

PACK BRANDS

Condiciones y tarifas de participación



BWW

BARCELONA WINE WEEK

THE SPANISH WINE EVENT

2-4.02.26

Recinto Montjuïc
Palacios 1 y 8

CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

Los DERECHOS DE INSCRIPCIÓN son de **395€** y su pago es aplicable a todos los participantes.

LOS DERECHOS DE INSCRIPCIÓN INCLUYEN

Apertura del dossier, acceso al ÁREA DE EXPOSITORES Y PRODUCTOS; acceso a la plataforma BWW MATCHMAKING SYSTEM*, herramienta creada para solicitar reuniones con compradores internacionales (Hosted Buyers) invitados por la organización; acceso a WI-FI y limpieza básica del stand (barrido y vaciado de papeleras)

Con el envío de la solicitud de participación, la persona designada en tu organización como PERSONA DE CONTACTO para el evento recibirá un correo electrónico de bienvenida a BWW, junto con un enlace de acceso a la plataforma ÁREA DEL EXPOSITOR, un área privada donde encontrará toda la información y tareas que deberá completar para gestionar su participación.

De forma paralela, recibirá una copia de la primera factura en concepto DERECHOS DE INSCRIPCIÓN por **395€** (10% IVA no incluido). El envío de una propuesta de ubicación esta condicionada al pago de los DERECHOS DE INSCRIPCIÓN. Este importe no será objeto de devolución en ningún caso.

*Quedan excluidas de la plataforma Matchmaking System las empresas expositoras con perfiles de organismos, instituciones, asociaciones, agrupaciones de empresas, etc.

SECTORIZACIÓN DEL SALÓN

BWW 2026 se organiza en base a una sectorización que facilita la visita del comprador y el profesional del sector.

Esta sectorización se corresponde con los sectores de ubicación del salón.

1. BWW LANDS

Espacio donde las bodegas se organizan principalmente bajo el paraguas de las Denominaciones de Origen o demás sellos de calidad, bajo un formato paquetizado, llave en mano.

La organización se reserva el derecho de reconducir la participación de una empresa hacia un sector de ubicación determinado en caso de que los productos que se vayan a exponer no se correspondan con la categoría del sector de ubicación elegida.

2. BWW BRANDS

Área destinada a bodegas, grupos de bodegas y distribuidores multimarca que prefieran una presencia corporativa de diseño libre.

3. BWW COMPLEMENTS&TECH

Espacio dedicado a equipamientos, utensilios, accesorios del vino, servicios y publicaciones que participan con diseño libre.

4. BWW IMPULSE

Espacio paquetizado destinado a pequeñas bodegas que quieren tener una primera experiencia en el salón y que no desean integrarse bajo un sello de calidad concreto. Dichos packs se encuentran en las zonas habilitadas por la organización a tal efecto.

5. BWW COLLECTIVES

Área dirigida a microbodegas con producciones limitadas, que forman parte de colectivos acostumbrados a participar con un formato reducido y de forma agrupada. La participación en este sector está condicionada al criterio y aceptación por parte de la organización.

SOLICITO UNA PROPUESTA DE Pack BRANDS 14 m²**STAND PACK
BRANDS****PRECIO**
6.900 €Stand de 14 m²Derechos de inscripción
395 €**PARTICIPACIÓN TOTAL**

7.295 €

Stand de 14 m²**SERVICIOS INCLUIDOS**

- 30 invitaciones profesionales electrónicas de 1 día.
- 6 pases de expositor.

DETALLES DEL STAND**Suelo**

- Moqueta ferial ignífuga del color asignado a la zona.

Estructura

- Stand de 14 m establecido.

Gráfica

- 1 logotipo de vinilo negro sobre el frontal del mostrador.
- 1 lona impresa en el frontal de la columna de 165x300cm (medidas variables según plano).

- 1 lona impresa en la parte posterior del stand de 315x300cm (medidas variables según plano).

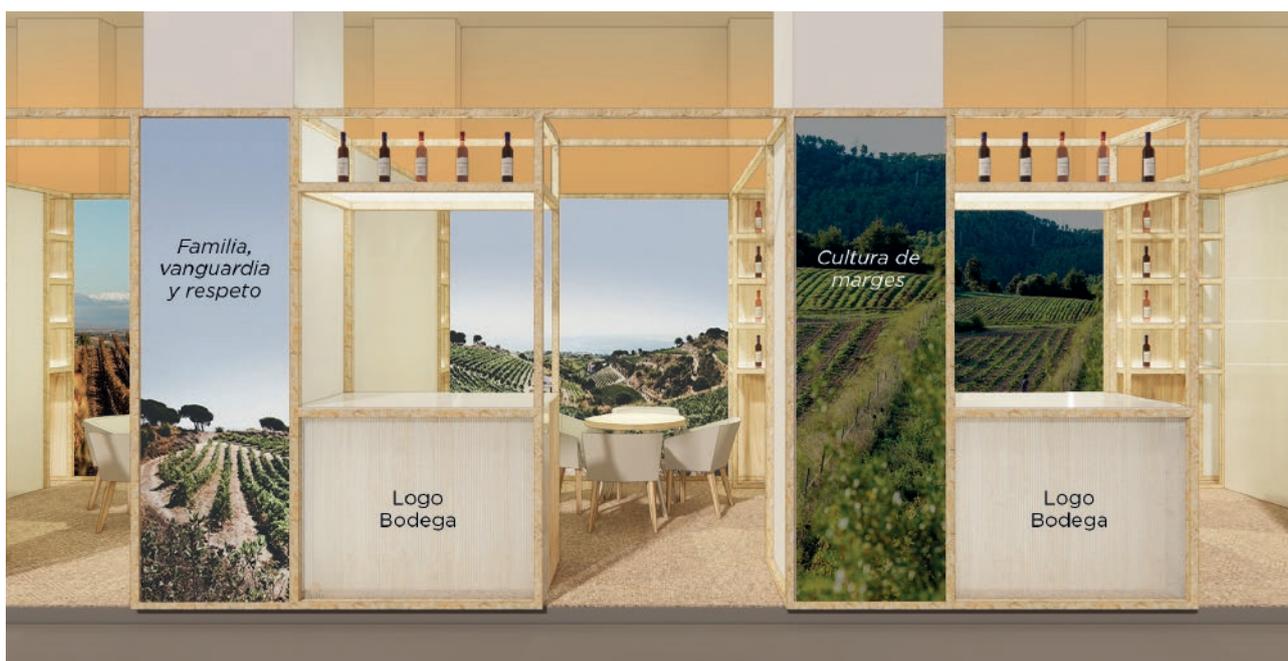
Mobiliario*

- 1 mesa de 90 cm de diámetro.
- 4 sillas.
- 1 mostrador de 150x95x120 cm con espacio interno para nevera, puerta con llave para almacenamiento y frontal retroiluminado.
- 2 taburetes.

- 1 estantería de exposición de 100x35x255 cm.
- 1 estante de exposición sobre el mostrador.

Electricidad

- 1 cuadro eléctrico de 4,4 kW.
- 1 base de enchufes dobles a suelo.
- 1 base de enchufe para nevera en el interior del mostrador.
- Iluminación mediante focos.
- Retroiluminación de la lona posterior mediante focos RGB.
- Sobrante mínimo de potencia eléctrica de 500 W de uso libre.



* Nevera no incluida.

#BarcelonaWineWeek

2-4.02.2026

¡Ponte en contacto con nosotros!
www.barcelonawineweek.com



Alimentaria  Exhibitions  Fira Barcelona

