



**BARCELONA WINE WEEK**  
THE SPANISH WINE EVENT

## ACREDITACIÓN CREADOR/A DE CONTENIDO

Pueden solicitar un pase específico de creador/a de contenido para Barcelona Wine Week los creadores de contenidos en redes sociales que cumplan todos y cada uno de los requisitos detallados a continuación:

### REQUISITOS PARA BLOGS

- Relación con el sector: bebidas (vinos y licores), hostelería, restauración y economía vinculada al sector (noticias de exportaciones, tendencias, etc.).
- Antigüedad mínima de 1 año.
- Actualización mensual para demostrar que están en activo.
- Mínimo de 5.000 visitantes diferentes al mes. Se requiere un informe de tráfico mensual para verificar el número de visitas, por ejemplo, de Google Analytics.
- Se excluyen blogs propios de una empresa o servicio: agencias de marketing, distribuidores, importadores, restaurantes, bares, hoteles...

### REQUISITOS PARA REDES SOCIALES

- Relación con el sector: bebidas (vinos y licores), hostelería, restauración y economía vinculada al sector (noticias de exportaciones, tendencias, etc.).
- Antigüedad mínima de 1 año de los perfiles.
- Actualización semanal con contenidos propios para al menos uno de los canales.
- Mínimo de 15.000 seguidores/suscriptores totales entre todos los canales analizados: Twitter, Facebook, YouTube, Instagram y LinkedIn.
- Buen ratio de engagement demostrable.

### ¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁN LOS SELECCIONADOS?

Los bloggers e influencers aprobados por la organización de Barcelona Wine Week se beneficiarán de:

- Pase individual e intransferible creador/a de contenido gratuito para todos los días de salón con entrega online.
- Acceso permanente a la sala de prensa, con espacio para redacción de contenidos e Internet.
- Acceso a las actividades gratuitas organizadas por el salón y por los distintos expositores.
- Posibilidad de ampliar el pase con la compra de actividades gastronómicas de pago.

La acreditación creador/a de contenido no cubre en ningún caso los gastos por desplazamiento ni las dietas. Será enviada automáticamente por email a los solicitantes que hayan sido aprobados y caduca una vez finalizada su celebración.

No existe la posibilidad de acreditación de creador/a de contenido in situ. Quienes no cumplan los requisitos para obtener la acreditación de creador/a de contenido deberán adquirir una entrada general de visitante.

Barcelona Wine Week analizará los perfiles y validará aquellos que se ajusten a los criterios de la organización. Barcelona Wine Week se reserva el poder de ejercer sus derechos respecto a la normativa de acreditación creador/a de contenido.