



BARCELONA WINE WEEK
THE SPANISH WINE EVENT

ACREDITACIÓ CREADOR/A DE CONTINGUT

Poden sol·licitar un passi específic de Creador/a de contingut per Barcelona Wine Week els bloggers i els creadors de continguts en xarxes socials que compleixin tots i cadascun dels requisits detallats a continuació:

REQUISITS PER A BLOGS

- Relació amb el sector: begudes (vins i licors), hostaleria, restauració i economia vinculada al sector (notícies d'exportacions, tendències, etc.).
- Antiguitat mínima d'1 any.
- Actualització mensual per demostrar que estan en actiu.
- Mínim de 5.000 visitants diferents al mes. Es requereix un informe de tràfic mensual per verificar el nombre de visites, per exemple, de Google Analytics.
- S'exclouen blogs propis d'una empresa o servei: agències de màrqueting, distribuïdors, importadors, restaurants, bars, hotels...

REQUISITS PER A XARXES SOCIALS

- Relació amb el sector: begudes (vins i licors), hostaleria, restauració i economia vinculada al sector (notícies d'exportacions, tendències, etc.).
- Antiguitat mínima d'1 any dels perfils.
- Actualització setmanal amb continguts propis per a almenys un dels canals.
- Mínim de 15.000 seguidors/subscriptors totals entre tots els canals analitzats: Twitter, Facebook, YouTube, Instagram i LinkedIn.
- Bona ràtio d'engagement demostrable.

QUINS BENEFICIS OBTINDRAN ELS SELECCIONATS?

Els bloguers i influencers aprovats per l'organització de Barcelona Wine Week es beneficiaran de:

- Passi individual i intransferible creador/a de contingut gratuït per a tots els dies de saló amb lliurament online.
- Accés permanent a la sala de premsa, amb espai per a redacció de continguts i Internet.
- Accés a les activitats gratuïtes organitzades pel saló i pels diferents expositors.
- Possibilitat d'ampliar el passi amb la compra d'activitats gastronòmiques de pagament.

L'acreditació creador/a de contingut no cobreix en cap cas les despeses per desplaçament ni les dietes. Serà enviada automàticament per email als sol·licitants que hagin estat aprovats i caduca un cop finalitzada la seva celebració.

No hi ha la possibilitat d'acreditació de creador/a de contingut in situ. Els que no compleixin els requisits per obtenir l'acreditació de creador/a de contingut hauran d'adquirir una entrada general de visitant.

Barcelona Wine Week analitzarà els perfils i validarà aquells que s'ajustin als criteris de l'organització. Barcelona Wine Week es reserva el poder d'exercir els seus drets respecte a la normativa d'acreditació de creador/a de contingut.