía y vino. El Premio será entregado el 7 de febrero, durante la última jornada de la BWW.

## **Tercera.- Convocatoria y preinscripción**

La convocatoria está dirigida a todas las D.O.'s inscritas en la Feria Barcelona Wine Week.

Las D.O.'s interesadas en participar en HWT24, en calidad de patrocinadores, deberán cumplimentar el formulario de preinscripción a través de la página web de Barcelona Wine Week.

Una vez cumplimentado el formulario, los interesados serán contactados por el Organizador para suscribir el preceptivo contrato de patrocinio.

## Cuarta.- Inscripción y patrocinio

Las D.O.'s interesadas en formalizar su participación en HWT24, en calidad de patrocinadores, deberán cumplimentar el formulario oficial de inscripción a través de la página web de HWT24.

En el momento de su inscripción, las D.O.'s podrán hacer participes de la acción a cuantas bodegas deseen, siempre que éstas estén inscritas en BWV. Para ello, deberán convocar con anterioridad a sus bodegas para adherirlas a la acción a través del formulario.

Cada D.O. patrocinadora tendrá como sede oficial un hotel de 5 estrellas de la ciudad de Barcelona en el que se podrán degustar los vinos de las bodegas adheridas, maridados con tapas y platillos creados para la ocasión.

La elección del hotel por parte de las D.O.'s patrocinadoras se hará por riguroso orden de inscripción. El listado de hoteles participantes estará disponible en el formulario oficial de inscripción.

Las D.O.'s patrocinadoras deberán realizar una aportación económica a favor del Organizador con el propósito de respaldar y promover su participación en HWT24.

La aportación económica será de 7.500€ + IVA (cuota especial de lanzamiento 2024).

Forma de pago: la D.O. patrocinadora se compromete a efectuar el pago total acordado antes del 30 de noviembre de 2023. En caso de que el pago no se realice antes de dicha fecha, el patrocinador perderá todos los derechos de participación en el evento, y su patrocinio será desestimado sin responsabilidad adicional por ninguna de las partes.

Asimismo, la D.O. patrocinadora se compromete a aportar, de forma gratuita y a través de sus bodegas adheridas, el producto (vino) necesario para respaldar y promover su participación en HWT24.

- La aportación mínima de producto será de 48 botellas de vino por D.O., equivalentes a 288 consumiciones (aprox.).
- El Organizador se compromete a utilizar el producto (vino) proporcionado exclusivamente para la acción dentro del hotel sede seleccionado por la D.O.

El plazo de inscripción se cerrará el 31 de octubre de 2023. Coincidiendo con dicha fecha las D.O.'s patrocinadoras deberán proporcionar al Organizador el nombre de las bodegas participantes.

## Quinta.- Beneficios y contraprestaciones

El patrocinio de HWT24 otorga un importante protagonismo a la marca patrocinadora, garantizando exclusividad sectorial y un elevado retorno estratégico a nivel comercial y de imagen.

- **Posicionamiento:** primer y único festival dedicado al mundo del vino que se celebra en hoteles de 5 estrellas en Barcelona durante BWV.
- **Imagen:** exhibición del logotipo de la D.O. patrocinadora en todos los materiales promocionales de HWT24.
- **Comunicación:** mención a la D.O. patrocinadora y a las bodegas adheridas en todos los comunicados de HWT24 (notas de prensa, newsletter, redes sociales, etc).

## Anexo II

- **Impacto mediático:** repercusión en los principales medios generalistas, lifestyle y medios especializados en gastronomía y vino.
- **Influencia:** visitas de periodistas, prescriptores e influencers al hotel sede de la D.O. patrocinadora.
- **Activación de marca (promoción y visibilidad de los productos aportados):**
  - o Cada hotel elaborará 1 tapa para el “wine tour” por libre. El público podrá degustarla con cualquiera de los vinos proporcionados por la D.O. patrocinadora a través de sus bodegas. Las propuestas optarán el Premio a Mejor Maridaje.
  - o Asimismo, cada hotel elaborará 4 tapas o platos distintos para el “wine tour” guiado. El público podrá degustarlas con cualquiera de los vinos proporcionados por la D.O. patrocinadora a través de sus bodegas.
- **Notoriedad:**
  - o Naming de la tapa aspirante al Premio a Mejor Maridaje (“Tapa D.O. XX”).
  - o Naming del “wine tour” del hotel sede (“Tour D.O. XX”).
- **Hospitality:**
  - o 20 invitaciones de la tapa aspirante al Premio a Mejor Maridaje, acompañada de un vino (a escoger entre las referencias de vinos aportados por la D.O.).
  - o 1 “wine tour” dentro del hotel sede, válido para 10 personas.
  - o invitación al acto de presentación y a la entrega del Premio. Ambos eventos se celebrarán en el marco de la BWW.
- **Alcance:** HWT24 será promocionado a través de sus propios canales (página web, newsletter, notas de prensa, redes sociales...), así como de los canales oficiales de la Feria BWW (página web, newsletter, notas de prensa, redes sociales...).

## Sexta.- Aceptación de las bases

HWT24 se regirá y desarrollará por las presentes bases y reglamento.

El Organizador se reserva el derecho de hacer cualquier cambio o modificación en el presente reglamento.

Asimismo, el Organizador se reserva el derecho a cancelar el evento por causas de fuerza mayor. En tal caso, el Organizador se obliga a devolver las cantidades que hubiera recibido de los patrocinadores, sin que ninguna de las partes pueda reclamar a la otra por ningún concepto.

La participación en HWT24 implica el conocimiento y aceptación del presente Reglamento.

El incumplimiento de cualquiera de sus bases supondrá la desestimación automática del candidato.