3-5.02.25

BWW

BARCELONA WINE WEEK

THE SPANISH WINE EVENT

Alimentaria Exhibitions

Generalitat de Catalunya

cajamar

WINE in MODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

Fira Barcelona

QUIÉNES SOMOS 1

NUEVO HORI-ZONTE 2025 2

LOS SECTORES 3

EL NEGOCIO 4

BWW LIKES THE CITY 5

QUIÉNES SOMOS

1

NUEVO HORI-ZONTE 2025

2

LOS SECTORES

3

EL NEGOCIO

4

BWW LIKES THE CITY

5

NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS

POSICIONAMIENTO

El sector nos reconoce como el encuentro de referencia del vino español de calidad: ''The Spanish Wine Event''.

CALENDARIO

Primer evento especializado del circuito internacional de ferias del sector.

MODELO DIFERENCIAL

Ofrecemos una propuesta de participación igualitaria tanto para grupos y marcas reconocidas, como para bodegas más pequeñas y familiares, donde el producto es el principal protagonista.

CONCEPTO ÚNICO

Proponemos un verdadero viaje por el territorio vitivinícola nacional, visual, inmersivo, y que traslada directamente al comprador al territorio representado. Agrupamos a las bodegas por CCAA y bajo el paraguas de los diferentes sellos de calidad existentes en cada una de ellas, para que su localización sea fácil, rápida e intuitiva.

NEGOCIO

Propiciamos grandes oportunidades de negocio: invertimos en la captación de compradores internacionales de alto nivel y ponemos a su disposición una potente plataforma para que organicen sus reuniones antes del evento (Matchmaking System).

HUB

Somos un Hub de conocimiento y tendencias, con un programa de actividades que aborda todos los retos del sector.

SOSTENIBILIDAD

Nos situamos a la vanguardia en sostenibilidad: más del 80% de nuestro mobiliario se reutiliza de una edición a otra. Reciclamos vidrio, corcho, moqueta, etc.

INSTITUCIONES

Nos avalan los principales stakeholders del sector: MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), FEV (Federación Española del Vino), ICEX España Exportación e Inversiones, etc.

NUESTRAS CIFRAS LO DICEN TODO

952 **EXPOSITORES**
15% más que la edición anterior

73 **SELLOS DE CALIDAD**
de 17 CC.AA

650 **COMPRADORES**
internacionales invitados

+70 **PONENCIAS Y CATAS PROFESIONALES**

7.266 m^2 **NETOS DE EXPOSICIÓN**

+21.000 **VISITANTES**
20% internacional procedentes de 80 países

+12.000 **REUNIONES DE NEGOCIO PROGRAMADAS**

* Datos recopilados de la edición BWW 2024

NUESTRAS CIFRAS LO DICEN TODO

¡Éxito! Así es como los expositores de BWW valoraron la edición 2024:

88% **Alcanzaron sus objetivos**

83% **Consideran que acudió el visitante que esperaban**

73% **Ha cerrado algún acuerdo comercial con expositores durante el salón**

EL SECTOR NOS AVALA COMO HERRAMIENTA DE NEGOCIO INTERNACIONAL

«Una gran feria que ha obtenido una **evolución increíble** y que representa todo el **contexto de lo que es el vino español**. Internacionalmente vienen los primeros compradores.»

TOMÀS CUISINÉ
Presidente DO Costers del Segre

«Una feria donde **haces negocio**, donde tienes contacto con **nuevos importadores y distribuidores**, y eso es para lo que estamos: para vender vino.»

PILAR JUST
Presidenta DO Montsant

«Se nota la inversión y se nota el **poder de atracción**. Barcelona Wine Week ha ido mejorando año tras año.»

GABRIEL LUCAS
Mejor Sommelier de España (2021)

«Este año me he encontrado con mucha gente de **fuera de España** y eso quiere decir que BWW genera **mucho interés**.»

AMAYA CERVERA
Fundadora Spanish Wine Lover

«Ese **perfil internacional** que hay en Barcelona Wine Week, para nosotros es algo **fundamental**.»

ELENA ARRAIZA
Directora Gerente DO Navarra

«Barcelona Wine Week it's the **nº1 wine event for Spain**.»

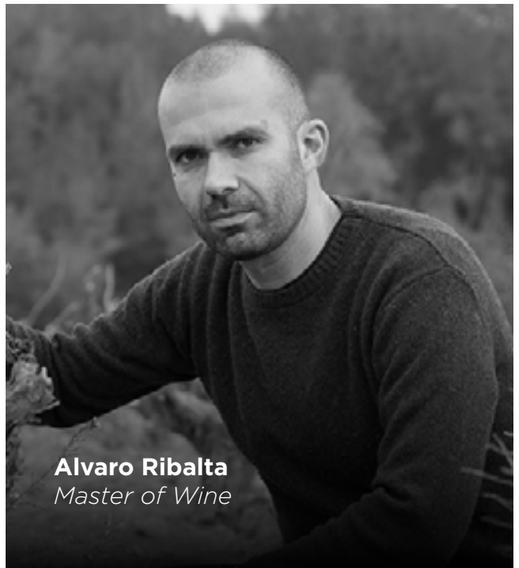
DAVID FORER
Master of Wine

SOMOS EL ALTAVOZ DE LOS GRANDES EXPERTOS

Tim Atkin
Master of Wine, catador y escritor

Ferran Centelles
Sumiller elBoullifoundation Historia del Vino

Luís Gutiérrez
Catador de vinos – Wine Advocate Robert Parker para España



Alvaro Ribalta
Master of Wine

Peter Richards
Master of Wine

Fernando Mora
Master of Wine

Almudena Alberca
Master of Wine

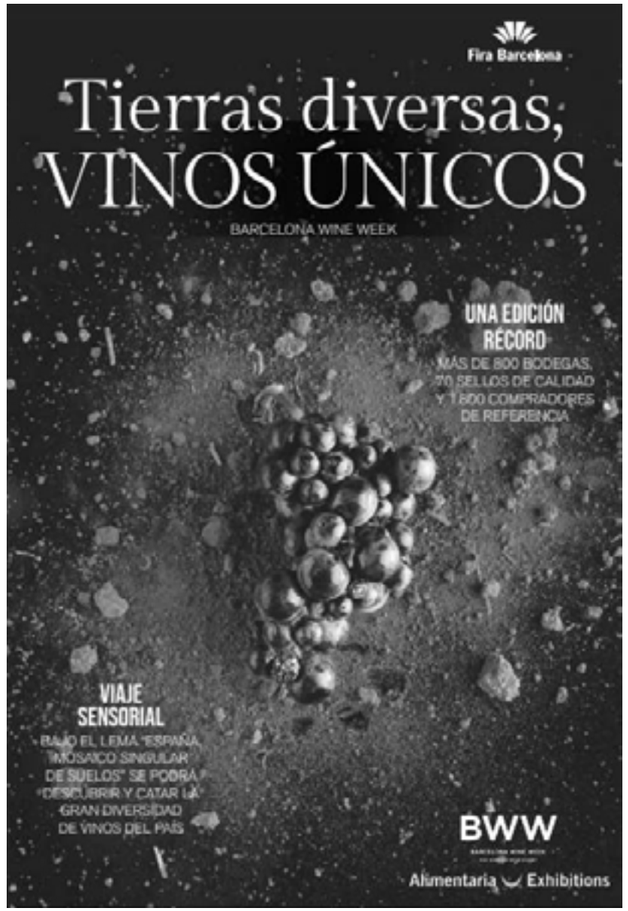
NUESTROS SEGUIDORES VAN EN AUMENTO

#1 Primer puesto ranking seguidores ferias nacionales del sector

15 Periodistas internacionales invitados

+6.403 seguidores respecto a la edición de 2023

Follow us at #BarcelonaWineWeek



NUEVO HORI-ZONTE 2025

2

QUIÉNES SOMOS 1

LOS SECTORES 3

EL NEGOCIO 4

BWW LIKES THE CITY 5

HORIZONTE 2025

2 PABELLONES

Más bodegas
Más visitantes
Más compradores internacionales
Más negocio
Más ponentes

BWW GROW, CRECEMOS JUNTOS

Barcelona Wine Week 2025

BWW
WE GROW TOGETHER!

NUESTROS OBJETIVOS

9.500m²	**NETOS DE EXPOSICIÓN** (un 31% más que en 2024)
+24.000	**VISITANTES** 20% internacional
13.000	**REUNIONES DE NEGOCIO PROGRAMADAS**
+1.000	**COMPRADORES NACIONALES** Invitados por el salón
+ 1.100	**EXPOSITORES** (+ 16% vs 2024)
+700	**COMPRADORES INTERNACIONALES** Invitados por el salón
+75	**SELLOS DE CALIDAD**

MENSAJES CLAVE

BWW 2025

Ampliamos espacio: Palacios 1 y 8 de Montjuic

Mantenemos **fechas estratégicas** para el sector: del 3 al 5 de febrero de 2025

Mantenemos la esencia del proyecto, con los mismos sectores y formatos, garantizando **un reparto equilibrado** en ambos pabellones.

Tomamos nota de las encuestas de satisfacción y **mejoramos los servicios al expositor**

Nos enfocamos todavía más al **NEGOCIO**, buscando la máxima rentabilidad de los expositores

- 700 **compradores internacionales** invitados por la organización (50 más que en 2025) con la **renovada colaboración del ICEX y del MAPA**. Se trata principalmente de importadores, distribuidores y compradores del canal Horeca procedentes de mercados clave para las exportaciones del vino español
- Mejoramos la representación del **comprador nacional**, gracias a un programa de invitación de + 1.000 grandes compradores principalmente con perfiles de distribuición, restauración organizada y vinotecas

QUIÉNES SOMOS 1

NUEVO HORI-ZONTE 2025 2

LOS SECTORES 3

EL NEGOCIO 4

BWW LIKES THE CITY 5

UN LUGAR PRIVILEGIADO

El recinto histórico de Montjuïc

LOS SECTORES:

BWW LANDS
BWW Impulse
BWW Collectives

BWW BRANDS

BWW COMPLEMENTS&TECH

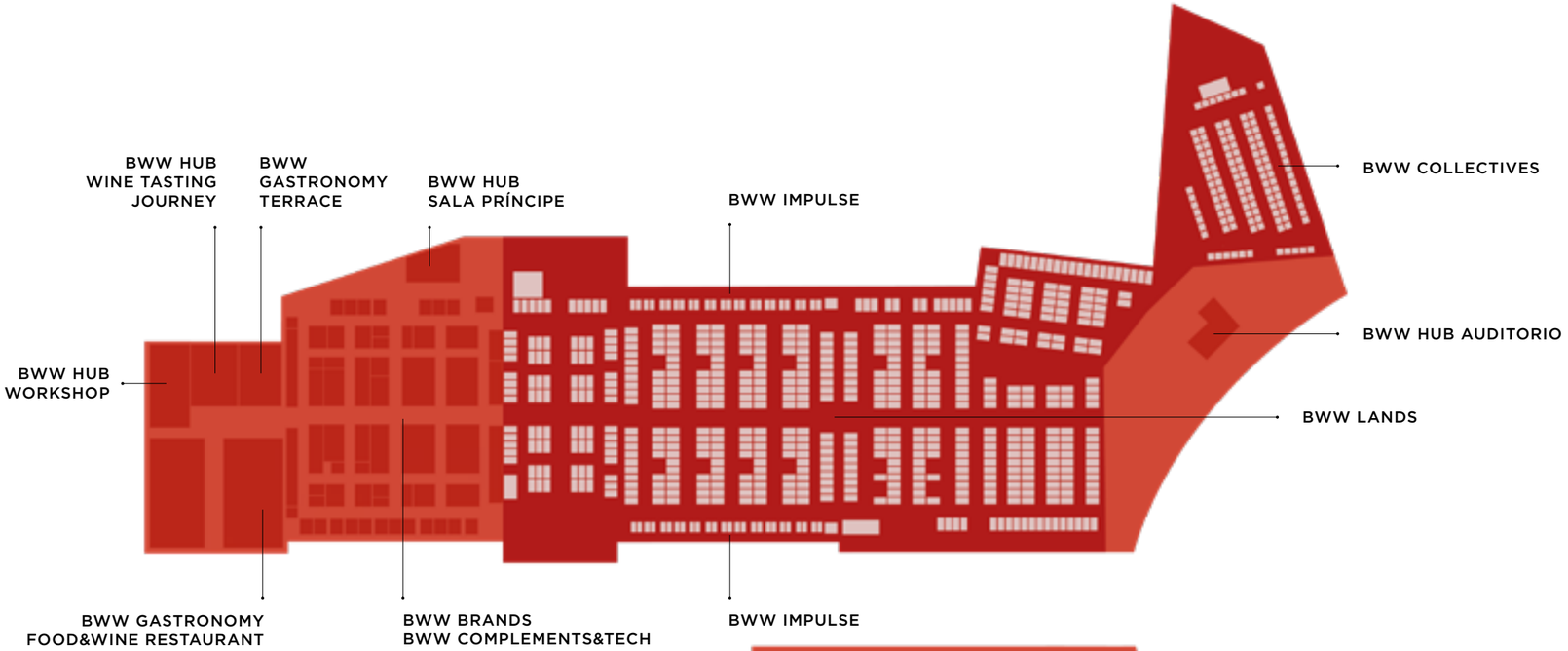
BWW HUB
BWW HUB Workshop
BWW HUB Wine Tasting Journey
BWW HUB Tasting Area
BWW HUB Speakers' Corner
BWW HUB Sala Príncipe
BWW HUB Auditorio

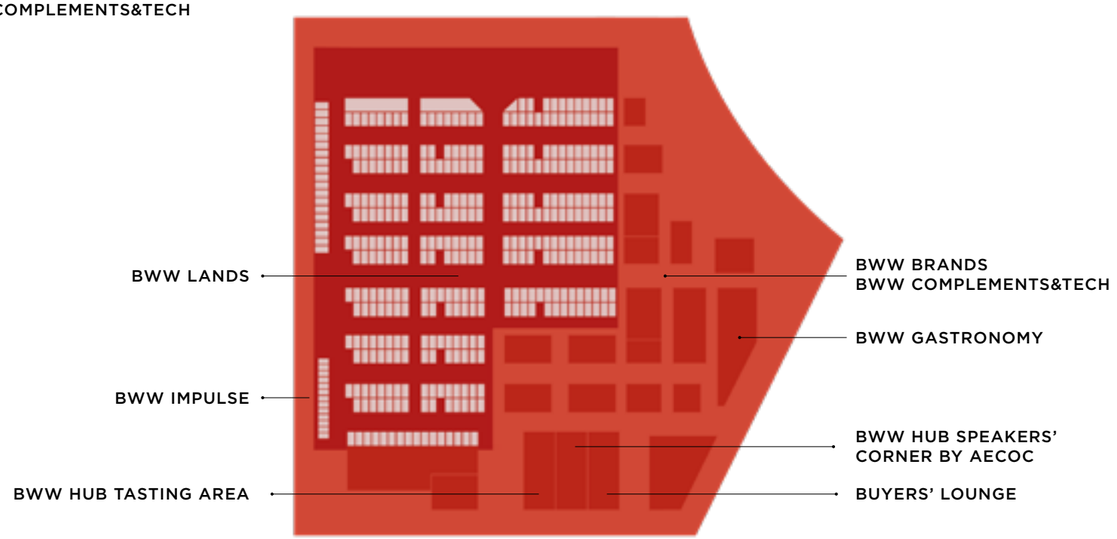
BWW GASTRONOMY FOOD&WINE RESTAURANT

BWW GASTRONOMY

BUYERS' LOUNGE

* Planos provisionales sujetos a cambios





BWW LANDS

Sector que acoge a los expositores bajo un diseño espacial unico e igualitario que pone en valor la calidad y singularidad de cada producto.

Se organiza como un viaje por los diferentes territorios vitivinicolas de nuestro pais, poniendo en valor la riqueza y las singularidades propias de cada zona. Las bodegas se agrupan bajo los diferentes sellos de calidad existentes en cada CCAA.

Al tratarse de packs ya diseñados, llave en mano, el expositor solo debe preocuparse de traer el producto, con el consecuente ahorro de tiempo y dinero que esto conlleva.

En BWW LANDS contamos con packs de diferentes tamaños y mobiliario, con el objetivo de satisfacer todo tipo de necesidades: 7, 14, 21 y 35 m^2.

Ademas tambien ofrecemos formatos ideales para acoger a aquellos que emprenden o que son muy pequeños y que por lo tanto cuentan con un presupuesto mas ajustado: **BWW IMPULSE** y **BWW COLLECTIVES**.

BWW LANDS

Impulse

Lands

Lands / Impulse

Collectives

Lands

BWW BRANDS

BWW Brands pone en valor la historia e identidad de cada marca. Un sector destinado a bodegas, grupos de bodegas y distribuidores multimarca que prefieran una presencia corporativa de diseño libre.

BWW BRANDS

ENTE GANDIA
O LUAR DO SIL
DE LOS CAPELLANES

VALLFORMOSA
VALLFORMOSA

Juvé & Camps

WINE IS LOVE
CASA ROJO
BODEGA Y VIÑEDOS

GRUPO

BWW COMPLEMENTS &TECH

BWW Complements&Tech exhibe equipamientos, utensilios, accesorios del vino, servicios y publicaciones, optando por una presencia corporativa de diseño libre.

BWW COMPLEMENTS&TECH

BWW HUB

El punto de encuentro entre el conocimiento, la cultura, la experimentación y la innovación. Un gran laboratorio multidisciplinar con un amplio programa de actividades.

PROGRAMA ACTIVIDADES: LOS 4 EJES

- **UN ESPACIO PARA EL CONOCIMIENTO**
  Se articula en torno a un eje técnico cuya temática cambia cada edición. Este año abordaremos: “Cepas viejas, patrimonio histórico”
- **UN ESPACIO PARA LAS MACROTENDENCIAS DEL SECTOR**
  Innovación
  Digitalización
  Sostenibilidad
  Internacionalización y negocio, etc.
- **UN ESPACIO PARA EL ENOGRASTROTURISMO Y EL CONSUMO SALUDABLE**
  Enoturismo y Gastronomía
  Vino y Salud
- **UN ESPACIO PARA LAS CATAS MAGISTRALES**
  Catas históricas, de vinos únicos, singulares, etc.

BWW HUB

BWW cuenta con diferentes espacios de dinamización, multidisciplinares, donde el aprendizaje y la diversión están asegurados.

- **BARRA DE VINOS (WINE TASTING JOURNEY)**
  Una barra con mas de 70 vinos cuidadosamente seleccionados bajo los criterios del **eje técnico** de cada edición.

- **SPEAKERS' CORNER**
  Un espacio donde descubrir las macrotendencias del sector. Estudios, ponencias y mesas redondas en las que participan los mejores especialistas en la materia.

- **TASTING AREA & SALA PRÍNCIPE**
  Espacios reservados para disfrutar de las mejores catas de la mano de renombrados expertos del sector.

BWW HUB

Recipientes singulares, la huella enológica más personal
#BarcelonaWineWeek
WW HUB
BARCELONA WINE WEEK

BWW GASTRONOMY FOOD&WINE RESTAURANT

Un restaurante pop up que se reinventa cada día y pone en valor el binomio gastronomía y vino. Un ambiente relajado donde disfrutar de las creaciones de los mejores chefs maridadas por un sumiller de renombre.

BWW GASTRONOMY FOOD&WINE RESTAURANT

QUIÉNES SOMOS 1

NUEVO HORI-ZONTE 2025 2

LOS SECTORES 3

EL NEGOCIO 4

BWW LIKES THE CITY 5

LA DEMANDA EN EL PUNTO DE MIRA

UNA GRAN PLATAFORMA DE NEGOCIO

Así es como aseguramos la presencia de profesionales internacionales y nacionales de alto nivel

PROGRAMA RECOMIENDA

Queremos invitar a tus mejores clientes actuales o potenciales

A través de este programa puedes recomendar a la organización tus mejores contactos para que reciban una invitación en tu nombre. Aquellos que se encuentren dentro de los criterios de interés pasarán a formar parte del programa VIP Buyers (de carácter nacional) o Hosted Buyers (internacional).

Para más información

PROGRAMA HOSTED BUYERS

Invitamos a profesionales de empresas internacionales con decisión de compra y les damos un trato preferencial para que conozcan y se reúnan con las empresas expositoras

Beneficios

- Cobertura total o parcial de desplazamiento
- Entrada gratuita con acceso preferencial todos los días del evento
- Acceso a las instalaciones del Buyers' Lounge
- Atención personalizada durante la visita

PROGRAMA VIP BUYERS

Nos comprometemos a que todos los compradores nacionales clave del sector asistan a la feria con este programa exclusivo

Beneficios

- Entrada gratuita con acceso preferencial todos los días del evento

QUIÉNES SOMOS

1

NUEVO HORI-ZONTE 2025

2

LOS SECTORES

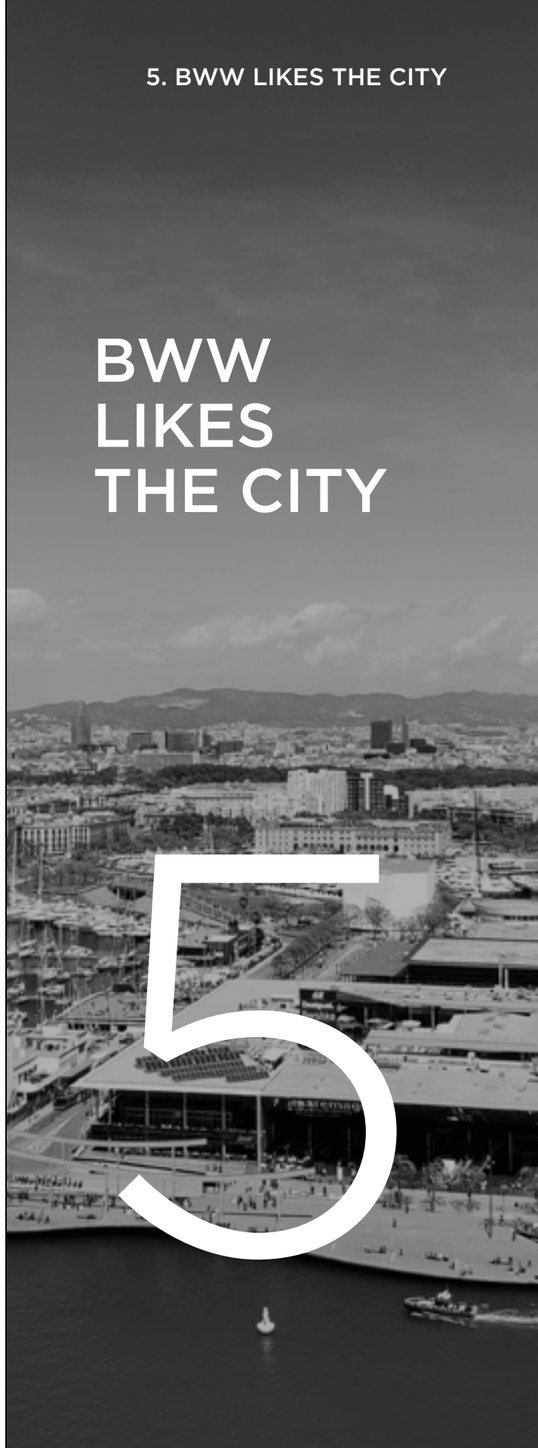
3

EL NEGOCIO

4

BWW LIKES THE CITY

5



BWW LIKES THE CITY

BWW Likes the City! Es un programa de actividades y experiencias que van más allá de la feria para impregnar de vino la ciudad gracias a las alianzas con diferentes sectores como el comercio, la cultura y el ocio.

BWW LIKES THE CITY

¡RESERVA TU ESPACIO Y TU ESTANCIA!

SAVE THE DATE!
3-5.02.2025

Barcelona es una ciudad de enorme atractivo turístico y un **gran destino MICE internacional**. Reserva aquí tu hotel cuanto antes para **asegurar tu presencia en BWW 2025**.

#BarcelonaWineWeek

¡Contáctanos!
www.barcelonawineweek.com

Alimentaria Exhibitions
www.alimentariaexhibitions.com

Julià Artigas
Ejecutivo de Ventas
jartigas@firabarcelona.com
T. (+34) 93 233 20 77
M. (+34) 697 145 352

Jordi Redón
Ejecutivo de Ventas
jredon@alimentaria.com
M. (+34) 672 005 550

Ferran Escardó
Coordinador de Ventas
fescardo@alimentaria.com
T. (+34) 93 567 96 89
M. (+34) 603 853 603

Martí Sadurní
Ejecutivo de Ventas
msadurni@alimentaria.com
T. (+34) 93 233 26 78
M. (+34) 607 960 545

Alimentaria Exhibitions

Generalitat de Catalunya

cajamar

WINE in MODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

Fira Barcelona