

PACK BRANDS

Condicions i tarifes de participació



BWW

BARCELONA WINE WEEK

THE SPANISH WINE EVENT

2-4.02.26

Recinte Montjuïc
Palau 1 i 8

CONDICIONS GENERALS DE PARTICIPACIÓ

Els DRETS D'INSCRIPCIÓ són de **395€** i el seu pagament és aplicable a tots els participants.

ELS DRETS D'INSCRIPCIÓ INCLOUEN

Obertura del dossier, accés a l'ÀREA D'EXPOSITORS I PRODUCTES; accés a la plataforma BWW MATCHMAKING SYSTEM*, eina creada per a sol·licitar reunions amb compradors internacionals (*Hosted Buyers*) convidats per l'organització; accés a WI-FI i neteja bàsica de l'estand (escombratge i buidatge de papereres)

Amb l'enviament de la sol·licitud de participació, la persona designada en la teva organització com a PERSONA DE CONTACTE per a l'esdeveniment rebrà un correu electrònic de benvinguda a BWW, juntament amb un enllaç d'accés a la plataforma ÀREA DE L'EXPOSITOR, una àrea privada on trobarà tota la informació i tasques que haurà de completar per a gestionar la seva participació.

De manera paral·lela, rebrà una còpia de la primera factura en concepte DRETS D'INSCRIPCIÓ per **395€** (10% IVA no inclòs). L'enviament d'una proposta d'ubicació aquesta condicionada al pagament dels DRETS D'INSCRIPCIÓ. Aquest import no serà objecte de devolució en cap cas.

*Queden excloses de la plataforma Matchmaking System les empreses expositores amb perfils d'organismes, institucions, associacions, agrupacions d'empreses, etc.

SECTORITZACIÓ DEL SALÓ

BWW 2026 s'organitza en base a una sectorització que facilita la visita del comprador i del professional del sector.

Aquesta sectorització es correspon amb els sectors d'ubicació del saló.

1. BWW LANDS

Espai on els cellers s'organitzen principalment sota el paraigua de les Denominacions d'Origen o altres segells de qualitat, sota un format empaquetat, clau en mà.

L'organització es reserva el dret de reconduir la participació d'una empresa cap a un sector d'ubicació determinat en cas que els productes que s'exposin no es corresponguin amb la categoria del sector d'ubicació triada.

2. BWW BRANDS

Àrea destinada a cellers, grups de cellers i distribuïdors multimarca que prefereixin una presència corporativa de disseny lliure.

3. BWW COMPLEMENTS&TECH

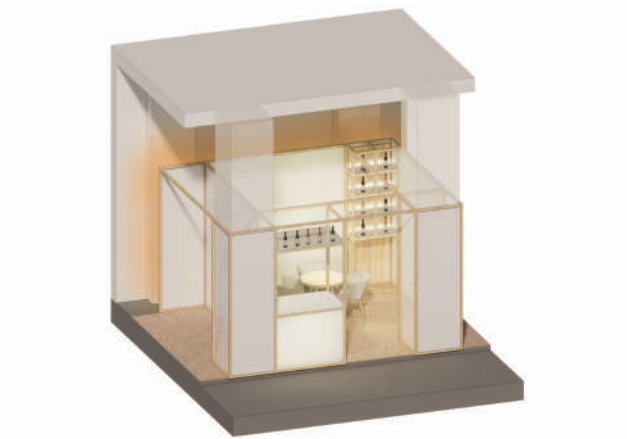
Espai dedicat a equipaments, utensilis, accessoris del vi, serveis i publicacions que participen amb disseny lliure.

4. BWW IMPULSE

Espai paquetitzat destinat a petits cellers que volen tenir una primera experiència al saló i que no volen integrar-se sota un segell de qualitat concret. Aquests packs es troben a les zones habilitades per l'organització a aquest efecte.

5. BWW COLLECTIVES

Àrea dirigida a microcellers amb produccions limitades, que formen part de col·lectius acostumats a participar amb un format reduït i de forma agrupada. La participació en aquest sector està condicionada al criteri i a l'acceptació per part de l'organització.

SOL·LICITO UNA PROPOSTA DE
☐ Pack BRANDS 14 m²

ESTAND PACK BRANDS
PREU
6.900 €

 Estand de 14 m²

Drets d'inscripció

395 €

PARTICIPACIÓ TOTAL

7.295 €

 Estand de 14 m²
SERVEIS INCLOSOS

- 30 invitacions professionals electròniques d'1 dia.
- 6 passis d'expositor.

DETALLS DE L'ESTAND
Sòl

- Moqueta firal ignífuga del
- color assignat a la zona.

Estructura

- Estand de 14 m establert.

Gràfica

- 1 logotip de vinil negre sobre frontal del mostrador.
- 1 lona impresa al frontal de la columna de 165x300 cm (mides variables segons plànol).

- 1 lona impresa a la part posterior de l'estand de 315x300 cm (mides variables segons plànol).

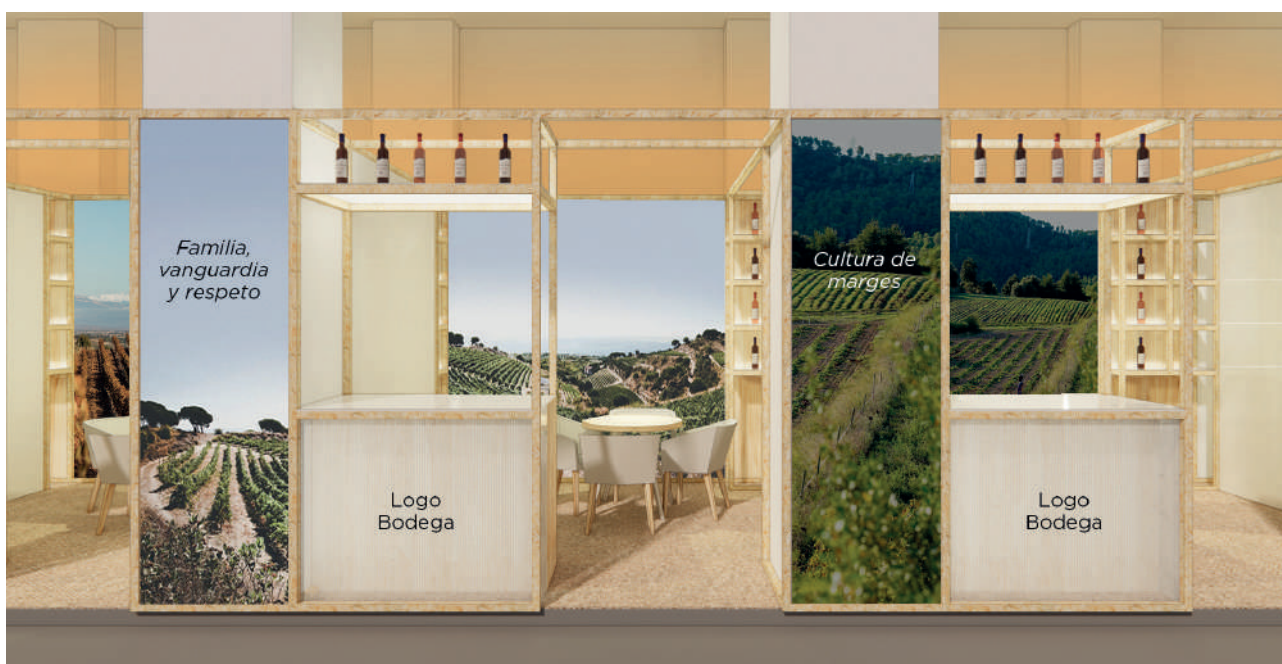
Mobiliari*

- 1 taula de 90 cm de diàmetre.
- 4 cadires
- 1 mostrador de 150x95x120 cm amb espai intern per a nevera, porta amb clau per a emmagatzematge i frontal retroil·luminat.
- 2 tamborets.

- 1 prestatgeria d'exposició de 100x35x255 cm.
- 1 prestatge d'exposició sobre el mostrador.

Electricitat

- 1 quadre elèctric de 4,4 kW.
- 1 base d'endolls dobles a terra.
- 1 base d'endoll per a nevera al a l'interior del mostrador.
- Il·luminació mitjançant focus.
- Retroil·luminació de la lona posterior mitjançant focus RGB.
- Sobrant mínim de potència elèctrica de 500 W d'ús lliure.



* Nevera no inclosa.

#BarcelonaWineWeek

2-4.02.2026

Posa't en contacte amb nosaltres!
www.barcelonawineweek.com



Alimentaria  Exhibitions


Fira Barcelona

