



# BWW

BARCELONA WINE WEEK

THE SPANISH WINE EVENT

5-7.02.24

# NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS



## #1 POSICIONAMIENTO

El sector nos reconoce como el encuentro de referencia del vino español de calidad: "The Spanish Wine Event".

## #2 CALENDARIO

Primer evento especializado del circuito internacional de ferias del sector.

## #3 MODELO DIFERENCIAL

Ofrecemos una propuesta de participación igualitaria tanto para grupos y marcas reconocidas, como para bodegas más pequeñas y familiares, donde el producto es el principal protagonista.

## #4 CONCEPTO ÚNICO

Proponemos un verdadero viaje por el territorio vitivinícola nacional, visual, inmersivo, y que traslada directamente al comprador al territorio representado. Agrupamos a las bodegas por CCAA y bajo el paraguas de los diferentes sellos de calidad existentes en cada una de ellas, para que su localización sea fácil, rápida e intuitiva.

## #5 NEGOCIO

Propiciamos grandes oportunidades de negocio: invertimos en la captación de compradores internacionales de alto nivel y ponemos a su disposición una potente plataforma para que organicen sus reuniones antes del evento (Matchmaking System).

## #6 HUB

Somos un Hub de conocimiento y tendencias, con un programa de actividades que aborda todos los retos del sector.

## #7 SOSTENIBILIDAD

Nos situamos a la vanguardia en sostenibilidad: más del 70% de nuestro mobiliario se reutiliza de una edición a otra. Reciclamos vidrio, corcho, lonas, moqueta, etc.

## #8 INSTITUCIONES

Nos avalan los principales stakeholders del sector: MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), FEV (Federación Española del Vino), ICEX España Exportación e Inversiones, etc.

# NUESTRAS CIFRAS LO DICEN TODO



**¡Éxito! Así es como los expositores de BWW valoraron la edición 2023:**

**96%**

Alcanzaron sus objetivos

**92%**

Consideran que acudió el visitante que esperaban

**87%**

Celebraron entre 10 y 30 reuniones durante la feria

**6.296 m<sup>2</sup>**

NETOS DE EXPOSICIÓN

**+20.000**

VISITANTES  
20% internacional  
procedentes de 80 países.

**+50**

PONENCIAS Y CATAS  
PROFESIONALES

**+800**

EXPOSITORES  
27% más que la edición anterior

**+70**

SELLOS DE CALIDAD

**+600**

COMPRADORES  
internacionales invitados

**+10.544**

REUNIONES DE NEGOCIO  
PROGRAMADAS

Datos recopilados de la edición  
BWW 2023

# UNA GRAN PLATAFORMA DE NEGOCIO

Así es como aseguramos la presencia de profesionales internacionales y nacionales de alto nivel



## Programa Recomienda

Queremos invitar a tus mejores clientes actuales o potenciales

A través de este programa puedes recomendar a la organización tus mejores contactos para que reciban una invitación en tu nombre. Aquellos que se encuentren dentro de los criterios de interés pasarán a formar parte del programa VIP Buyers (de carácter nacional) o Hosted Buyers (internacional).

## Programa Hosted Buyers

Invitamos a profesionales de empresas internacionales con decisión de compra y les damos un trato preferencial para que conozcan y se reúnan con las empresas expositoras

### Beneficios

- Cobertura total o parcial de desplazamiento
- Entrada gratuita con acceso preferencial todos los días del evento
- Acceso a las instalaciones del Buyers' Lounge
- Atención personalizada durante la visita

## Programa Vips Buyers

Nos comprometemos a que todos los compradores nacionales clave del sector asistan a la feria con este programa exclusivo

### Beneficios

- Entrada gratuita con acceso preferencial todos los días del evento

## Nuestros visitantes nos avalan

**96%**

HAN CUMPLIDO  
SUS EXPECTATIVAS

**81%**

HA CERRADO UN  
ACUERDO COMERCIAL

**90%**

QUIERE VISITARNOS  
DE NUEVO

# ASÍ NOS DEFINE QUIÉN BIEN NOS CONOCE

«Francamente me encantó. Llevo en este negocio unos 20 años, y nada más entrar me dí cuenta del encanto de la feria. Conforme pasaba el tiempo me iba gustando más el evento. Bajo mi punto de vista muy bien organizada y me ha resultado muy productiva.»

**JESÚS IÑIGO GUERRERO**  
TGA Int. Commerce Business  
*Japón*

---

«Fue el marco perfecto en mi búsqueda de unos vinos muy específicos de España. El Matchmaking System facilitó la conexión con los expositores y la concertación de reuniones con antelación.»

**AMANDA MCFADDEN**  
Parker Wolf  
*Estados Unidos de América*

«Me ha parecido una feria eficaz para conocer a nuevos productores y reencontrarse con conocidos, así como una oportunidad educativa. Bien organizada, fácil de recorrer y explorar, lo que ayudó a que la programación de reuniones fuera productiva y sin prisas»

**PAUL WATKIN**  
Seacove Group  
*Canadá*

---

«Desde el primer año, ha sido un honor para mi, seguir el increíble desarrollo de BWW. ¡Una de mis ferias favoritas de vino!»

**ALISTWINE & BEVERAGE**  
*Suecia*

«Las bodegas y los bodegueros son mucho más accesibles que en otras ferias. Aprecié la simplicidad e igualdad de la mayoría de los stands, lo que hace que la atención se centre en los vinos y los bodegueros.»

**KENNETH RUPAR**  
Rupar Wines  
*Países Bajos*

---

«Una muy buena organización y buena mezcla de diferentes bodegas.»

**VITUS STEINHORST**  
Rindchen's Weinkontor  
*Alemania*

# UN LUGAR PRIVILEGIADO: EL RECINTO HISTÓRICO DE MONTJUÏC

## LOS SECTORES:

### BWW LANDS

BWW Impulse  
BWW Collectives

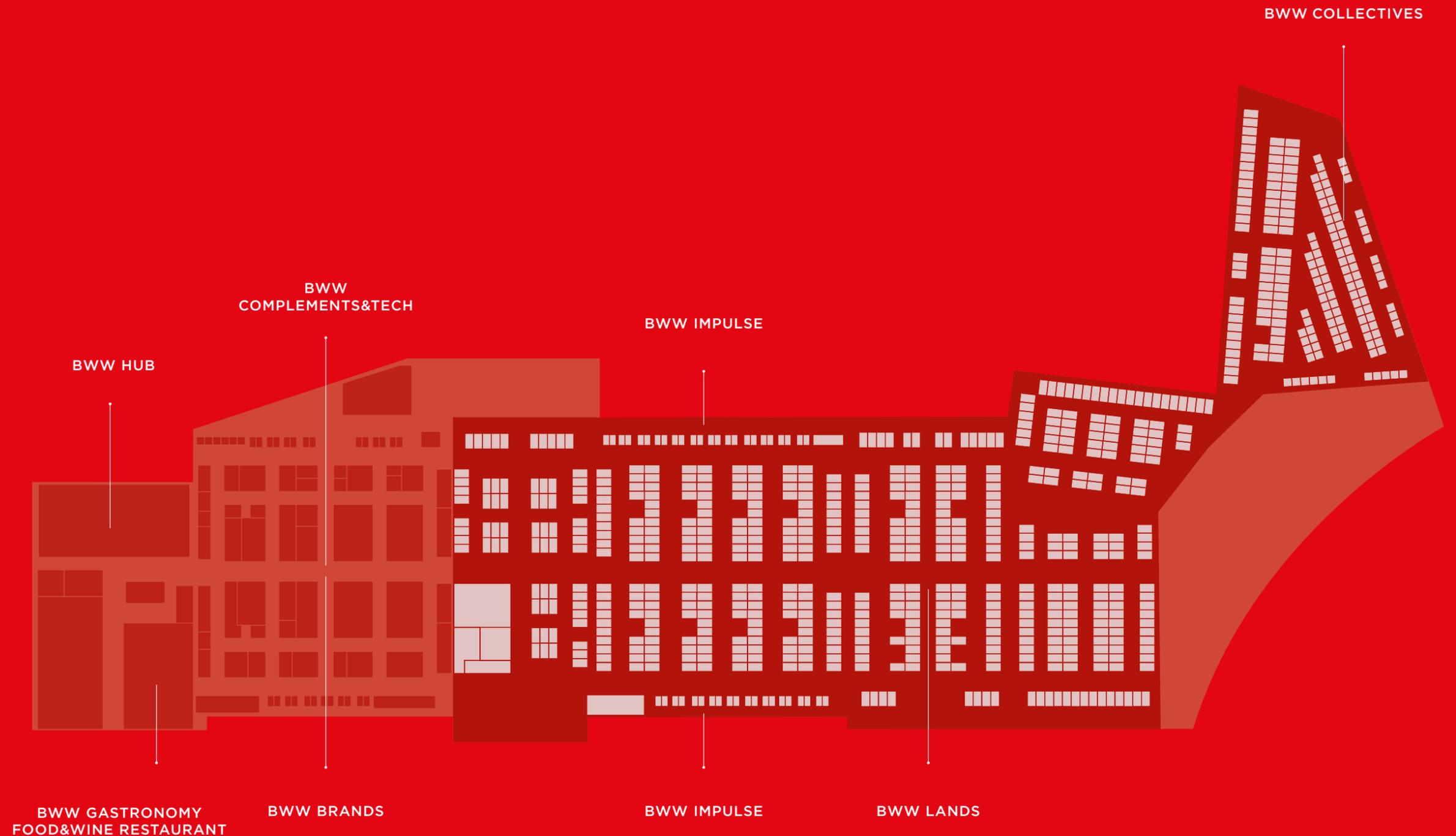
### BWW BRANDS

### BWW COMPLEMENTS&TECH

### BWW HUB

Tasting Area  
Wine Tasting Journey  
Speakers' Corner  
Sala Príncipe

### BWW GASTRONOMY FOOD&WINE RESTAURANT



# BWW LANDS



## BWW LANDS

Sector que acoge a los expositores bajo un diseño espacial unico e igualitario que pone en valor la calidad y singularidad de cada producto.

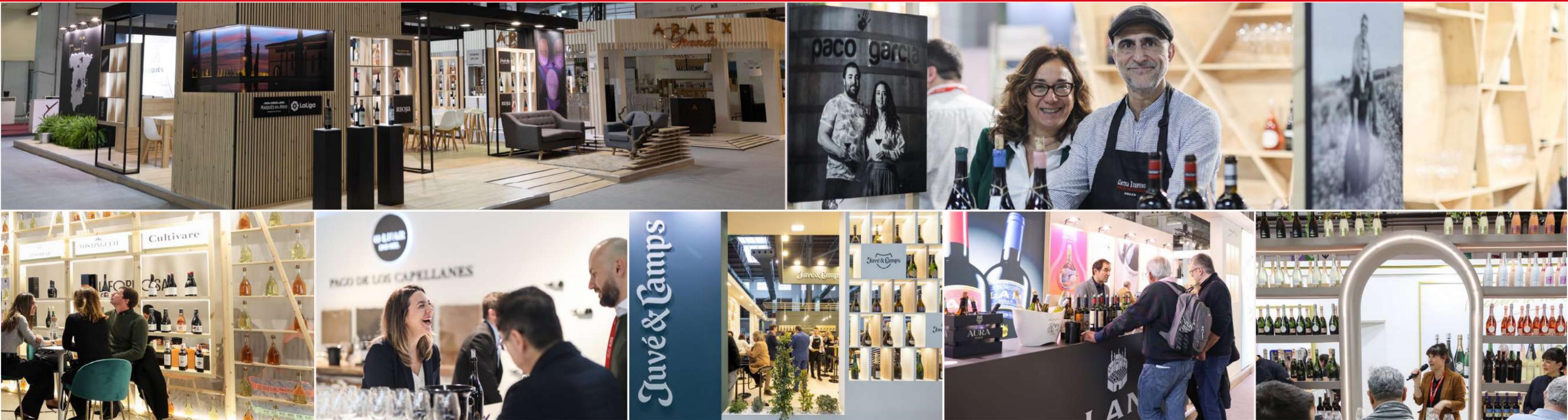
Se organiza como un viaje por los diferentes territorios vitivinícolas de nuestro país, poniendo en valor la riqueza y las singularidades propias de cada zona. Las bodegas se agrupan bajo los diferentes sellos de calidad existentes en cada CCAA.

Al tratarse de packs ya diseñados, llave en mano, el expositor solo debe preocuparse de traer el producto, con el consecuente ahorro de tiempo y dinero que esto conlleva.

En BWW LANDS contamos con packs de diferentes tamaños y mobiliario, con el objetivo de satisfacer todo tipo de necesidades: 7, 14, 21 y 35 m<sup>2</sup>.

Ademas tambien ofrecemos formatos ideales para acoger a aquellos que emprenden o que son muy pequeños y que por lo tanto cuentan con un presupuesto mas ajustado: **BWW IMPULSE** y **BWW COLLECTIVES**.

# BWW BRANDS



## BWW BRANDS

BWW Brands pone en valor la historia e identidad de cada marca. Un sector destinado a bodegas, grupos de bodegas y distribuidores multimarca que prefieran una presencia corporativa de diseño libre.

# BWW COMPLEMENTS&TECH



## BWW COMPLEMENTS&TECH

BWW Complements&Tech exhibe equipamientos, utensilios, accesorios del vino, servicios y publicaciones, optando por una presencia corporativa de diseño libre.

# BWW HUB



## BWW HUB

El lugar de encuentro entre el conocimiento, la cultura, la experimentación y la innovación. Un gran laboratorio multidisciplinar con un amplio programa de actividades.

## PROGRAMA ACTIVIDADES: LOS 3 EJES

- **UN ESPACIO PARA EL CONOCIMIENTO**  
Se articula en torno a un eje técnico cuya temática cambia cada edición.  
  
Catas dirigidas  
Conferencias  
Ponencias  
Mesas redondas  
Barra de vinos

- **UN ESPACIO PARA LAS MACROTENDENCIAS DEL SECTOR**  
Innovación  
Digitalización  
Sostenibilidad  
Internacionalización y negocio
- **UN ESPACIO PARA EL ENOGASTROTURISMO**  
Enoturismo  
Gastronomía

# BWW HUB



## BWW HUB

BWW cuenta con diferentes espacios de dinamización, multidisciplinares, donde el aprendizaje y la diversión están asegurados.

- **BARRA DE VINOS**  
Una barra con más de 50 vinos cuidadosamente seleccionados bajo los criterios del eje técnico de cada edición.
- **SPEAKERS' CORNER**  
Un espacio donde descubrir las macro tendencias del sector. Estudios, ponencias y mesas redondas en las que participan los mejores especialistas en la materia.
- **TASTING AREA & SALA PRÍNCIPE**  
Espacios reservados para disfrutar de las mejores catas de la mano de renombrados expertos del sector.

# LOS GRANDES NÚMEROS DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES



**3 SALAS**



**+ 50 PONENCIAS, CATAS, PRESENTACIONES, MESAS REDONDAS Y ENTREGAS DE PREMIOS**



**98 PONENTES**



**SOLD OUT! EN TODAS LAS VENTAS DE CATAS ONLINE**



**+ DE 3.000 TAPAS SERVIDAS EN BWG GASTRONOMY**



**58 REFERENCIAS DE VINOS Y ESPUMOSOS EN WINE TASTING JOURNEY - SOILS OF SPAIN BY #ALIMENTOSDESPAÑA**

# SOMOS EL ALTAVOZ DE LOS GRANDES EXPERTOS



**René Barbier**  
*Enólogo Fundador Clos Mogador*



**Álvaro Palacios**  
*Enólogo Fundador Álvaro Palacios*



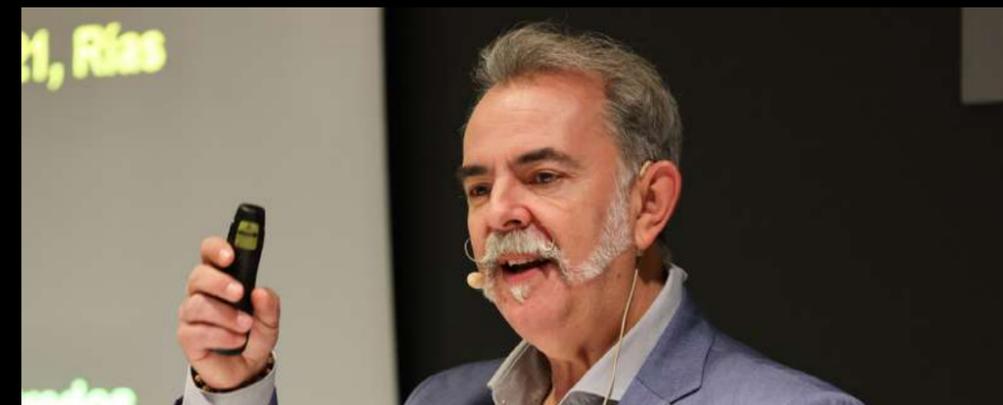
**Titín Palacios**  
*Enólogo Fundador Descendientes de J.Palacios*



**César Saldaña**  
*Presidente Consejo Regulador DO "Jerez-Xérès-Sherry" y  
"Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda"*



**Felipe Blanco**  
*Ingeniero Técnico Agrónomo y Enólogo*



**Luís Gutiérrez**  
*Catador de vinos - Wine Advocate Robert Parker  
para España*

# SOMOS EL ALTAVOZ DE LOS GRANDES EXPERTOS



**Sarah Abbott - MW**  
*Cofundadora The Old Vine Conference*



**Sara Pérez**  
*Enóloga Fundadora Clos Martinet*



**Tim Atkin - MW**  
*Catador y escritor*



**Fernando Mora - MW**  
*Enólogo Fundador Bodegas Frontonio*



**Norrel Robertson - MW**  
*Enólogo Fundador El Escocés Volante*



**Pedro Ballesteros - MW**  
*Master of Wine*

# BWW GASTRONOMY FOOD&WINE RESTAURANT



## BWW GASTRONOMY FOOD&WINE RESTAURANT

Un restaurante pop up que se reinventa cada día del evento y pone en valor el binomio gastronomía y vino. Un ambiente relajado donde disfrutar de las creaciones de los mejores chefs maridadas por un sumiller de renombre.

# ZERO WASTE Y RECICLAJE



**PIONEROS EN SOSTENIBILIDAD**

**+70%**

**STANDS REUTILIZADOS**

**INSTALACIÓN DE ISLAS DE RECICLAJE PARA LA SEPARACIÓN Y RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS EN 3 FRACCIONES**

**COLABORACIÓN CON INSTITUT CATALÀ DEL SURO PARA LA RECOGIDA DE CORCHOS**

**ELIMINACIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO EN LOS RESTAURANTES GASTROFIRA**

**COLABORACIÓN CON ECOVIDRIO PARA LA RECOGIDA Y LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS DE VIDRIO**

**RECOGIDA DE ENTRADAS, LANYARDS Y PORTAPASES A LA SALIDA DEL RECINTO**

**COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN PORTOLÀ PARA EL RECICLADO DE LONAS**

**IMPRESIÓN DE TODOS LOS SOPORTES EN PAPEL RECICLADO CON EL SELLO FSC**

**REUTILIZACIÓN DE STANDS Y MOBILIARIO DE EDICIONES ANTERIORES**

Zero Waste es una iniciativa que tiene como objetivo generar menos residuos durante los eventos y su reciclaje. Entre las acciones que se desarrollan en este ámbito, destacamos:



# BWW LIKES THE CITY

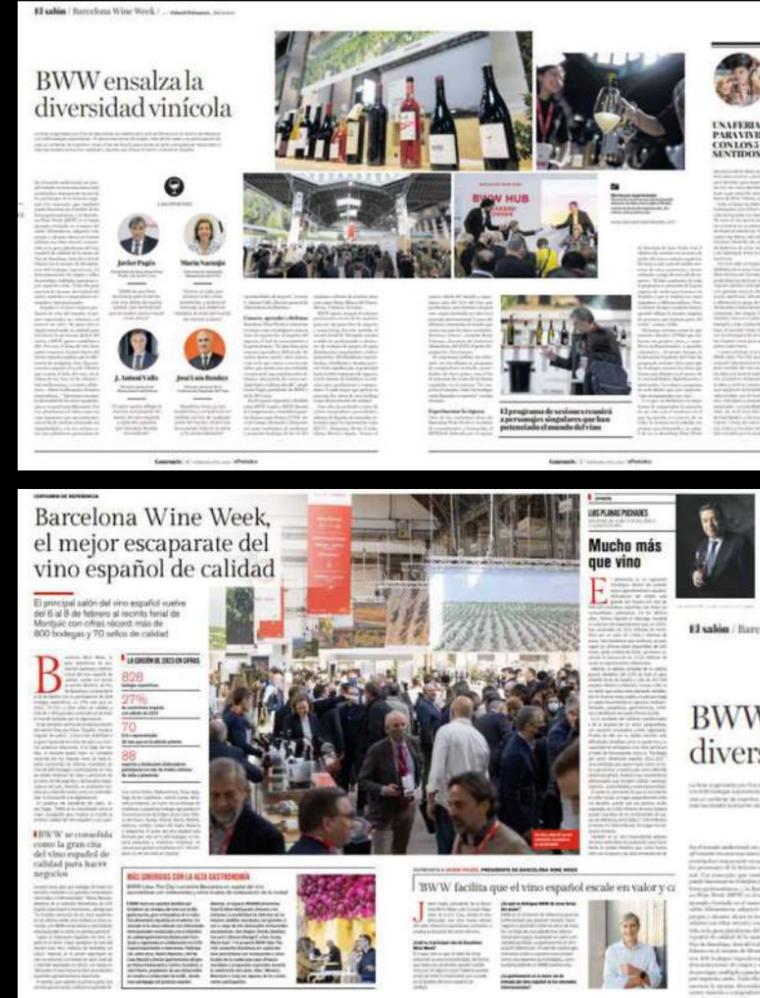
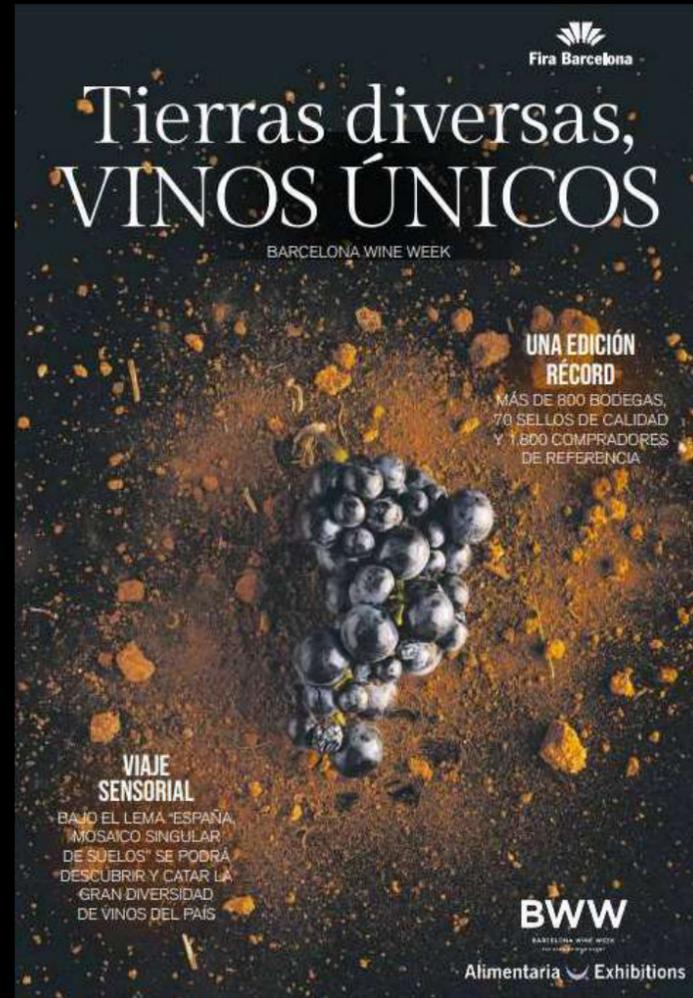
**BWW**  
♥ THE CITY!



## BWW LIKES THE CITY

BWW Likes the City! Es un programa de actividades y experiencias más allá de la feria para impregnar de vino la ciudad gracias a las alianzas con diferentes sectores como el comercio, la cultura y el ocio.

# NUESTROS SEGUIDORES VAN EN AUMENTO



+39%

(+2.739) nuevos seguidores  
respecto la edición 2022

#1

Primer puesto ranking  
seguidores ferias nacionales  
del sector

15

Periodistas internacionales  
invitados

Follow us at

#BarcelonaWineWeek

# REVIVE LOS MEJORES MOMENTOS

Barcelona Wine Week 2023



[Los mejores momentos de la BWW'23](#)

**¡RESERVA TU ESPACIO!**



# #BarcelonaWineWeek

**¡Contáctanos!**

[www.barcelonawineweek.com](http://www.barcelonawineweek.com)

**Ferran Escardó**

Ejecutivo de Ventas

[fescardo@alimentaria.com](mailto:fescardo@alimentaria.com)

T. (+34) 93 567 96 89

M. (+34) 603 853 603

**Jordi Redón**

Ejecutivo de Ventas

[jredon@alimentaria.com](mailto:jredon@alimentaria.com)

M. (+34) 672 005 550

**Martí Sadurní**

Ejecutivo de Ventas

[msadurni@alimentaria.com](mailto:msadurni@alimentaria.com)

T. (+34) 93 233 26 78

M. (+34) 607 960 545

**Alimentaria Exhibitions**

[www.alimentariaexhibitions.com](http://www.alimentariaexhibitions.com)

Alimentaria  Exhibitions

 WINE in MODERATION  
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

